1. Datos de identificación del curso

Denominación: Emprendimiento	**Tipo:** **Curso-Taller**	**Nivel**: Licenciatura
Área de formación: Especializante selectiva	**Modalidad:** Mixta En línea Presencial **X**	
Horas de trabajo del alumno: T= 40. P= 40 HT= 80	**Total de créditos:** 8	**Clave del curso:** IK607
Nombre del profesor que Elaboró: Dra. Mónica Araceli Reyes Rodríguez		**Fecha de actualización:** 25-abril-2018

2. Términos de referencia[1]

Desarrollar la creatividad de emprender una empresa con enfoque ético y de responsabilidad social para satisfacer las necesidades en el mercado y conocer los conocer los requerimientos para la creación e incubación de una empresa

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso[2]

La asignatura de Desarrollo de Emprendedores agrupa y aplica los conocimientos adquiridos en otras asignaturas, desarrollando el espíritu emprendedor para la creación de estrategias de negocios que proporcionen ventajas competitivas. Se abordan temas como habilidades del emprendedor, ética y valores, creatividad e innovación para iniciar en el ámbito empresarial de las micro, pequeña y mediana empresa

Temas generales[3]

Unidad I. Conceptos básicos de emprendedor
Unidad II. Comprensión de la innovación y la creatividad
Unidad III Fundamentos de propiedad intelectual.
Unidad IV. Análisis del plan de negocios.
Unidad V. Instituciones de financiamiento y sus reglas de operación
Unidad VI. Gestión de trámites legales, administrativos y de recursos
Unidad VII. Incubación

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
Resolución de exámenes	20%
Tareas	30%
Participación	20%
Casos prácticos	30%

[1] Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

[2] Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

[3] Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Alcaraz Rodríguez, R.	El emprendedor de éxito	Mc. Graw Hill.	2011	ISBN: 978-607-150-611-5
Varela, R.	Innovación Empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas.	Prentice Hall	2008	ISBN: 978-958-699-101-8
González Salazar, D.	Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios	Mc.Graw Hill	2007	ISBN: 970-105-934-4
Lambing, P.	Empresarios pequeños y medianos.	Prentice Hall	1998	ISBN: 970-170-137-2
Ibarra Valdez, D.	Los primeros pasos al mundo empresarial: una guía para emprendedores.	Limusa	2004	ISBN: 968-183-324-4