



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

ACADEMIA DE ECONOMIA										
I	NOMBRE DE LA MATERIA		ECONOMIA II							
	TIPO DE ASIGNATURA		CURSO-TALLER			CLAVE	I5088			
II		, I5324 CARRERA, ADMINISTRACION, CONTADURIA, TURISMO.								
III		ÁREA DE FORMACIÓN, BASICA COMUN								
IV		PRERREQUISITOS, ECONOMIA I								
IV		CARGA GLOBAL	80	TEORÍA	40	PRÁCTICA	40			
V		TOTAL, VALOR EN CRÉDITOS 8								
FECHA DE CREACIÓN		FECHA DE MODIFICACIÓN		Ene-2016	FECHA DE EVALUACIÓN					
					Ene-2017					

VI. Fundamentación

La economía es una ciencia dinámica que se modifica para reflejar las tendencias cambiantes de los asuntos económicos de la economía mundial y de la sociedad en general. La necesidad de entender los factores que determinan el desempeño económico así como las herramientas para guiarlo y mejorarlo, se ha vuelto una necesidad apremiante ante las crecientes diferencias entre los países desarrollados y los no desarrollados.

Las nuevas formas de resolver los problemas que de manera cíclica presentan las economías y el entendimiento de los cambios cada vez más frecuentes relacionados con las economías del mundo, conllevan al diseño y establecimiento de políticas fundamentadas en sólidos principios económicos, que a la vez que se busca incrementar los niveles de producción, disminución de la inflación y el aumento de los niveles de empleo, se pueda impactar en la mejora de los estándares de vida de la población.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante adquiera una visión amplia acerca de los métodos y las técnicas de la ciencia económica. Su aplicación en los problemas macroeconómicos actuales y la repercusión en las políticas económicas que inciden en indicadores como el crecimiento, la inflación los índices de empleo, el consumo, la inversión y la balanza de pagos, así como la relación de los mercados en una economía globalizada.

OBJETIVOS PARTICULARES:

NIVEL INFORMATIVO

Que el estudiante conozca los métodos y técnicas de la teoría macroeconómica con la finalidad de comprender el comportamiento económico del país a partir de la instrumentación de modelos y políticas económicas

NIVEL FORMATIVO

Que el estudiante adquiera la capacidad de análisis que lo apoye en el entendimiento del entorno macroeconómico nacional y su interrelación con la economía mundial.

Que el estudiante estructure el diagnóstico de la realidad económica nacional a partir de la investigación y manejo de datos emitidos por instituciones oficiales.

NIVEL EDUCATIVO:

Que el estudiante identifique el impacto de las políticas económicas en el entorno económico político y social.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

- CONTENIDO SINTÉTICO:

UNIDAD I.- ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMIA

UNIDAD II.- INTRODUCCION A LA MACROECONOMÍA

UNIDAD III.- EL DINERO Y LA BANCA

UNIDAD IV.- COMERCIO INTERNACIONAL

- CONTENIDO DESARROLLADO:

UNIDAD I.- ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMIA.

1.1 Conceptualización

1.2 Que, como, y para quién producir



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- 1.3 Sistemas Económicos
 - 1.3.1 La economía Autoritaria
 - 1.3.2 La Economía de Mercado
 - 1.3.3 La Economía Mixta.
- 1.4 Factores de producción
- 1.5 Fronteras de posibilidades de producción
- 1.6 Costo de oportunidad

Objetivos de la unidad:

- Identificar la economía como la ciencia de la elección. Al comprender los hechos básicos de la vida económica y su aplicación en los diferentes sistemas económicos.

Bibliografía utilizada en esta unidad

- Samuelson, Nordhaus, Dieck, Salazar. Macroeconomía con aplicaciones a México, Mc Graw Hill 2003
- Michael Parkin, Gerardo Esquivel. Macroeconomía, Pearson Educación 2001
- Stanley Fisher, Rudiger Dorhbusch, Richard Schmalensee. Economía Mc Graw Hill, 1999. México.

UNIDAD II.- INTRODUCCION A LA MACROECONOMÍA

Objetivos de la unidad:

- Establecer la diferencia entre macro y la microeconomía e iniciar con la utilización de las herramientas macroeconómicas básicas y su aplicación en las políticas económicas.

Bibliografía utilizada en esta unidad:

- Stanley Fisher, Rudiger Dorhbusch, Richard Schmalensee. Economía Mc Graw Hill, 1999. México
- Samuelson, Nordhaus, Dieck Salazar, Economía Mc Graw Hill. 2004. México
-

2. Introducción a la macroeconomía

- 2.1 Diferencia entre Macro y Micro Economía
- 2.2 Política económica
- 2.3 Modelo Económico
 - 2.3.1. El flujo circular de la renta
- 2.4 Variables económicas
 - 2.4.1 La Producción y el Crecimiento Económico
 - 2.4.1.1 El Crecimiento Económico y los Ciclos Económicos
 - 2.4.1.2 Tasas de Crecimiento.
 - 2.4.2 El Nivel de Precios y la Inflación
 - 2.4.2.1 Tipos de inflación
 - 2.4.2.2 Causas de Inflación
 - 2.4.2.3 El control de la inflación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- 2.4.2.4 Tasas de Inflación
- 2.4.3 El Desempleo
 - 2.4.3.1 Tipos de desempleo
 - 2.4.3.2 Tasas de Desempleo
- 2.5 La Oferta y la demanda Agregadas
 - 2.5.1 El Consumo
 - 2.5.2 El Ahorro
 - 2.5.3 La Inversión

UNIDAD III.- EL DINERO Y LA BANCA

Objetivos de la unidad:

- Conocer el comportamiento e impacto de las políticas monetarias del país, el funcionamiento del sistema Financiero Nacional y el impacto de la liberación del movimiento mundial de capitales.

Bibliografía utilizada en esta unidad

- Rudiger Dabusch, Stanley Fischer , Richard Startz. Macroeconomía. Mc Graw Hill, 2004. México
- Samuelson, Nordhaus, Dieck Salazar, Economía Mc Graw Hill. 2003. México
- Banco de México

3. El dinero

3.1.1 Tipos de dinero

3.1.2 Funciones del dinero

3.2. La Banca

3.2.1. La Banca Comercial

3.2.2. El Banco Central

3.2.2.1. La política monetaria

3.2.2.2. La tasa de interés

3.2.2.3. El tipo de cambio

3.3. El mercado de dinero

3.4. El mercado de capitales

3.5. El capital financiero y la exportación de capitales

UNIDAD IV.- COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivos de la unidad.

Dimensionar la importancia cada vez mayor del comercio internacional, los factores que obligan a los países a involucrarse en la liberación del comercio y los resultados del comportamiento de la economía a partir del análisis de la balanza de pagos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- 4.1 Patrones del Comercio Internacional
- 4.2 La Balanza de Pagos
- 4.3 Organismos Internacionales
 - 4.3.1 El FMI
 - 4.3.2 El BID
 - 4.3.3 La OMC
 - 4.3.4 El Banco Mundial
- 4.4 Los Bloques Comerciales
 - 4.4.1 El TLC de América del Norte
 - 4.4.2 El MERCOSUR
 - 4.4.3 La ALADI
 - 4.4.4 La OMC
 - 4.4.5 La Unión Europea
 - 4.4.6 La Cuenca del Pacífico
 - 4.4.7 El TLC de México con la Unión Europea

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Métodos de enseñanza y aprendizaje:

Dada la clasificación de la materia como curso-taller, su desarrollo se hará de forma interactiva, donde los alumnos al tener el conocimiento del programa, harán investigación previa del tema a tratar, estimulando así su participación de manera paralela a la explicación del profesor.

Se implementará un ejercicio donde el alumno detecte conceptos y término económicos en notas de periódicos de circulación nacional y revistas especializadas, mismos que se pondrá a discusión en el grupo.

Al término del curso el alumno presentará como trabajo final mediante el cual se analice el impacto de las políticas macroeconómicas a nivel en los sectores productivos de la región

Técnicas de aprendizaje:

- Análisis y comprensión de conceptos
- Investigación de temas a tratar
- Lectura de textos y artículos con temática económica
- Formación de foros de discusión

Actividades de aprendizaje:

- Pre lectura



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- Análisis de textos
- Elaboración de diagnósticos económicos
- Elaboración de un reporte donde se analice el resultado de la actividad económica de la región en relación al comportamiento macroeconómico

Recursos didácticos utilizados:

- Libros de Textos
- Revistas
- Periódicos
- TICS
- Internet
- Laptop y proyector de cañón
- Películas

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Rudiger Dorbusch, Stanley Fischer, Richard Startz. Macroeconomía. Mc Graw Hill Interamericana.2004. Colombia

Dorbusch, Stanley Fisher, Schmalensee Richard, Economía. Mc Graw Hill Interamericana, 1990. México

Michael Parkin, Gerardo Esquivel Macroeconomía México Addison Wesley. 2001. México.

Samuelson, Nordhaus Diek Salazar Macroeconomía con Aplicaciones a México. Mc. Graw Hill Interamericana de España. 2003. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Paul A. Samuelson, William Nordhaus Economía, Mc. Graw Hill. Interamericana de España, 1999. España.

P.R. Kurgan, M. Obstfeld. Economía Internacional Teoría y política, Addison Wesley, 2001. España.

LIGAS DE INTERÉS

TLCAN

<http://www.sre.gob.mx/tratados/Default.html>
http://www.nafta-sec-alena.org/DefaultSite/index_s.aspx?DetailID=628
http://www.sice.oas.org/trade/nafta_s/Indice1.asp

ALADI



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

<http://www.sre.gob.mx/tratados/Default.htm>

<http://www.aladi.org/>

<http://www.economia.gob.mx/?P=2215>

MERCOSUR

<http://www.mercosur.int/msweb/>

<http://www.sre.gob.mx/dgomra/>

<http://www.rau.edu.uy/mercosur/>

UE

http://europa.eu/index_es.htm

<http://www.cde.ua.es/cde/doce.htm>

TLCUE

<http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/tlcue.html>

<http://www.economia.gob.mx/?P=2117>

CUENCA DEL PACIFICO

<http://www.apec.org/>

<http://www.economia.gob.mx/?P=2214>

http://mx.geocities.com/gunnm_dream/apec.html

OMC

<http://www.economia.gob.mx/?P=2217>

<http://www.wto.org/indexsp.htm>

<http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/organismos/omc.htm>

BID

<http://www.iadb.org/index.cfm?language=Spanish>

<http://www.cinu.org.mx/negocios/bid.htm>

<http://www.e->

<http://mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex> Banco Interamericano de Desarrollo BID

FMI

<http://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

<http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/organismos/fmi.htm>

<http://www.econlink.com.ar/definicion/fmi.shtml>

BM

<http://www.bancomundial.org/>

<http://www.cinu.org.mx/negocios/bm.htm>

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El conocimiento y manejo de conceptos y técnicas económicas proporcionará al estudiante conocimientos y por ende la capacidad de análisis y entendimiento del



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

comportamiento del entorno macroeconómico nacional y su relación con los resultados de la globalización.

XI. PERFIL DEL PROFESOR

Con la finalidad de que la impartición del conocimiento de la teoría económica se haga de la manera puntual y específica, se aconseja que la materia sea impartida por profesores con formación en la licenciatura en Economía o carreras afines.

XII. EVALUACIÓN

1. ASPECTOS A EVALUAR

- 1.1. Comprensión de los conceptos básicos de la teoría macroeconómica.
- 1.2. Aplicación en el análisis del comportamiento de la economía nacional e internacional.

2. MEDIOS DE EVALUACIÓN

- 2.1. Examen (2)
- 2.2. Participación individual y por equipo
- 2.3. Un trabajo final

3. MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Evaluación continua, con base a lo establecido en el Reglamento de Ingreso y promoción de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara.

4. PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

La evaluación del curso se llevará a cabo a partir de la siguiente distribución:

- Examen 60%
- Participación 10%
- Tareas 10%
- Trabajo final 20%

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Se llevarán a cabo Lectura, análisis y búsqueda de información relacionada con los conceptos de la temática macroeconómica incluida en el programa en el ámbito nacional e internacional. Se proponen visitas guiadas a instancias públicas y privadas con la finalidad que el alumno identifique el impacto de las políticas públicas en el ámbito macroeconómico. Participación en seminarios y congresos nacionales.

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

1. Dra. Ana Bertha Gómez Delgado.

Av. Universidad de Guadalajara # 203, C.P. 48280, Delegación Ixtapa, Puerto Vallarta, Jalisco, México.
Tel. 01 (322) 22-622-01 al 04, Ext. 66225. Fax: 01 (322) 6-22 00
<http://www.cuc.udg.mx>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

2. Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda
3. Dr. Candelario Fernández Agraz.
4. Mtro. Luis Antonio Uribe.

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

Dra. Ana Bertha Gómez Delgado.
Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda.

PROFESORES PARTICIPANTES:

CREACIÓN DEL CURSO

Dra. Ana Bertha Gómez Delgado.
Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda.

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

Dra. Ana Bertha Gómez Delgado.

EVALUACIÓN DEL CURSO:

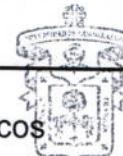
Dra. Ana Bertha Gómez Delgado.
Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda.


Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda
Presidente de Academia


Mtra. Miriam del Carmen Vargas Aceves
Jefe de Departamento de Estudios
Socioeconómicos


Dra. Gloria Angélica Hernández Obledo
Director de División de Estudios Sociales y Económicos

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DIVISIÓN DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS