



## Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño de producto artesanal IV
Departamento
Humanidades y artes
Academia
Diseño

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
14126	2	3	5	90	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Diseño de Artesanía		CT	14125	

Área de formación
Básica Particular Obligatoria
Objetivo general
El alumno al finalizar el curso conocerá el significado de los objetos según su contexto, identificara en el usuario la cultura, costumbres y los signos que lo caracterizan y aplicar estos conceptos en el desarrollo de nuevos productos artesanales

Unidad 1
Objetivo particular
Que el alumno explore el significado del producto artesanal a través de la semántica, comprender el lenguaje del producto, prestando atención a las relaciones y expectativas que tiene el usuario, es decir, considerando al producto artesanal como un portador de mensajes, que está compuesto de formas, deseos, emociones o recuerdos.
Contenido
<ul style="list-style-type: none"> <li>*Semiótica del producto</li> <li>*Productos Artificiales.</li> <li>*Productos Sensibles.</li> <li>*Productos de uso práctico</li> <li>*Los mensajes y sus Funciones.</li> </ul>
Referencias a fuentes de información
Semiótica del producto



**Centro Universitario de Tonalá**  
**Licenciatura en Historia del Arte**

CHEL NEGRIN ROSTAN  
TULIO FORNARI MENONI  
ECO, HUMBERTO. *Tratado de Semiótica general*, Nueva Imagen-Lumen, México. 1980.

**Unidad 2**

**Objetivo**

Aplicar y comprender los principios del diseño emocional como parte de su formación profesional, ya que es esencial en el diseño de objetos al servicio del ser humano, como del diseño de productos artesanales no solo funcionales, sino significativos y enriquecedores y el diseño de experiencias memorables (Dulce artesanal)

**Contenido**

Porque algunos productos son amigables y otros detestables  
Los objetos que nos rodean.  
Lo que somos, lo que hacemos, y como lo hacemos

**Referencias a fuentes de información**

El diseño emocional: por que nos gustan (o no) los objetos  
Norman Donal A. Barcelona; México : Paidos, c2005

**Unidad 3**

**Objetivo**

Que el alumno desarrolle un producto artesanal (Juguete contemporáneo), prestando atención a las relaciones y expectativas que tiene el usuario, es decir, considerando al producto artesanal como un portador de mensajes, que está compuesto de formas, deseos, emociones o recuerdos.

**Contenido**

Conocer y aplicar técnicas para generar ideas orientadas a la obtención de un producto artesanal.  
Desarrollar su creatividad para la obtención de un producto artesanal como un portador de mensajes.  
Comprender la importancia de la trascendencia en la aportación conceptual en el campo del diseño de productos artesanales.  
Desarrollar su capacidad de observación y análisis en la detección de necesidades o problemas de Diseño.

**Referencias a fuentes de información**

Munari Bruno Como nacen los objetos De. Gustavo Guill2000  
Norman Donal A El diseño emocional: porque nos gustan (o no) los objetos. Barcelona; México : Paidos, c2005

Morris Richar, Fundamentos del diseño de producto. Ed Paramon. 2009



**Centro Universitario de Tonalá**  
**Licenciatura en Historia del Arte**

Milton Alex, Rodgers Paul, Research Methods for Product Desing. Barcelona Ed Blume. 2013

**Unidad 4**

**Objetivo**

Que el alumno desarrolle un producto artesanal (Objetos utilitarios de uso doméstico ), prestando atención a las relaciones y expectativas que tiene el usuario, es decir, considerando al producto artesanal como un portador de mensajes, que está compuesto de formas, deseos, emociones o recuerdos

**Contenido**

Conocer y aplicar herramientas para el desarrollo de productos artesanales  
Desarrollar su creatividad con técnicas de conceptualización para la obtención de un producto artesanal  
Comprender la importancia de la trascendencia en la aportación conceptual en el campo del diseño de productos artesanales.  
Desarrollar su capacidad de observación y análisis en la detección de necesidades o problemas de Diseño.

**Referencias a fuentes de información**

Munari Bruno Como nacen los objetos De. Gustavo Guili2000  
El diseño emocional: por que nos gustan (o no) los objetos  
Norman Donal A. Barcelona; México : Paidos, c2005  
Morris Richart Fundamentos del diseño de producto Ed Paramon 2009  
Milton Alex, Rodgers Paul, Research Methods for Product Desing. Barcelona Ed Blume. 2013

**Material de apoyo en línea**

[aeipro.com/files/congresos/2009badajoz/ciip09\\_1679.2714.pdf](http://aeipro.com/files/congresos/2009badajoz/ciip09_1679.2714.pdf)  
[tdx.cesca.cat/handle/10803/6840](http://tdx.cesca.cat/handle/10803/6840)

**Bibliografía Básica**

Munari Bruno Como nacen los objetos De. Gustavo Guili2000  
Morris Richart Fundamentos del diseño de producto Ed Paramon 2009  
ECO, HUMBERTO. *Tratado de Semiótica general*, Nueva Imagen-Lumen, México. 1980.  
El diseño emocional: por que nos gustan (o no) los objetos  
Norman Donal A. Barcelona; México : Paidos, c2005  
Milton Alex, Rodgers Paul, Research Methods for Product Desing. Barcelona Ed Blume. 2013

**Bibliografía complementaria**

PIETRO CASTILLO, DANIEL. *La comunicación en el diseño y la educación*, UAM-A, México.  
  
LLOVER, JORDI. *Ideología Y Metodología Del Diseño*. Gustavo Gill, Barcelona, 1979.  
MORRIS, CHARLES WILLIAM, *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona : Paidos, 1995  
RODGERS, PAUL, *Diseño de producto*, Barcelona: Promopress, c2011  
ALCAIDE MARZAL, JORGE, *Diseño de producto: métodos y técnicas*, México: Alfaomega; Universidad Politécnica de Valencia, 2004



Centro Universitario de Tonalá  
Licenciatura en Historia del Arte

--

**Criterios de Evaluación (% por criterio)**

El alumno deberá cumplir, mínimo con el 80% de las asistencias durante el curso, para obtener el derecho a ser evaluado

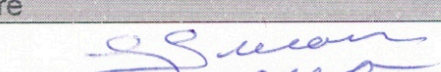
Primer ejercicio (Dulce artesanal) 10%

Segundo ejercicio (Juguete contemporáneo) 40%

Tercer ejercicio (Objetos utilitarios de uso doméstico ) 40%

Reporte de Lectura 10%

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2944473	MDDNP Juan Modesto Peña Castro



Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Julio 2017			Junio 2018