



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

ACADEMIA DE						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	ECONOMIA I –MICROECONOMIA				
	TIPO DE ASIGNATURA	CURSO-TALLER			CLAVE	15087
II	CARRERA	TURISMO, ADMINISTRACION, CONTADURIA.				
	ÁREA DE FORMACIÓN	BASICA COMUN				
III	PRERREQUISITOS	NINGUNO				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80	TEORÍA	60	PRÁCTICA	20
V	VALOR EN CRÉDITOS	9				
FECHA DE CREACIÓN			FECHA DE MODIFICACIÓN	Ene-2016	FECHA DE EVALUACIÓN	Ene/2017

VI. FUNDAMENTACIÓN.

En la formación del profesionista de hoy es imprescindible contar con sólidos conocimientos que le permitan comprender y actuar sobre su entorno económico. El curso de microeconomía I, es de particular importancia en el plan de estudio ya que dota al estudiante, de las herramientas analíticas para la mejor comprensión de la conducta de los agentes económicos y de los mercados. El contenido del curso de microeconomía I aborda los conceptos básicos de economía, la oferta, la demanda y el mercado, la elasticidad de la oferta y la demanda, la conducta del consumidor, la producción y la organización de la empresa, la producción y los costos, y los mercados y la competencia. Este curso sienta las bases para abordar la materia de Economía 2.

OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer al alumno la teoría económica y su aplicación en el ámbito de la microeconomía

OBJETIVOS PARTICULARES:

Nivel formativo:

Que el alumno sea capaz de entender a la Economía como la Ciencia de la elección, su impacto en las familias y las empresas fundamentado en sus necesidades y preferencias.

Que el alumno identifique los conceptos básicos de la teoría Microeconómica.

Educativo:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Que el alumno sea capaz de analizar las diferentes teorías económicas y su aplicación en el ámbito Microeconómico

Que el alumno adquiera la capacidad para el análisis de la estructura de la empresa a partir del comportamiento de los índices de producción y costos así como el impacto de la competencia y la competitividad.

Informativo:

Que el estudiante identifique los conceptos básicos de la teoría Microeconómica a partir de la investigación en textos, revistas y documentos de corte económico.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I. Qué es la economía

Unidad II. Conceptos Básicos, Introducción a la Economía

Unidad III. La Oferta la Demanda y el Mercado

Unidad IV. Elasticidad de la Demanda y la Oferta

Unidad V. Conducta del consumidor

Unidad VI. La Producción y la Organización de la Empresa

Unidad VII. La Producción y los Costos

Unidad VIII. Mercados y Competencia

- **CONTENIDO DESARROLLADO:**

Unidad I ¿Qué es la economía?

- 1.1. Definición de Economía
- 1.2. Evolución de la Teoría Económica
- 1.3. Microeconomía y Macroeconomía
- 1.4. Las grandes preguntas Económicas
¿Que, Como y Para Quien producir?
- 1.5. Factores productivos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

1.6. Sectores de la Economía

Objetivos de la unidad:

Estudio de la ciencia económica y su evolución a partir del planteamiento del que, como y para quien producir.

Bibliografía utilizada en esta unidad

Parking Michael. Microeconomía.
Fisher, Stanley, et. Al. Economía.
Frank, Robert H., Microeconomía y Conducta.
Gregory Paúl, A., Fundamentos de Economía,
Samuelson Paul & Nordhaus William, Economía.

Unidad II Conceptos Básicos, Introducción a la Economía

- 2.1 Escasez y eficiencia (Que, como y para quien producir)
- 2.2 Los tres tipos de organización económica
 - 2.2.1. La Economía de Mercado
 - 2.2.2. La Economía Planificada
 - 2.2.3. La Economía Mixta
- 2.3 Fronteras de posibilidades de producción
- 2.4 Costo de oportunidad

Objetivos de la unida:

Comprensión de los conceptos de escasez y eficiencia aplicados en los distintos sistemas económicos.

Bibliografía utilizada en esta unidad

Parkin Michael. Microeconomía.
Fisher, Stanley, et. al. Economía.
Frank, Robert H., Microeconomía y Conducta.
Gregory Paul, A., Fundamentos de Economía,
Samuelson Paul & Nordhaus William, Economía.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Unidad III La Oferta la Demanda y el Mercado

- 3.1 La Oferta
- 3.2 Determinantes de la oferta
- 3.3 Función de oferta
- 3.4 Curvas de oferta y desplazamientos
- 3.5 La Demanda
- 3.6 Determinantes de la Demanda
- 3.7 Curvas de Demanda y Desplazamientos
- 3.8 El equilibrio del Mercado
- 3.9 Estructura del Mercado

Objetivos de la unidad:

Entender el mecanismo del mercado y su relación con la asignación de los recursos a partir del sistema de precios.

Bibliografía utilizada en esta unidad

Parking Michael. Microeconomía.
Fisher, Stanley, et. Al. Economía.
Frank, Robert H., Microeconomía y Conducta.
Gregory Paul, A., Fundamentos de Economía.
Samuelson Paul & Nordhaus William, Economía.

Unidad IV Elasticidad de la Demanda y la Oferta

- 4.1 Clasificación de los bienes
- 4.2 Elasticidad de la Demanda
 - 4.2.1. Demanda Elástica
 - 4.2.2. Demanda Inelástica
 - 4.2.3. Demanda Unitaria
- 4.3 Elasticidad Ingreso de la Demanda
- 4.4 Elasticidad Cruzada de la Demanda
- 4.5 Elasticidad de la Oferta



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Objetivos de la unidad:

Interpretar la respuesta de la demanda y la oferta a partir de una variación en el precio.

Bibliografía utilizada en esta unidad

Parking Michael. Microeconomía.

Stanley Fisher p.

Frank, Robert H. Microeconomía y Conducta.

Gregory Paul, A., Fundamentos de Economía.

Samuelson Paul & Nordhaus William, Economía.

Unidad V Conducta del consumidor

5.1 La elección y la teoría de la Utilidad

5.2 La Utilidad Total y la Utilidad Marginal

5.3 La Demanda Individual y la Demanda de Mercado

5.4 Restricción Presupuestaria y Recta de Balance

5.5 Curvas de Indiferencia

5.5.1. Efecto Renta y Efecto Sustitución

Objetivos de la unidad:

Analizar la conducta del consumidor a partir del concepto de utilidad.

Bibliografía utilizada en esta unidad

Parking Michael. Microeconomía.

Fisher, Stanley, et. Al. Economía.

Frank, Robert H., Microeconomía y Conducta.

Gregory Paul, A., Fundamentos de Economía.

Samuelson Paul & Nordhaus William, Economía.

Unidad VI La Producción y la Organización de la Empresa

6.1 Organización de la empresa

6.1.1. Las Empresas de Propiedad Individual

6.1.2. La Sociedad Colectiva



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- 6.1.3. La Sociedad Anónima
- 6.2 Producto Total, Medio y Marginal
- 6.3 Ley de Rendimientos Decrecientes
- 6.4 Economía a Escala

Objetivos de la unidad:

Conocer las diferentes formas y mecanismos organizativos de las empresas aplicando la estrategia de las economías a escala.

Bibliografía utilizada en esta unidad

Stanley Fischer et. Al, Economía
Parking Michael, Microeconomía
Samuelson Paul & Nordhaus William, Economía

Unidad VII La Producción y los Costos

- 7.1 El Corto, Mediano y el Largo Plazo
- 7.2 Los Costos a corto plazo
 - 7.2.1 Costo Fijo, Variable, Total, Medio y Marginal
 - 7.2.2 Costos Medios
- 7.3 Los Costos largo plazo
- 7.4 La Eficiencia Económica

Objetivos de la unidad

Determinar la relación entre la producción y los costos a corto mediano y largo plazo, así como el impacto en los cambios tecnológicos.

Bibliografía utilizada en esta unidad

Parking Michael. Microeconomía.
Fisher, Stanley, et. al. Economía.
Frank, Robert H., Microeconomía y Conducta.
Gregory Paul A., Fundamentos de Economía.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Samuelson Paul & Nordhaus William, Economía.

Unidad VIII Mercados y Competencia

8.1 La Competencia Perfecta

8.2 La Competencia Imperfecta

Objetivos de la unidad.

Establecer los rasgos distintivos entre la competencia perfecta e imperfecta.

Bibliografía utilizada en esta unidad.

Parking Michael. Microeconomía

Fisher, Stanley, et. al. Economía

Frank Robert H. Microeconomía y Conducta

Gregory Paúl A. Fundamentos de Economía.

Samuelson Paul & Nordhaus William, Economía

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Método de enseñanza-aprendizaje:

Dada la clasificación de la materia como curso taller. Se desarrollará de manera interactiva, donde los alumnos al conocer el programa harán investigación previa del tema a tratar promoviendo su participación de manera paralela con la explicación del profesor.

Se implementará un ejercicio donde el estudiante identifique la aplicación en la práctica de los conceptos que se utilizan en cada una de las unidades.

Al término del curso el estudiante presentará como trabajo sobre el comportamiento de los mercados de las actividades económicas más importantes en la región.

Técnicas de aprendizaje:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Análisis y comprensión de conceptos
Investigación de temas a tratar
Elaboración de ejercicios con los temas tratados

Actividades de aprendizaje:

Pre lectura
Análisis de textos
Discusión de temas por equipos
Trabajos de investigación

Recursos didácticos utilizados:

Pizarrones para plumón, laptop, cañón proyector, diapositivas, presentaciones power point, Libros de Texto, Lectura de Publicaciones Especiales.

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Parkin Michael, Microeconomía: Versión para Latinoamérica, Pearson Educación 2012, México ISBN 6074429669, 9786074429664

Samuelson Paul, Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica Mc. GrawHill 2010, México. ISBN 6071503353, 9786071503350

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Mankiw, Gregory, Principios de economía, Cengage Learning Editores, 2012
6074818096, 9786074818093

Krugman, Paul, Fundamentos de economía, Reverte, 2008
ISBN 8429126333, 9788429126334

Donald Marron, 50 Teorías Económicas: Sugerentes y desafiantes, Blume (Naturart) 2013, México. ISBN 8498015308, 9788498015300

Frank, Robert H., Microeconomía y Conducta Ed. Mc Graw Hill, 1994, México,



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Gregory Paúl, A., Fundamentos de Economía, 2aED. Mc. Graw Hill, 1990, Mexico,
Samuelson Paul & Nordhaus William, Economía, Ed, Mc Graw Hill, 1992, Madrid.
Fisher Stanley, et. al. Economía. Mc Graw Hill 1990 México,
Dorbusch, Stanley Fisher, Schmalensee Richard, Economía. Mc Graw Hill Interamericana, 1990.
México

X. PERFIL DEL PROFESOR.

Deberá contar con grado académico de maestría o mínimo de licenciatura, con suficientes conocimientos, experiencia y práctica profesional en el área correspondiente.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El alumno deberá desarrollar la habilidad de análisis y síntesis enfocado a la comprensión de lecturas de textos de investigación, y la expresión verbal que le forme un juicio crítico que lo induzca a la resolución de problemas y toma de decisiones en situaciones en las que pueda ver implicado como profesionista.

XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El conocimiento y la aplicación de la Economía dentro de su profesión permitirán al egresado el entendimiento y la comprensión de los hechos económicos y su aplicación en las distintas ramas de actividad económica, otorgando una ventaja competitiva y una oportunidad para ocupar una mejor posición en el ámbito laboral.

XIII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

Participación individual y por equipo, asistencia, puntualidad en clases, puntualidad en la entrega de trabajos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Se manejarán tres evaluaciones periódicas, preguntas al iniciar clase, dialogo e interacción profesor- alumno, trabajos de investigación.

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Las evaluaciones, participación tareas y trabajo final suman cierto porcentaje para llegar a la calificación final.

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

La evaluación del curso se llevará a cabo a partir de la siguiente distribución.

- Examen 60%
- Participación 10%
- Tareas 10%
- Trabajo final 20%

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

Se llevarán a cabo visitas guiadas con la finalidad que el estudiante conozca las características y comportamiento de la empresa regional y su inserción en los mercados.

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

- Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda.
- Mtro. Candelario Fernández Agraz.
- Lic. Luís Antonio Uribe.
- Dr. Carlos Gauna Ruiz de León.
- Mtro. Ricardo Jesús Ramírez Castillo.

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

Mtra. Ana Bertha Gómez Delgado.

Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

PROFESORES PARTICIPANTES:

CREACIÓN DEL CURSO:

Mtra. Ana Bertha Gómez Delgado
Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda.

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

Mtra., Ana Bertha Gómez Delgado
Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda.

EVALUACIÓN DEL CURSO:

Mtra. Ana Bertha Gómez Delgado
Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda.

Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda
Presidente de Academia

Mtra. Miriam del Carmen Vargas Aceves
Jefe de Departamento de Estudios
Socioeconómicos

Dra. Gloria Angélica Hernández Obledo
Director de División de Estudios Sociales y Económicos

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DIVISION DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS