

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES



ECONOMÍA II

I.- DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. – Nombre de la Asignatura:	Economía II		
2. – Clave de la asignatura:	I5324		
3. - División:	De Estudios Económicos y Sociales		
4. - Departamento:	De Ciencias Económicas y Administrativas		
5. - Academia:	Economía y Desarrollo		
6. – Programa Educativo al que está adscrita:	Contaduría Pública		
7. - Créditos:	9		
8. – Carga Horaria total:	80		
9. – Carga Horaria teórica:	60	10. – Carga Horaria Práctica:	20
11. – Hora / Semana:	4 (2 horas presenciales y 2 en línea)		
12. – Tipo de curso:	Teórico – Práctico	13. – Prerrequisitos: I5087	
14. – Área de formación:	Básica común obligatoria		
15. – Fecha de Elaboración:	Enero del 2013		
16. - Participantes:	Academia de Economía		
17. – Fecha de la última revisión y/o modificación:	Julio del 2016		
18. - Participantes:	Dr. Manuel Bernal Zepeda Dra. Myriam Guadalupe Colmenares López		

II.- PRESENTACION

Actualmente, el profesionalista que se desenvuelve en el campo de las ciencias económico-administrativas y contables, ya sea en el sector privado o en el público, requiere de conocimientos que le permitan explicar el efecto que tienen los fenómenos económicos (macroeconómicos) en la economía nacional y en el entorno en el cual trabaja.

El curso de Economía II (Macroeconomía) tiene como propósito que el estudiante de las carreras en Administración, Contaduría Pública y Turismo, obtenga los elementos teóricos que le permitan explicar los fenómenos macroeconómicos; así también, desarrollar competencias en el conocimiento y manejo del instrumental que se utiliza para su análisis.

El objetivo general del curso esta orientado a introducir a los estudiantes de esta carrera en el estudio de la macroeconomía, con el fin de que cuenten con los elementos necesarios para evaluar y construir argumentos macroeconómicos, referidos a la explicación del comportamiento de los grandes agregados de una economía, como producto interno bruto (PIB), desempleo, inflación, salarios, tasa de interés, tipo de cambio, etc., y sus relaciones entre sí. El movimiento drástico de estas variables tiene repercusiones en la economía nacional, provocando periodos de auge y depresión (crecimiento y crisis). Además, en cierta medida la toma de decisiones es influida por estas variables.

El curso de Economía II es parte de las materias del área común obligatoria y se ubica en el segundo ciclo de la carrera de Contaduría, requiere como pre-requisito el curso de Economía I (Microeconomía).

La guía didáctica de este curso se estructura a partir de cuatro objetos de estudio o unidades, cada unidad se conforma de un objetivo, actividades preliminares, actividades de aprendizaje y una actividad integradora en donde se reflejará todo lo aprendido a lo largo de la unidad; para el cierre del curso, se estará en condiciones de construir un producto final (caso integrador). El trabajo se realiza individualmente y en él se reflejarán los conocimientos adquiridos durante el curso.

El curso consta de 5 unidades, cubriendo como mínimo 15 sesiones. En la primera unidad se revisa el objeto de estudio de la macroeconomía, el sistema económico, las cuentas nacionales (para qué se utilizan, tipos, cómo se construyen) y la medición de las variables macroeconómicas más importantes. En la segunda, tercera y cuarta unidad se analiza el comportamiento de una economía nacional (cerrada, con y sin gobierno, y abierta); se describe el funcionamiento del mercado de bienes y servicios (IS) y de dinero (LM) y se obtiene un equilibrio en ambos, y se plantean algunas nociones de política económica; también, se revisa el tema de la demanda y oferta agregada. Por último, en la quinta unidad se aborda el tema del crecimiento económico.

El curso comprende, la realización de actividades de aprendizaje (test, ejercicios prácticos, investigación, etc.) e integradoras (avances para el trabajo final). Considera la investigación y el análisis documental de manera individual y grupal, con el fin de obtener información sobre el comportamiento de las variables macroeconómicas y datos estadísticos que en un momento dado servirán en la construcción de indicadores económicos. Además, contempla la revisión de noticias actuales sobre el comportamiento de las variables macroeconómicas, que se encuentran en los principales periódicos nacionales (El Informador, El Financiero, La Jornada, Público, etc.). Es indispensable para este curso que avances de manera independiente de acuerdo al cronograma

de actividades, y entregues los productos en las fechas programadas

Para la evaluación del curso se considerará una parte sobre el conocimiento teórico de la materia y otra sobre el manejo y aplicación de lo aprendido. La evaluación del curso deberá integrar: las actividades señaladas en esta guía, la participación en la sesión presencial y la aprobación de los test, así como también el caso integrador. Es importante que el estudiante que asiste a la sesión presencial haya leído previamente los temas que se discutirán.

III.- OBJETIVOS (Generales y específicos)

El objetivo general:

Introducir a los estudiantes en el estudio de la macroeconomía, con el fin de que cuenten con los elementos necesarios para evaluar y construir argumentos referidos a la explicación del comportamiento de los grandes agregados de una economía, como producto interno bruto (PIB), desempleo, inflación, salarios, tasa de interés, tipo de cambio, etc., y sus relaciones entre sí. El movimiento drástico de estas variables tiene repercusiones en la economía nacional, provocando periodos de auge y depresión (crecimiento y crisis). Además, en cierta medida la toma de decisiones es influida por estas variables.

Objetivos específicos:

- Medir las principales variables macroeconómicas y conocer el efecto que provocan en la economía nacional cuando varían.
- Podrá elaborar un diagnóstico de la realidad económica nacional y visualizar el impacto que puede tener en la empresa.
- Interpretar los argumentos de la política económica que propone el gobierno.

IV.- ÍNDICE DE UNIDADES

Unidades Programáticas	Carga Horaria
Unidad I. Introducción a la Macroeconomía	18
Unidad II. Mercado de Bienes y Servicios	18
Unidad III. Mercado de Dinero	16
Unidad IV. Política Económica	16
Unidad V. Crecimiento Económico y Desarrollo	12

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

Nombre de la Unidad I: **INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA.**

Carga Horaria teórica: 12

Carga Horaria práctica: 6

Contenido programático desarrollado:

- 1.1 Definición de macroeconomía.
- 1.2 Variables macroeconómicas.
 - 1.2.1 Tipos de variables.
 - 1.2.2 Reales y nominales.
 - 1.2.3 Flujos y stocks.
 - 1.2.4 Endógenas y exógenas.
- 1.3 Producto Nacional Bruto (PNB).
 - 1.3.1 Producto Interno Bruto (PIB).
 - 1.3.2 Medición del PIB por diferentes métodos.
 - 1.3.3 Producto nominal, deflactación y producto real.
- 1.4 Tasa de crecimiento.
- 1.5 Indicadores macroeconómicos.
 - 1.5.1 Desempleo.
 - 1.5.2 Inflación.
- 1.6 Cuentas nacionales.

Nombre de la Unidad II: **MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.**

Carga Horaria teórica: 12

Carga Horaria práctica: 6

Contenido programático desarrollado:

- 2.1 Definición de demanda agregada.
 - 2.1.2 Curvas, factores y desplazamiento de la demanda agregada.
- 2.2 Definición de oferta agregada.
 - 2.2.1 Curvas, factores y desplazamiento de las curvas de oferta agregada.
- 2.3 Equilibrio macroeconómico.
- 2.4 Consumo y ahorro.
- 2.5 Inversión y gasto público.
- 2.6 Importaciones y exportaciones.
- 2.7 Tipo de cambio.

Nombre de la Unidad III: **MERCADO DE DINERO.**

Carga Horaria teórica: 12

Carga Horaria práctica: 4

Contenido programático desarrollado:

- 3.1 Función del dinero en la economía.
- 3.2 Oferta y demanda del dinero.
- 3.3 Tasa de interés.
- 3.4 Modelo IS y LM.
- 3.5 Efectos multiplicadores.

Nombre de la Unidad IV: **POLÍTICA ECONÓMICA.**

Carga Horaria teórica: 12

Carga Horaria práctica: 4

Contenido programático desarrollado:

- 4.1 Política fiscal.
- 4.2 Efectos de la política fiscal en el equilibrio.

Nombre de la Unidad V: **CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO.**

Carga Horaria teórica: 10

Carga Horaria práctica: 2

Contenido programático desarrollado:

- 5.1 Las fuentes del crecimiento económico.
- 5.2 Innovación y emprendurismo.

VI. – EVIDENCIAS PARA LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES POR UNIDAD.

En la planeación del curso se presentan las distintas actividades que se deberán realizar para cada unidad, junto con el propósito de la misma. Entre ellas, se pueden enumerar por unidad:

UNIDAD I. Introducción a la Macroeconomía.

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Solución de casos prácticos.
- Participación en la sesión presencial.
- Opinión objetiva y crítica de los temas.

UNIDAD II. El Mercado de Bienes y Servicios.

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Test (conocimiento de conceptos, teorías, argumentos e ideas sobre lo visto en las unidades 1 y 2).
- Solución de casos prácticos.
- Participación en la sesión presencial.
- Opinión objetiva y crítica de los temas.

UNIDAD III. Mercado de Dinero.

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Solución de casos prácticos.
- Participación en la sesión presencial.
- Opinión objetiva y crítica de los temas.

UNIDAD IV. Política Económica.

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Solución de casos prácticos.
- Test (conocimiento de conceptos, teorías, argumentos e ideas sobre lo visto en las unidades 3 y 4).
- Participación en la sesión presencial.
- Opinión objetiva y crítica de los temas.

UNIDAD V. Crecimiento Económico y Desarrollo.

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).

- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Ensayo (estructura y redacción, búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Test (conocimiento de conceptos, teorías, argumentos e ideas sobre lo visto en las unidades 5).
- Solución de casos prácticos.
- Participación en la sesión presencial.
- Opinión objetiva y crítica de los temas.

VII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD.

Autor	Título de la Obra	Editorial	Edición	Año	Código Biblioteca
N. Gregory, Mankiw	Macroeconomía versión para América Latina	Cengage Learning	Madrid	2015	339.098 MAN 2015
José Efrén Cornejo Garza	Manual de macroeconomía básica ejercicios y prácticas	McGraw-Hill/Interamericana Editores	España 184 p.	2014	339 COR 2014
William A. McEachern	ECON Macroeconomía	Cengage Learning Editores	México 336 p.	2014	339 MCE 2014
Francisco Mochón Morcillo	Macroeconomía con aplicaciones de América Latina	McGraw-Hill/Interamericana Editores	México 496 p.	2014	339 MOC 2014
Rodolfo de Jesús Haro García	Metodología para la estimación matemática de la matriz de insumo-producto simétrica.	INEGI, Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos	México 160 p.	2007	INEGI
Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.	Sistema de cuentas nacionales de México : cuentas por sectores institucionales 1999-2004	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática	México 171 p.	2006	INEGI
Instituto Nacional de Estadística Geografía, e Informática	Sistema de cuentas nacionales de México: indicadores Macroeconómicos del Sector Público 1999-2004 Base 1993.	Instituto Nacional de Estadística Geografía, e Informática	México 104 p.	2006	339.372 SIS 2006
Lilianne Isabel	Macroeconomía	McGraw-Hill	1a ed.	2005	339 PAV

Pavón Cuellar	aplicada		México 198 p.		2005
Michael Parkin	Economía	Pearson Educación de México	6a ed. México : 934 p.	2004	330 PAR 2004
Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz	Macroeconomía	McGraw-Hill/Interamericana	9a ed. Madrid 678 p.	2004	339 DOR 2004
Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz	Macroeconomía	McGraw-Hill	6a ed. Madrid 592 p.	2002	339 DOR 2002
Michael Parkin, Gerardo Esquivel	Macroeconomía : ver sión para Latinoamérica	Pearson Educación	5a ed. México 541 [15] p.	2001	339.098 PAR 2001
Paul A. Samuelson [et al.]	Macroeconomía con aplicaciones a México	McGraw-Hill/Interamericana Editores	2a ed. México 528 p.	2001	339 MAC 2001
Charles I. Jones	Introducción al crecimiento económico	Prentice-Hall	1ª. Ed. México 203 p.	2000	338.9 JON 2000
Juan A.Gimeno Ullastres, Concepción González Rabanal, Jesús Ruíz-Huerta Carbonell.	Introducción a la economía : macroeconomía	McGraw-Hill	Madrid 417 p.	2000	330 GIM 2000
N. Gregory Mankiw	Principios de macroeconomía	McGraw-Hill Interamericana	Madrid 734 p.	1998	339 MAN 1998
Karl E. Case; coaut. Ray C. Fair	Principios de macroeconomía	Prentice-Hall Hispanoamericana	4a ed. México 588 p.	1997	339 CAS 1997

VIII.- DIRECCIONES WEB RELACIONADAS CON EL CURSO.

www.inegi.gob.mx
www.bancomext.com
www.banxico.org.mx
www.shcp.gob.mx
www.conapo.gob.mx
www.ceesp.com.mx
www.eleconomista.com.mx
www.elfinanciero.com.mx
www.parkineconomia.com
www.nytimes.com (The New York Times)
www.worldbank.org
www.ocde.org
www.un.org
www.bid.org
www.eclac.org

IX.- EVALUACIÓN.

A) DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Al final del semestre el estudiante evaluará el programa de estudios del curso de Economía II, en los siguientes aspectos: pertinencia (que los temas que se revisen sean adecuados al propósito del curso), actualizado y ajustado a la realidad, bibliografía y fuentes de información adecuadas, y el cumplimiento del programa. La evaluación se realiza en línea a través de un instrumento diseñado por el asesor.

B) DE LA LABOR DEL PROFESOR

En el instrumento de evaluación que llenará el estudiante, se contempla un apartado para evaluar la labor del profesor. Los aspectos son los siguientes: asistencia y puntualidad a las sesiones presenciales, aclaración de dudas en sesión presencial y en línea, asesoría académica, nivel de conocimiento de la materia, calidad en la revisión de las actividades presentadas, respeto y responsabilidad con el curso.

El estudiante debe comprender que el profesor funge como asesor, **en ningún momento su trabajo consiste en dar clases**. A través de las actividades propuestas para las sesiones presenciales y las que se realizan fuera de éstas, se busca que el estudiante aprenda y desarrolle las

habilidades que requiere para dominar los aspectos básicos de la disciplina.

C) DE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA)

En el instrumento de evaluación que llenará el estudiante, se incluirá un apartado para evaluar la metodología de enseñanza-aprendizaje. Los aspectos a evaluar son; la guía de actividades de estudio, las actividades de las sesiones presenciales, el material instruccional en línea, las herramientas de comunicación y de aprendizaje, y el uso de recursos didácticos.

El estudiante debe tomar en cuenta que el modelo de CUVALLÉS está centrado en el aprendizaje y el estudiante, teniendo al docente el rol de asesor. En este modelo educativo, todo gira en torno al aprendizaje y al estudiante, porque el estudiante puede aprender con, sin y a pesar del profesor. Sí el estudiante se decide aprenderá, si él no quiere no lo logrará; es decir, este modelo funciona con **responsabilidad y honestidad**, el estudiante es responsable de su propio aprendizaje, si él se engaña o simula que aprende, no es honesto consigo mismo. El asesor sólo lo ayudará para que su aprendizaje sea más fácil, proponiendo actividades y orientándolo.

D) DEL TRABAJO REALIZADO POR EL ESTUDIANTE

El curso busca que el estudiante adquiera los **conocimientos** básicos de la macroeconomía, como son teorías, conceptos, argumentos, ideas, etc., en las cuales se fundamenta la disciplina. Para ello, tendrá que realizar las lecturas sugeridas, comentar y discutir sobre las ideas; buscar y analizar información. Los conocimientos se evaluarán con las actividades de aprendizaje establecidas en la guía de estudio y en las propuestas para el desarrollo de la sesión presencial. También, se contempla la solución de casos prácticos.

Por otra parte, se busca que el estudiante, desarrolle **habilidades y destrezas**, como:

1. La lectura de comprensión.
2. Elaboración de reportes de lectura.
3. Elaboración de un reporte de diagnóstico o estudio (estructuración y redacción). Debe ser capaz de elaborar un documento coherente y de calidad.
4. Utilización de citas bibliográficas en los documentos que elabore.
5. Búsqueda, análisis y síntesis de información.
6. Observación e interpretación de casos y fenómenos macroeconómicos.
7. Diseñar y realizar entrevistas.
8. Manejo de información.
9. Trabajo en equipo.
10. Aplicación de los conocimientos previos de economía, en la solución de casos prácticos.

Estas habilidades y destrezas se adquieren o se fortalecen, a través de las actividades de aprendizaje propuestas en la guía de estudio, las actividades en la sesión presencial y con la participación en el taller de formación integral (ver las indicaciones al respecto, es importante que el alumno identifique el taller que le permita desarrollar las habilidades y destrezas descritas). La evaluación de las habilidades y destrezas va implícita en la calificación de las actividades propuestas, ya que al realizarlas el alumno hace una demostración de ellas.

El estudiante debe tener una **actitud** positiva, de trabajo y esfuerzo, no conformista, debe estar predisposto a adquirir conocimientos nuevos, a captar la realidad en forma objetiva, y ser crítico. También se busca que el estudiante genere o fortalezca sus **valores sociales**, como la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la justicia, congruencia social, la ecología y la democracia. La

actitud y los valores se reflejan en el trabajo y comportamiento del estudiante.

También en el instrumento de evaluación, se incluye un apartado para que el estudiante autoevalúe el trabajo que realizó en el curso y su aprendizaje. Los aspectos que se evaluarán son: asistencia y puntualidad a las sesiones presenciales, cumplimiento de las actividades, participación, asistencia a asesorías, utilización del material instruccional en línea, aprovechamiento de los servicios de la biblioteca, laboratorios de cómputo, tutorías, participación en el taller de formación integral, trabajo en equipo, compromiso con el grupo, responsabilidad y honestidad.

NOTA IMPORTANTE: Se sugiere que el profesor elabore un instrumento para que el estudiante se autoevalúe con las mismas categorías.

X.- ACREDITACIÓN DEL CURSO.

El curso busca que el estudiante adquiera los **conocimientos** básicos de la macroeconomía, como son teorías, conceptos, argumentos, ideas, etc., en las cuales se fundamenta la disciplina. Para ello, tendrá que realizar las lecturas sugeridas, comentar y discutir sobre las ideas; buscar y analizar información. Los conocimientos se evaluarán con las actividades de aprendizaje establecidas en la guía de estudio y en las propuestas para el desarrollo de la sesión presencial. También, se contempla la solución de casos prácticos.

Por otra parte, se busca que el estudiante, desarrolle **habilidades y destrezas**, como:

11. La lectura de comprensión.
12. Elaboración de reportes de lectura.
13. Elaboración de un diagnóstico o estudio (estructuración y redacción). Debe ser capaz de elaborar un documento coherente y de calidad.
14. Utilización de citas bibliográficas en los documentos que elabore.
15. Búsqueda, análisis y síntesis de información.
16. Observación e interpretación de casos y fenómenos macroeconómicos.
17. Diseñar y realizar entrevistas.
18. Manejo de información.
19. Trabajo en equipo.
20. Aplicación de los conocimientos previos de economía, en la solución de casos prácticos.

Estas habilidades y destrezas se adquieren o se fortalecen, a través de las actividades de aprendizaje propuestas en la guía de estudio, las actividades en la sesión presencial y con la participación en el taller de formación integral (ver las indicaciones al respecto, es importante que el alumno identifique el taller que le permita desarrollar las habilidades y destrezas descritas). La evaluación de las habilidades y destrezas va implícita en la calificación de las actividades propuestas, ya que al realizarlas el alumno hace una demostración de ellas.

El estudiante debe tener una **actitud** positiva, de trabajo y esfuerzo, no conformista, debe estar predispuesto a adquirir conocimientos nuevos, a captar la realidad en forma objetiva, y ser crítico. También se busca que el estudiante genere o fortalezca sus **valores sociales**, como la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la justicia, congruencia social, la ecología y la democracia. La actitud y los valores se reflejan en el trabajo y comportamiento del estudiante.

Para acreditar el curso el alumno debe cumplir con los requisitos administrativos que establece la normatividad (ver Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, art. 20 al 27). Así como las actividades propuestas en la guía de estudio (actividades de aprendizaje, actividades integradoras, trabajo final, test) asesorías, participación en el taller de formación integral, y asistencia y trabajo en la mayoría de las sesiones presenciales.

Nota

-La calidad de las actividades y trabajos es tomada en cuenta, quedando completamente penalizado el plagio de documentos y trabajos (valor social: honestidad, responsabilidad y respeto).

-Las actividades de la guía de estudio deben ser entregadas en las fechas establecidas (ver planeación del curso). En caso de que la actividad se entregue en el inter de una semana después, se tomará como calificación máxima el 70%. Después de una semana no se reciben.

-El alumno debe tener por lo menos dos asesorías en el semestre.

-El alumno debe elaborar una carta en la que mencione el taller que eligió, las habilidades que adquirirá y cómo éstas serán aplicadas al curso de Economía II (entregarla en las primeras sesiones del curso, para que el asesor valore el avance en las competencias, habilidades y destrezas). Al final del curso y antes de subir la calificación al sistema SIIAU, debe entregar copia de la constancia que le darán en el taller con su calificación respectiva para que se le tome en cuenta, quien la entregue a destiempo no se le tomará y perderá los puntos.

-El alumno debe llenar el instrumento de autoevaluación, que se encuentra en el material instruccional en línea. La autoevaluación consiste en un ejercicio de reflexión que le permita al alumno identificar los puntos débiles y fuertes del curso, y lo lleve a comprometerse en mejorar o subsanar las deficiencias; así como a retroalimentar el trabajo del asesor y mejorar los distintos aspectos del programa de estudio.

XI. CALIFICACIÓN DEL CURSO.

Aspectos del Aprendizaje	Evidencias de aprendizaje	Porcentaje
Conocimientos	Actividades de aprendizaje (búsqueda, análisis y síntesis de información, aplicación de conocimientos previos y solución de casos prácticos, entre otras)	20%
Habilidades y destrezas	Actividades en la sesión presencial (Aplicación de conocimientos previos, solución de casos prácticos, manejo y presentación de información, entre otras). Participación en sesión presencial (opinión, crítica, trabajo en equipo)	10%
Actividades extra- áulicas	Trabajo final (elaboración y presentación de un estudio con el análisis de la economía nacional: estructura, citas bibliográficas, redacción, utilización del power point y manejo de información)	30%
	Test	30%
Valores	Asesoría (mínimo dos)	5%
	Taller de formación integral	2.5%
Autoevaluación	Autoevaluación (revisar criterios e instrumento)	2.5%

XII.- CALIFICACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO.

La evaluación del examen extraordinario, toma en cuenta los requisitos para tener derecho al examen que establece el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. (Capítulo V).

La calificación del periodo extraordinario, se compone de la suma del 40% de la calificación del ordinario y el 80% de la calificación del examen extraordinario.

XIII.- PARTICIPANTES EN LA MODIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO.

Dra. Myriam Guadalupe Colmenares López Integrante de Academia	
Dr. Manuel Bernal Zepeda Integrante de Academia	

Fecha: Julio de 2016. Ameca, Jalisco.