



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

# Economía II

## Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Economía II	Licenciatura	I5324
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación	6. Departamento
Economía I	Básica Común Obligatoria	Departamento de Ciencias Administrativas
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
	Presencial enriquecida	Curso
10. Carga Horaria		
Teoría	Práctica	Total
40	40	80
12. Trayectoria de la asignatura		

## Contenido del Programa

### 13. Presentación

Proporcionará al estudiante de las ciencias económico-administrativas las herramientas de análisis económico con fundamentos teóricos de la microeconomía II. Incidirá de manera trascendental en la formación del futuro profesionista con capacidad para el análisis y toma de decisiones. El curso consta a grandes rasgos de los siguientes temas; teoría del consumidor, teoría del productor, competencia perfecta, aplicaciones del modelo competitivo e introducción a competencia imperfecta.



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

### PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

#### 14.- Objetivos del programa

##### Objetivo General

Dotar al estudiante de los conceptos y herramientas de análisis para comprender el comportamiento del mercado según tipo de competencia y condiciones del mismo.

#### 15.-Contenido

##### Contenido temático

###### **Contenido Temático.**

###### **Parte 1 - Introducción a la ciencia económica:**

Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos.

###### **Parte 2 - Teoría de la demanda:**

Módulo II. Teoría de la Utilidad y elección;

Módulo III. Demanda de individual;

Módulo IV. Demanda de mercado.

###### **Parte 3 – Producción, Costos y Oferta:**

Módulo V - La producción;

Módulo VI - Los costos;

Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta.

###### **Parte 4 - Modelos de Equilibrio de mercado:**

Módulo VIII - Competencia perfecta;

Módulo IX – Aplicaciones del modelo competitivo;

Módulo X- Competencia Imperfecta.

##### Contenido desarrollado

###### **Contenido Temático.**

###### **Parte 1 - Introducción a la ciencia económica:**

Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos;



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

### PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

- 1.1 Microeconomía y Principios Básicos;
- 1.2 Frontera de Posibilidades de Producción;
- 1.3 Primeras teorías de la determinación de precios; Adam Smith y David Ricardo;
- 1.4 Modelo de Oferta y Demanda. Marginalismo y Modelo de Marshall;
- 1.5 Equilibrio de Mercado y Análisis de estática comparativa (Ecuaciones simultáneas);
- 1.6 Microeconomía Empírica y Econometría:

#### **Parte 2 - Teoría de la demanda:**

- Módulo II. Teoría de la Utilidad y Elección;
- 2.1 Utilidad;
- 2.2 Supuestos sobre las preferencias;
- 2.3 Intercambios voluntarios y cuervas de indiferencia;
- 2.4 Mapas de curvas de indiferencia;
- 2.5 Representación de preferencias particulares; sustitutos perfectos, complementos perfectos, mal económico, bien inútil
- 2.6 Maximización de utilidad; álgebra de la restricción presupuestaria;
- 2.7 Uso del modelo de elección.

#### **Módulo III. Demanda individual:**

- 3.1 Funciones de demanda individuales;
- 3.2 Cambios en el ingreso; bien normal e inferior;
- 3.3 Cambios en el precio de un bien; efecto sustitución e ingreso;
- 3.4 Principio de suma fija;
- 3.5 Cambios en el precio de otro bien: sustitutos y complementos;
- 3.6 Curva de demanda individual;
- 3.7 Excedente del consumidor.

#### **Módulo IV. Demanda de mercado:**

- 4.1 Construcción de la curva de demanda de mercado;
- 4.2 Desplazamientos de la curva de demanda de mercado;
- 4.3 Elasticidad;
- 4.4 Elasticidad precio de la demanda;
- 4.5 Elasticidad ingreso de la demanda;
- 4.6 Elasticidad precio cruzada de la demanda.



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

### PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

#### Parte 3 – Producción, Costos y Oferta.

##### **Módulo V - La producción:**

- 5.1 Función de producción;
- 5.2 Producto marginal;
- 5.3 Mapas de isocuantas;
- 5.4 Rendimientos a escala;
- 5.5 Sustitución de insumos;
- 5.6 Cambios en tecnología.

##### **Módulo VI - Los costos:**

- 6.1 Conceptos básicos;
- 6.2 Curvas de costos;
- 6.3 Corto plazo y largo plazo;
- 6.4 Desplazamientos en curvas de costos;
- 6.5 Curvas de costo a largo plazo.

##### **Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta:**

- 7.1 Naturaleza de las empresas;
- 7.2 Maximización de beneficios;
- 7.3 Ingreso marginal;
- 7.4 Curva de Ingreso Marginal;
- 7.5 Decisiones de oferta de una empresa tomadora de precios.

#### **Parte 4 - Modelos de Equilibrio de mercado.**

##### **Módulo VIII - Competencia perfecta en un mercado:**

- 8.1 Respuesta de la Oferta;
- 8.2 Fijación de precios en el muy corto plazo;
- 8.3 Oferta a corto plazo;
- 8.4 Determinación de precios en el corto plazo;
- 8.5 Elasticidad de la Oferta en el corto plazo;
- 8.6 Equilibrio de Largo plazo;
- 8.7 Oferta de Largo plazo: caso de costos constantes;



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

### PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

- 8.8 Oferta de largo plazo: caso de costos crecientes;
- 8.9 Elasticidad de la Oferta en el Largo plazo.

#### **Módulo IX Aplicaciones del modelo competitivo:**

- 9.1 Excedentes del consumidor y del productor;
- 9.2 Eficiencia Económica;
- 9.3 Incidencia Fiscal;
- 9.4 Restricciones comerciales;
- 9.5 Eficiencia económica y fallas del mercado;
- 9.6 Eficiencia y equidad.

#### **Módulo X – Competencia Imperfecta:**

- 10.1 Monopolio;
- 10.2 Competencia Monopolística;
- 10.3 Oligopolio.

### 16. Actividades Prácticas

Lecturas y reportes previas de cada contenido de las unidades del programa. Resolución de ejercicios o laboratorios. Consultas en Internet Asistencia a eventos académicos. Entrega de productos de investigación de temas tratados en conferencias o artículos de economía. Lecturas de periódicos en noticias sobre economía y finanzas.

### 17.- Metodología

Inducción directa, deductivo, analítico, descriptivo, explicativo, reflexivo. Actividades individuales y grupales, consultas en internet, lectura y elaboración de ficha de resumen, discusión de temas, resolución de ejercicios, trabajos de investigación, uso de software especializado, películas, libros de texto, manual de prácticas, lectura de publicaciones especiales.

### 18.- Evaluación

La evaluación de esta unidad de aprendizaje será de acuerdo a lo aprobado por la academia correspondiente de acuerdo al colegio departamental, debe quedar plasmado en el programa que se entrega al inicio de cada ciclo escolar.

### 19.- Bibliografía



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

### PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

#### Libros / Revistas

Libro: Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones

Nicholson, Walter y Snyder Chi (2011) CENGAGE Learning No. Ed undécima

ISBN: 978-607-481-469-9

Libro: Microeconomía: Versión para Latinoamérica

Parkin, Michael y Loria E (2010) PEARSON No. Ed novena

ISBN: 978-607-442-966-4

Libro: Introducción a la Economía Microeconomía

Krugman, Paul y Well R. (2006) Reverté No. Ed cuarta

ISBN: 978-84-291-2631-0

Libro: Métodos fundamentales de economía matemática

Chiang, Alpha (2006) McGraw-Hill No. Ed cuarta

ISBN: 970-10-5614-0

Libro: Microeconomía con aplicaciones a América Latina

Mochón, Francisco y Carreón, (2010) Mc. Graw Hill No. Ed

ISBN: 978-607-15-0559-0

Libro: Principios de Economía

Mankiw, N. Gregory (2009) CENGAGE Learning No. Ed sexta



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA**

ISBN: 978-607-481-809-3

**Otros materiales**

**20.- Perfil del profesor**

Licenciatura en Economía o licenciados en ciencias económico administrativas, con posgrado. Experiencia docente en el área de la asignatura impartir mínimo tres años. Actualización permanente en el área de economía. Conocimiento en las ciencias pedagógicas.

**21.- Nombre de los profesores que imparten la materia**

Mtro. José Alfredo Sandoval Cevallos

**22.- Lugar y fecha de su aprobación**

Autlán de Navarro, Jalisco, 15 de Noviembre 2012.

**23.- Instancias que aprobaron el programa**

Academia correspondiente y colegio departamental

**24.- Archivo (Documento Firmado)**