



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño Identidad y Contexto
Departamento
Departamento de Humanidades y Artes
Academia

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I4121	32	0		32	6
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Diseño de Artesanías		Curso	No hay	
Área de formación					
Obligatoria					
Objetivo general					
Que el alumno tome el concepto de Identidad como detonante an la generación de diseño y la relación existente entre este y el lugar en donde se desenvuelve.					

Unidad 1
Objetivo particular
Que el alumno aplique el concepto de identidad, sus antecedentes y acepciones
Contenido
Antecedentes históricos
Acepciones de identidad según el contexto
La identidad y la cultura
Referencias a fuentes de información
Domínguez, D. C. (2002). La enseñanza de la Historia: identidad, cultura y valores democráticos en una sociedad plural. Revista de teoría y didáctica de las ciencias sociales, 87-114.
Giménez, G. (2005). Cultura, identidad y metropolitano global. Revista Mexicana de Sociología, 483-512.

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Unidad 2
Objetivo
Que el alumno identifique y analice las diferencias de la Identidad y la Cultura.
Contenido
El ámbito de la cultura Cultura popular y elitista Manifestaciones culturales: Medicina popular Religiosidad popular Las fiestas populares El ciclo de vida Vestimenta popular El hombre y la mujer
Referencias a fuentes de información
Jung, Carl G. (1974). El Hombre y sus Símbolos, Madrid: Aguilar S.A. de Ediciones García Canclini, Néstor (1977). Arte Popular y Sociedad en América Latina, México D.F.: Grijalbo

Unidad 3
Objetivo
Que el alumno aplique los conocimientos adquiridos en un diseño de artesanía.
Contenido
El ámbito de la artesanía Transformación contextual del diseño de artesanía. Rural-urbano Conclusiones generales
Referencias a fuentes de información
Malo, Claudio y otros (1990). Diseño y Artesanía, Cuenca: CIDAP García Canclini, Néstor (1977), Arte Popular y Sociedad en América Latina, México D.F.: Grijalbo

Material de apoyo en línea
Canale, S., & Zandomeni, N. Divulgación: Reflexiones en torno a la aplicación del enfoque de marketing en el sector de las artesanías tradicionales. Ciencias Económicas, 2(15), 87-98. Urán, A. P. U., Ariza, A. B. B., & Ospino, L. E. O. (2012). Caracterización de las Organizaciones de Artesanos en Latinoamérica, una visión de la Red de Investigación RITFA. Desarrollo Gerencial, 4(2).
Bibliografía Básica
Malo, Claudio y otros (1990). Diseño y Artesanía, Cuenca: CIDAP García Canclini, Néstor (1977), Arte Popular y Sociedad en América Latina, México D.F.: Grijalbo

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Bibliografía complementaria
1991, Artesanos y Diseñadores, Cuenca: OEA – CIDAP

Criterios de Evaluación (% por criterio)
Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo general universitario, se requiere: Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases.
Trabajo final 40%
Entrega de trabajos 45%
Participación en clase 15%

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2310287	Gina Paola Palacios Arriaga
2954692	Rodolfo Sánchez Zamarrón

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Julio 2017			