



Centro Universitario de Tonalá

| |
|---------------------------------|
| Nombre de la materia |
| Diseño de producto artesanal IV |
| Departamento |
| Humanidades y artes |
| Academia |
| Diseño |

| Clave | Horas-teoría | Horas-práctica | Horas-AI | Total-horas | Créditos |
|--------------|---------------------|----------------|----------|----------------|----------|
| 14126 | 2 | 3 | 5 | 90 | 8 |
| Nivel | Carrera | | Tipo | Prerrequisitos | |
| Licenciatura | Diseño de Artesanía | | CT | 14125 | |

| |
|---|
| Área de formación |
| Básica Particular Obligatoria |
| Objetivo general |
| El alumno al finalizar el curso conocerá el significado de los objetos según su contexto, identificara en el usuario la cultura, costumbres y los signos que lo caracterizan y aplicar estos conceptos en el desarrollo de nuevos productos artesanales |

| |
|---|
| Unidad 1 |
| Objetivo particular |
| Que el alumno explore el significado del producto artesanal a través de la semántica, comprender el lenguaje del producto, prestando atención a las relaciones y expectativas que tiene el usuario, es decir, considerando al producto artesanal como un portador de mensajes, que está compuesto de formas, deseos, emociones o recuerdos. |
| Contenido |
| *Semiótica del producto *Productos Artificiales. *Productos Sensibles. *Productos de uso práctico *Los mensajes y sus Funciones. |
| Referencias a fuentes de información |
| Semiótica del producto |

CHEL NEGRIN ROSTAN
TULIO FORNARI MENONI
ECO, HUMBERTO. *Tratado de Semiótica general*, Nueva Imagen-Lumen, México. 1980.

Unidad 2

Objetivo

Aplicar y comprender los principios del diseño emocional como parte de su formación profesional, ya que es esencial en el diseño de objetos al servicio del ser humano, como del diseño de productos artesanales no solo funcionales, sino significativos y enriquecedores y el diseño de experiencias memorables (Dulce artesanal)

Contenido

Porque algunos productos son amigables y otros detestables
Los objetos que nos rodean.
Lo que somos, lo que hacemos, y como lo hacemos

Referencias a fuentes de información

El diseño emocional: por que nos gustan (o no) los objetos
Norman Donal A. Barcelona; México : Paidos, c2005

Unidad 3

Objetivo

Que el alumno desarrolle un producto artesanal (Juguete contemporáneo), prestando atención a las relaciones y expectativas que tiene el usuario, es decir, considerando al producto artesanal como un portador de mensajes, que está compuesto de formas, deseos, emociones o recuerdos.

Contenido

Conocer y aplicar técnicas para generar ideas orientadas a la obtención de un producto artesanal.
Desarrollar su creatividad para la obtención de un producto artesanal como un portador de mensajes.
Comprender la importancia de la trascendencia en la aportación conceptual en el campo del diseño de productos artesanales.
Desarrollar su capacidad de observación y análisis en la detección de necesidades o problemas de Diseño.

Referencias a fuentes de información

Munari Bruno Como nacen los objetos De. Gustavo Guili2000
Norman Donal AEI diseño emocional: porque nos gustan (o no) los objetos. Barcelona; México : Paidos, c2005

Morris Richar, Fundamentos del diseño de producto. Ed Paramon. 2009

**Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte**

Milton Alex, Rodgers Paul, Research Methods for Product Desing. Barcelona Ed Blume. 2013

Unidad 4

Objetivo

Que el alumno desarrolle un producto artesanal (Objetos utilitarios de uso doméstico), prestando atención a las relaciones y expectativas que tiene el usuario, es decir, considerando al producto artesanal como un portador de mensajes, que está compuesto de formas, deseos, emociones o recuerdos

Contenido

Conocer y aplicar herramientas para el desarrollo de productos artesanales

Desarrollar su creatividad con técnicas de conceptualización para la obtención de un producto artesanal

Comprender la importancia de la trascendencia en la aportación conceptual en el campo del diseño de productos artesanales.

Desarrollar su capacidad de observación y análisis en la detección de necesidades o problemas de Diseño.

Referencias a fuentes de información

Munari Bruno Como nacen los objetos De. Gustavo Guili2000

El diseño emocional: por que nos gustan (o no) los objetos

Norman Donal A. Barcelona; México : Paidos, c2005

Morris Richart Fundamentos del diseño de producto Ed Paramon 2009

Milton Alex, Rodgers Paul, Research Methods for Product Desing. Barcelona Ed Blume. 2013

Material de apoyo en línea

aeipro.com/files/congresos/2009badajoz/ciip09_1679.2714.pdf

tdx.cesca.cat/handle/10803/6840

Bibliografía Básica

Munari Bruno Como nacen los objetos De. Gustavo Guili2000

Morris Richart Fundamentos del diseño de producto Ed Paramon 2009

ECO, HUMBERTO. *Tratado de Semiótica general*, Nueva Imagen-Lumen, México. 1980.

El diseño emocional: por que nos gustan (o no) los objetos

Norman Donal A. Barcelona; México : Paidos, c2005

Milton Alex, Rodgers Paul, Research Methods for Product Desing. Barcelona Ed Blume. 2013

Bibliografía complementaria

PIETRO CASTILLO, DANIEL. *La comunicación en el diseño y la educación*, UAM-A, México.

LLOVER, JORDI. *Ideología Y Metodología Del Diseño*. Gustavo Gill, Barcelona, 1979.

MORRIS, CHARLES WILLIAM, *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona : Paidos, 1995

RODGERS, PAUL, *Diseño de producto*, Barcelona: Promopress, c2011

ALCAIDE MARZAL, JORGE, *Diseño de producto: métodos y técnicas*, México: Alfaomega; Universidad Politécnica de Valencia, 2004

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

Criterios de Evaluación (% por criterio)

El alumno deberá cumplir, mínimo con el 80% de las asistencias durante el curso, para obtener el derecho a ser evaluado

Primer ejercicio (Dulce artesanal) 10%

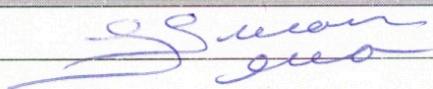
Segundo ejercicio (Juguete contemporáneo) 40%

Tercer ejercicio (Objetos utilitarios de uso doméstico) 40%

Reporte de Lectura 10%

Participantes en la elaboración

| Código | Nombre |
|---------|--------------------------------|
| 2944473 | MDDNP Juan Modesto Peña Castro |



Fecha

| Elaboración | Aprobación por Academia | Autorización Colegio Departamental | Próxima revisión |
|-------------|-------------------------|------------------------------------|------------------|
| Julio 2017 | | | Junio 2018 |