



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje						Clave						
Economía I						I5087						
Programa Educativo en que se imparte				Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje								
Contaduría Publica				Licenciatura	Maestría	Doctorado						
				x								
Pre-requisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje			Carga Horaria Semanal			Créditos					
Ninguno	<input type="checkbox"/> Curso	C	<input type="checkbox"/> Práctica	P	<table border="1"> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	2	2	4	8
Teoría:	Práctica:	Total:										
2	2	4										
Co-requisitos	<input checked="" type="checkbox"/> Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/> Seminario	S								
Ninguno	<input type="checkbox"/> Laboratorio	L	<input type="checkbox"/> Clínica	N								
	<input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/> Taller	T								
			<input type="checkbox"/> Módulo	M								
Área de Formación	División		Departamento		Academia							
Básica común obligatoria	División de Ciencias Económico Administrativas		Estudios Económicos e Internacionales		Teoría económica							
Presentación												
<p>La Unidad de Aprendizaje "Economía I", aportará a los estudiantes de Contaduría Pública los fundamentos teóricos y metodológicos de la Microeconomía, a partir de la comprensión, análisis e interpretación de los procesos económicos contenidos en las teorías del consumidor, del productor y de la maximización del beneficio del productor, potenciando la capacidad para la toma de decisiones dentro de la empresa, su objetivo es aplicar los conocimientos de la teoría microeconómica y sus instrumentos de análisis para identificar los comportamientos del consumidor y funcionamiento de las empresas y los diferentes mercados económicos.</p>												
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje												
La Unidad de Aprendizaje Economía I												
Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso												
<p>La unidad de aprendizaje abona al apartado del perfil de egreso el que el que el experto en Contaduría Publica podrá desarrollarse en el ámbito económico Nacional y el conocimiento de las Teorías Microeconómicas de la Producción, Consumidor, Empresa y Distribución sin duda le aportaran el conocimiento global de las necesidades de la población. Así como también, la idea clara de ¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir? dentro del marco la empresa, que será donde el profesional en Contaduría Publica tomará decisiones. Sus conocimientos en Economía le permitirán el adquirir una mayor seguridad en su trabajo en la empresa. Tomará decisiones con una mayor asertividad minimizando riesgos y como consecuencia costos y maximizando utilidades</p> <p>Podrá prever algún movimiento económico que le pueda traer alguna problemática a la empresa, sobre todo cuando su producción requiere de algún insumo internacional.</p>												

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

La Unidad de Aprendizaje “Economía I” contribuye al fortalecimiento de la formación profesional del licenciado en Contaduría Pública al concentrar los conocimientos teórico-metodológicos de la microeconomía que permitan al profesionista en Contaduría analizar los procesos y dinámicas económicas presentes en las organizaciones y en los mercados

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Demuestra el conocimiento teórico y práctico de los conceptos microeconómicos que permite generar explicaciones sobre los agentes económicos productor y consumidor, así como estudio del funcionamiento de las organizaciones

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

- Interpretar el comportamiento de la oferta, demanda y del equilibrio del mercado
- Identificar los conocimientos teóricos prácticos del punto óptimo de las curvas de demanda individual, como del mercado de factores, de bienes y servicios, la empresa,
- Conocer las clases de bienes que consume el consumidor de acuerdo a sus ingresos,
- Aplicará la elasticidad precio consumo para conocer la elasticidad de cada uno de los bienes y servicios que consume
- Determinar la elasticidad en la oferta y demanda ante cambios de precios, ingresos, así como bienes sustitutos y complementarios.
- Podrá c comparar el mercado en el cual los distribuye si son para la Mercado de Competencia Perfecta y la Imperfecta

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

- Analizar el comportamiento del consumidor bajo los enfoques cardinal y ordinal, para que sea capaz de identificar su punto de maximización y derivar curvas tanto de demanda individual, como del mercado.
- Relacionar los conceptos básicos del proceso productivo, en un contexto de utilización óptima de los factores de producción en el corto y largo plazo; así como lograr la eficiencia económica de la empresa, a través del análisis de los diferentes tipos de costos.
- Identificar el funcionamiento de los mercados de competencias imperfectas bajo las formas de monopolio, oligopolio y la competencia monopolística de la empresa en un mercado en competencia perfecta.

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales)

Teoría del consumidor

Teoría del productor

Teoría de mercado

Medición de sensibilidad en la demanda

Comportamiento de la Utilidad cardinal y ordinal

Fundamentación de empresa, producción y costos

Comportamiento de competencia perfecta e imperfecta dentro de la Economía del País

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades)

Identificar las teorías de consumidor, productor y mercado

Implementar la medición de la sensibilidad de la demanda

Evaluar el comportamiento de la utilidad y la competencia perfecta e imperfecta
Interpretar los conceptos de empresa, producción y costos.

Saber ser (Actitudes y Valores, Ser creativo)

Respeto a la diversidad cultural

Tolerancia a posturas y perspectivas culturales diferentes

Pro actividad y Creatividad en su actuar profesional

Confidencialidad en el uso de la información

Saber convivir (Aprender a vivir en sociedad, a vivir con los demás, Ser comprensivo y tolerante)

Trabajo colaborativo

Respeto al ser, pensar y sentir

Flexibilidad a nuevas ideas.

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos		
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia No. 1: Introducción al estudio de la microeconomía	Subtema 1.1 Definición de Microeconomía y su ubicación en la división de la Economía	1.0 horas
	Subtema 1.2 Teorías correspondientes al análisis microeconómico 1.2.1 Teoría del consumidor 1.2.2 Teoría del productor 1.2.3 Estructuras de Mercados	2.0 horas 2.0 horas
Unidad de Competencia No. 2: Teoría del Mercado	Subtema 1.3 Uso de modelos económicos	2.0 horas
	Subtema 2.1 Demanda 2.1.1 Ley, Función, Ecuación lineal, Tabla y Curva de la demanda 2.1.2 Movimientos y desplazamiento de la Curva de demanda 2.1.3 Demanda individual y de mercado	4.0 horas
	Subtema 2.2 Oferta 2.2.1 Ley, Función, Ecuación lineal, Tabla y Curva de la oferta 2.2.2 Movimientos y desplazamientos de la curva de la oferta 2.2.3 Oferta individual y de mercado	4.0 horas
	Subtema 2.3 Equilibrio de mercado 2.3.1 Determinación del precio de equilibrio 2.3.2 Producción de equilibrio, escasez y excedentes 2.3.3 Movimientos y desplazamientos de las curvas de oferta y demanda y el restablecimiento del equilibrio.	4.0 horas
	Subtema 3.1 Elasticidad precio de la demanda 3.1.1 Entre dos puntos 3.1.2 De un punto o puntual. 3.1.3 Ejemplos de aplicaciones en la vida real.	4.0 horas
Unidad de Competencia No. 3: Medición de la sensibilidad de la demanda	Subtema 3.2 Elasticidad ingreso de la demanda 3.2.1 Clasificación de un artículo en relación al cambio de ingreso. 3.2.2 Ejemplos de aplicaciones en la vida real.	2.0 horas
	Subtema 3.3 Elasticidad precio cruzada de la demanda 3.3.1 Clasificación de un artículo en relación al cambio de del precio de otro artículo. 3.3.2 Ejemplos de aplicaciones en la vida real	3.0 horas
	Subtema 3.4 Elasticidad de una curva de demanda lineal y su relación con el gasto del consumidor.	1.0 hora
	Subtema 3.5 Curvas de demanda de elasticidad constante.	1.0 hora
Unidad de Competencia No. 4: Utilidad y elección del consumidor	Subtema 4.1 Utilidad cardinal: 4.1.1 Definición y su medición. 4.1.2 Utilidad total, utilidad marginal y utilidad marginal decreciente 4.1.3 Ingreso del consumidor y las combinaciones de artículos que puede adquirir.	6.0 horas

<p>Unidad de Competencia No. 5: Empresa, Producción y costos</p>	<p>4.1.4 Maximización de la utilidad cardinal y derivación de la curva de demanda</p> <p>Subtema 4 2 Utilidad ordinal</p> <p>4.2.1 Axiomas del comportamiento del consumidor</p> <p>4.2.2 Definición de Curvas de indiferencia: características y casos especiales</p> <p>4.2.3 Tasa marginal de sustitución</p> <p>4. 2.4 Tabla, curva y ecuación del presupuesto</p> <p>4.2.5 Movimientos y desplazamientos: cambios de precio e ingreso</p> <p>4.2.6 Maximización de la utilidad ordinal y derivación de la curva de demanda:</p> <p>4.2.7 La curva de ingreso consumo y la curva de Engel</p> <p>4.2.8 La curva de precio consumo y la curva de demanda</p> <p>4.2.9 Efecto ingreso y efecto sustitución</p> <p>Subtema 5.1 Función de producción</p> <p>5.1.1 Definición de empresa y de función de producción.</p> <p>5.1.2 Factores fijos y factores variables</p> <p>5.1.3 El corto y el largo plazo</p> <p>Subtema 5 2 Función de Producción a corto plazo</p> <p>5.2.1 Producto total, medio y marginal.</p> <p>5.2.2 Etapas de la producción.</p> <p>5.2.3 Simetría de las etapas de la producción</p> <p>5.2.4 Equilibrio del productor</p> <p>Subtema 5.3 Función de producción de largo plazo:</p> <p>5.3.1.- Las isocuantas e isocostos</p> <p>5.3.2.- Equilibrio del productor</p> <p>5.3.3.- Rendimientos a escala: constantes, crecientes y decrecientes</p> <p>Subtema 5.4 Costos de producción a corto plazo</p> <p>5.4.1 Derivación de los costos de corto plazo a partir de la función de producción a corto Plazo.</p> <p>5.4.2 Costo fijo, variable y total; Costo promedio fijo, variable y total medios; y Costo Marginal.</p>	<p>9.0 horas</p> <p>3.5 horas</p> <p>7.0 horas</p> <p>7.0 horas</p> <p>5.0 horas</p>
<p>Unidad de Competencia No. 6: La empresa en competencia perfecta</p>	<p>Subtema 6.1 Qué es la competencia perfecta</p> <p>Subtema 6.2 Decisiones de la empresa en competencia perfecta. Producción que maximiza los beneficios, análisis marginal, beneficios y pérdidas a corto plazo</p>	<p>1.0 horas</p> <p>1.0 horas</p>
<p>Unidad de Competencia No. 7: La empresa en competencia imperfecta</p>	<p>Subtema 6.3 Producción, precio y beneficios en competencia perfecta</p> <p>Subtema 6.4 Competencia y eficiencia</p> <p>Subtema 7.1 Monopolio</p> <p>7.1.1 Definición</p> <p>7.1.2 Causas que originan el monopolio</p> <p>7.1.3 Discriminación de precios en el monopolio</p>	<p>1.5 horas</p> <p>1.5 horas</p> <p>3.5 horas</p>

	<p>Subtema 7.2 Competencia monopolística</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.2.1. Definición 7.2.2 Características de un mercado en competencia monopolista <p>Subtema 7.3 Oligopolio</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.3.1 Definición y características 7.3.2 Barreras de entrada 7.3.3 Modelos para explicar el oligopolio 	<p>3.5 horas</p> <p>3.5 horas</p> <p>Total: 80 Horas.</p>
--	---	---

ESTRATEGIAS			
TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
Unidad de competencia No. 1: Introducción al estudio de la microeconomía			
Subtema 1.1: Definición de Microeconomía y su ubicación en la división de la Economía	Lectura relacionada con el tema	Lluvia de ideas	Búsqueda de información bibliográfica en fuentes oficiales sobre teoría del consumidor y productor
Subtema 1.2: Teorías correspondientes al análisis microeconómico	Video relacionado con teoría del consumidor y productor	Síntesis del video proyectado	Buscar una noticia referente al tema expuesto
Subtema 1.3: Uso de modelos económicos	Proyección del tema mediante diapositivas	Encontrar las diferencias entre los modelos	Ejemplos de países que manejan el mismo modelo de México.
Unidad de competencia No. 2: Teoría del Mercado			
Subtema 2.1 Demanda	Explicación y elaboración de esquemas y casos prácticos en el pintarrón	Aplicación a casos prácticos de datos personales	De acuerdo al INEGI cuales son los productos en México que tienen mayor demanda
Subtema 2.2 Oferta	Explicación y elaboración de esquemas y casos prácticos en el pintarrón	Aplicación a casos prácticos de datos personales	De acuerdo al INEGI cuales son los productos en México que tienen mayor oferta
Subtema 2.3 Equilibrio de Mercado	Explicación y elaboración de esquemas y casos prácticos en el pintarrón	Aplicación a casos prácticos de datos personales	Solución de ejercicios prácticos para la aplicación de punto de equilibrio, movimiento y desplazamiento de oferta y demanda
Unidad de competencia No. 3: Medición de la sensibilidad de la demanda			
Subtema 3.1: Elasticidad precio de la demanda	Explicación del tema, esquemas y ejemplos prácticos en el pintarrón	Diferenciación entre elasticidad y elasticidad precio de la demanda. Elaboración de casos prácticos aplicando datos personales	Investigar que productos en el mercado son considerados elásticos e inelásticos

Subtema 3.2: Elasticidad ingreso de la demanda	Explicación del tema, esquemas y ejemplos prácticos en el pintarrón	Elaboración de casos prácticos, con aplicación del tema a datos personales	Investigar un artículo que se relacionen con el cambio de ingreso en la elasticidad de la demanda
Subtema 3.3: Elasticidad precio cruzada de la demanda	Explicación del tema, esquemas y ejemplos prácticos en el pintarrón	Elaboración de casos prácticos, con aplicación del tema a datos personales	Investigar un artículo que se relacionen con el cambio en el precio sobre la elasticidad cruzada de la demanda
Subtema 3.4: Elasticidad de una curva de demanda lineal y su relación con el gasto del consumidor	Explicación del tema en clase, elaboración de esquemas	Síntesis del tema visto en clase	Buscar una noticia referente al tema expuesto
Subtema 3.5: Curvas de demanda de elasticidad constante.	Explicación del tema en clase, elaboración de esquemas	Síntesis del tema visto en clase	Comparación de curvas de demanda de un producto específico con respecto a sexenio anterior
Unidad de competencia No. 4: Utilidad y Elección de consumidor			
Subtema 4.1: Utilidad cardinal	Presentación de power point, De los diferentes tipos de Utilidad y practica de utilidad marginal	Síntesis del tema visto en clase	Investigar que productos fueron consumidos durante el 2018
Subtema 4.2: Utilidad ordinal	Presentación de power point, trabajar curvas de indiferencia, elaborar casos prácticos (Curvas de indiferencia y equilibrio del consumidor, así como también, la recta del presupuesto del consumidor)	Síntesis del tema visto en clase y aplicaciones de elección de los artículos que necesita cada alumno y aplicaciones, aplicar en los artículos que necesitan en donde se encuentra el Equilibrio del Consumidor y cuál es su restricción presupuestaria	Investigar las características de las curvas de indiferencia, como repercute el tipo de cambio con respecto a las preferencias del consumidor
Unidad de competencia No. 5: Empresa, producción y costos			I
Subtema 5.1: Función de producción	Presentación de power point	Trabajo colaborativo para la organización	Investigar ejemplos de factores fijos y variables
Subtema 5.2: Función de Producción a corto plazo	Presentación de power point	Realizar ejemplos de rendimientos a escala	Investigar un proceso de producción a corto plazo en una empresa

Subtema 5.3: Función de producción de largo plazo:	Presentación de power point	Lluvia de ideas Presentación del tema	Análisis de información Investigar ejemplos de factores fijos y variables
Subtema 5.4: Costos de producción a corto plazo	Presentación de power point	Presentación del tema	Análisis de información en tres diferentes fuentes confiables
TEMA 6 La empresa en competencia perfecta			
Subtema 6.1.: Qué es la competencia perfecta	Trabajo colaborativo	Presentación del tema	Análisis de información en tres diferentes fuentes confiables
Subtema 6.2: Decisiones de la empresa en competencia perfecta. Producción que maximiza los beneficios, análisis marginal, beneficios y pérdidas a corto plazo	Trabajo colaborativo	Presentación del tema	Análisis de información en tres diferentes fuentes confiables
Subtema 6.3: Producción, precio y beneficios en competencia perfecta	Trabajo colaborativo	Tomar nota de los indicadores	Análisis de información en tres diferentes fuentes confiables
Subtema 6.4: Competencia y eficiencia	Trabajo colaborativo	Tomar nota de indicadores	Análisis de información en tres diferentes fuentes confiables
TEMA 7 La empresa en competencia imperfecta			
Subtema 7.1: Monopolio	Indicaciones para la elaboración del ensayo	Tomar nota de los indicadores	Realizar la investigación de los temas
Subtema 7.2: Competencia monopolística	Indicaciones para la elaboración del ensayo	Tomar nota de los indicadores	Realizar la investigación de los temas
Subtema 7.3: Oligopolio	Indicaciones para la elaboración del ensayo	Tomar nota de los indicadores	Realizar la investigación de los temas

Evaluación		
Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
<p>Tema 1: Introducción al estudio de la microeconomía</p> <p>Subtema 1.1 Definición de Microeconomía y su ubicación en la división de la Economía</p> <p>Producto: Cuadro sinóptico</p>	<p>Criterio: Investigación y análisis</p> <p>Indicador: Para los subtemas del Tema 1 deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido.</p>	4 %
<p>Subtema 1.2 Teorías correspondientes al análisis microeconómico</p> <p>Producto: Mapa conceptual</p>	<p>Criterio: Investigación y análisis</p> <p>Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud.</p>	3 %
<p>Subtema 1.3: Uso de modelos económicos</p> <p>Producto: Análisis y síntesis de noticia</p>	<p>Criterio: Investigación y análisis, interés y actitud</p> <p>Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud.</p>	4 %
TEMA 2 Teoría del Mercado		
<p>Subtema 2.1 Demanda</p> <p>Producto: Cuadro de doble entrada y casos prácticos</p>	<p>Criterio: Investigación y análisis</p> <p>Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud.</p>	5 %
<p>Subtema 2.2: Oferta</p> <p>Producto: Cuadro de doble entrada</p>	<p>Criterio: Investigación y análisis</p> <p>Indicador: para los subtemas del Tema 2 deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido, se entrega en la misma clase, junto con casos prácticos aplicados a datos personales</p>	5 %
<p>Subtema 2.3: Equilibrio de Mercado</p> <p>Producto: Caso práctico y síntesis del tema</p>	<p>Criterio: pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud.</p> <p>Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, incluyendo los casos prácticos aplicados a datos personales</p>	5 %
Tema 3 Medición de la sensibilidad de la demanda		

<p>Subtema 3.1: Elasticidad precio de la demanda Producto: Síntesis del tema y casos prácticos</p>	<p>Criterio: pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud. Indicador: Para los subtemas del Tema 3 deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido. Caso práctico aplicado a datos personales, señalar los equilibrios de mercado, cantidad de equilibrio y precio de equilibrio</p>	<p>4 %</p>
<p>Subtema 3.2: Elasticidad ingreso de la demanda Producto: Síntesis de tema y casos prácticos</p>	<p>Criterio: Pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud. Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor. Identificación en satisfactores personales de la elasticidad de cada satisfactor, entrega en clase</p>	<p>4 %</p>
<p>Subtema 3.3: Elasticidad precio cruzada de la demanda Producto: Casos prácticos e interpretación de la clase de bienes</p>	<p>Criterio: Pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud. Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor. Identificación en satisfactores personales de la elasticidad de cada satisfactor</p>	<p>4 %</p>
<p>Subtema 3.4: Elasticidad de una curva de demanda lineal y su relación con el gasto del consumidor Producto: Síntesis del tema</p>	<p>Criterio: Pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud. Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor. Identificación en satisfactores personales del tipo de bienes que utiliza el alumno si son complementarios o sustitutos</p>	<p>4 %</p>
<p>Subtema 3.5: Curvas de demanda de elasticidad constante. Producto: Síntesis del tema</p>	<p>Criterio: Pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud. Indicador: Para los subtemas del Tema 4 deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido.</p>	<p>4 %</p>
<p>TEMA 4 Utilidad y Elección de consumidor</p>		
<p>Subtema 4.1: Utilidad cardinal Producto: Cuadro de doble entrada</p>	<p>Indicadores: Pensamiento analítico interés y actitud Indicador: Debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud.</p>	<p>9 %</p>

<p>Subtema 4.2: Utilidad ordinal Producto: Mapa conceptual y casos prácticos de equilibrio del consumidor y restricción presupuestaria</p>	<p>Criterio: Pensamiento analítico interés y actitud, creatividad Indicador: Para los subtemas de utilidad cardinal deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido.</p>	<p>9 %</p>
<p>TEMA 5 Empresa, producción y costos</p>		
<p>Subtema 5.1: Función de producción Producto: Mapa conceptual</p>	<p>Criterio: analítico y reflexivo, interés y actitud, creatividad Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, y casos prácticos de Curvas de indiferencia, restricción presupuestaria y equilibrio del consumidor.</p>	<p>5 %</p>
<p>Subtema 5.2: Función de Producción a corto plazo Producto: Reporte escrito</p>	<p>Criterio: creativa, en equipo, coherente. Creativa, con valores de responsabilidad, participación y actitud. Indicador: La presentación deberá incluir datos de la materia, carrera, nombres de los alumnos, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción</p>	<p>5 %</p>
<p>Subtema 5.3: Función de producción de largo plazo: Producto: Caso práctico</p>	<p>Criterio: creativa, en equipo, coherente. Creativa, con valores de responsabilidad, participación y actitud. Indicador: La presentación deberá incluir datos de la materia, carrera, nombres de los alumnos, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción</p>	<p>4 %</p>
<p>Subtema 5.4: Costos de producción a corto plazo Producto: Caso práctico</p>	<p>Criterio: creativa, en equipo, coherente. Creativa, con valores de responsabilidad, participación y actitud. Indicador: La presentación deberá incluir datos de la materia, carrera, nombres de los alumnos, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción</p>	<p>4 %</p>
<p>TEMA 6 La empresa en competencia perfecta</p>		
<p>Subtema 6.1: Que es la competencia perfecta Producto: Infografía</p>	<p>Criterio: creativa, en equipo, coherente. Creativa, con valores de responsabilidad, participación y actitud. Indicador: La presentación deberá incluir datos de la materia, carrera, nombres de los alumnos, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción</p>	<p>2%</p>

<p>Subtema 6.2: Decisiones de la empresa en competencia perfecta, producción que maximiza los beneficios análisis marginal, Beneficios y pérdida a corto plazo. Producto: Infografía</p>	<p>Criterio: Trabajo, creativo, analítico, con valores de responsabilidad, participación y actitud Indicador: Debe incluir datos de la materia, carrera, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidando la redacción, tiempo de entrega el que el profesor indique</p>	<p>2%</p>
<p>Subtema 6.3: Producción, precio y beneficio en competencia perfecta Producto: Infografía</p>	<p>Criterio: Trabajo, creativo, analítico, con valores de responsabilidad, participación y actitud Indicador: Debe incluir datos de la materia, carrera, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidando la redacción, tiempo de entrega el que el profesor indique</p>	<p>2%</p>
<p>Subtema 6.4: Competencia y eficiencia Producto: Infografía</p>	<p>Criterio: Trabajo, creativo, analítico, con valores de responsabilidad, participación y actitud Indicador: Debe incluir datos de la materia, carrera, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidando la redacción, tiempo de entrega el que el profesor indique</p>	<p>2%</p>
<p>TEMA 7 La empresa en competencia imperfecta</p>		
<p>Subtema 7.1: Monopolio Producto: Ensayo</p>	<p>Criterio: Trabajo, creativo, analítico, con valores de responsabilidad, participación y actitud Indicador: Debe incluir datos de la materia, carrera, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidando la redacción, tiempo de entrega el que el profesor indique</p>	<p>3%</p>
<p>Subtema 7.2: Competencia Monopolística Producto: Ensayo</p>	<p>Criterio: pensamiento analítico y reflexivo. Indicador: Deberá ser original, limpio, coherente. Debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, incluye partes del ensayo, extensión de 5 cuartillas.</p>	<p>3%</p>
<p>Subtema 7.3: Oligopolio Producto: Ensayo</p>	<p>Criterio: pensamiento analítico y reflexivo. Indicador: Deberá ser original, limpio, coherente. Debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, incluye partes del ensayo, extensión de 5 cuartillas.</p>	<p>4%</p>
		<p>SUMA 100%</p>

Fuentes de Información

Básica:

Principios de economía

Mankiw, N. Gregory

Cengage Learning Editores, S.A. de C.V. México 2017

330 MAN 2017

Microeconomía Versión para Latinoamérica

Mankiw N. Gregory

Editorial Cengage Learning Editores, S.A de CV. México 2015

Sexta edición

338.50898 MOC 2015

Microeconomía Versión para Latinoamérica

Parkin, Michael y Loria Eduardo

Pearson Educación, México, 2015

338.5098 PAR 2015

Complementaria:

Economía básica

Rodas Carpizo, Alejandro R.

Limusa, México 2013

330 ROD 2013

Microeconomía. Ejercicios prácticos

Ramos Valdés, Minerva Evangelina

Pearson Educación. México 2012

388.5 RAM 2012

Páginas web o recursos digitales

<https://www.forbes.com.mx/economia-y-finanzas/>

<https://expansion.mx/economia>

www.elfinanciero.com.mx/

<https://www.eleconomista.com.mx/>

<https://www.gob.mx/se/>

www.revistas.unam.mx/index.php/ecu

Licenciatura en las áreas de Ciencias Económico-Administrativas, de preferencia Maestría en Administración.

Elaborado por	Fecha
Mtra. Araceli Espinosa Salazar Mtra. Celia Muro Berumen	20 de septiembre de 2018
Revisado por	Fecha
Mtra. Araceli Espinoza Salazar	20 de septiembre de 2018
Autorizado por Colegio Departamental	Fecha
Dra. Adriana Guzmán Castañeda	20 de septiembre de 2018

Perfil del Egresado.
Disponible en <http://www.pregrado.udg.mx/>