UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Programa de asignatura
Ciclo escolar 2020-A
Licenciatura en Diseño Industrial

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1. Nombre de la materia:	**ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO**	1.5. Carga horaria:	Teoría	Práctica
		2 HORAS/SEMANA	**40**	**0**
1.2 Código de la materia	**IF459**	1.6. Créditos:	**5**	
1.3. Departamento:	**PROYECTOS DE DISEÑO**	1.7. Tipo de curso:	**CURSO**	
1.4. Código de Departamento:	**DI**	1.9. Nivel de formación profesional:	**LICENCIATURA**	

2. ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE

ÁREA DE FORMACIÓN:	**BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA**
CARRERA:	**DISEÑO INDUSTRIAL**

MISIÓN

La Universidad de Guadalajara, en la carrera de Diseño Industrial tiene como misión formar profesionales de Diseño Industrial con actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado por medio del diseño de productos que logren una mejor calidad de vida.

VISIÓN

Nuestra carrera se distingue por su alto nivel académico y es reconocida como líder en la formación de diseñadores industriales. Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social. Nuestros profesores y egresados gozan de una gran reputación académico-profesional y son agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo. Nuestra vinculación y participación es constante en los sucesos sociales que demandan la interacción del diseño donde se nos distingue como líderes de opinión. Nos ocupamos de fomentar y crear una cultura de diseño con principios de sustentabilidad para nuestro país.

FILOSOFÍA

El diseño en la Universidad de Guadalajara es la disciplina creativa cuyo objetivo es establecer las cualidades multifacéticas de los objetos, procesos, servicios y sus sistemas considerando su completo ciclo de vida.
Nuestra intervención de diseño se caracteriza por la ponderación del método y la planeación estratégica del proyecto como un recurso para la búsqueda de soluciones óptimas a necesidades reales. Nos ocupamos del oficio como herramienta imprescindible para la conceptualización y representación del diseño, que se distingue por su carácter ante todo funcional y por consecuencia, estético.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante deberá presentar las siguientes aptitudes y actitudes para ingresar:

- Capacidades de auto gestión y autoestudio.
- Capacidad de razonamiento y visualización abstractos.
- Sensibilidad a las necesidades y los problemas de otros.
- Capacidad para las operaciones mentales que le permiten comparar, distinguir y clasificar causas y consecuencias.
- Disposición a trabajar en equipo de manera interdisciplinaria.
- Disposición a emprender.
- Sensibilidad estética.
- Valores humanos: Respeto, tolerancia, cooperación, responsabilidad y deber, integridad, honestidad, empatía, entre otros.
- Capacidad de razonamiento instrumental. Habilidades psicomotrices, conocimiento y manejo de herramientas mecánicas, eléctricas, manuales.

PERFIL DE EGRESO

"El diseñador industrial de la Universidad de Guadalajara, es un profesional proactivo que identifica y genera oportunidades globales para mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de la innovación de productos.
Define y aplica métodos y técnicas propios de la disciplina para dirigir y establecer relaciones eficientes de gestión, producción, comercialización y uso de productos y sistemas; mediante argumentos y conocimientos sólidos de la forma, la función, la estética, la tecnología, el mercado y la empresa en un marco ético, asertivo y de desarrollo sustentable".

RELACIÓN DE LA MATERIA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura de 'Estructuración del proyecto de diseño' ofrece las herramientas para constituir y organizar un proyecto de diseño industrial desde diversos enfoques, sea social, industrial o consumo en interacción con su realidad y entorno físico, económico, legal, cultural, social y medioambiental. Proporciona las herramientas necesarias para administrar y gestionar responsablemente saberes, conocimientos, información, recursos humanos –multidisciplinares-, así como recursos materiales requeridos para su óptima implementación, viabilidad comercial y factibilidad productiva velando por la sostenibilidad en proyectos de diseño.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA

Principios de diseño de producto, Conceptualización del producto, Estética del producto, Diseño y función del producto, Biónica y diseño, Diseño centrado en el usuario, Producto y contexto, Diseño Social, Diseño y Mercado, Diseño para la Manufactura.

3. OBJETIVO GENERAL: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso

Estructurar el proyecto de diseño industrial según su enfoque en lo social, hacia mercados de consumo o hacia mercados industriales; considerando el entorno micro y macro ambiental; atendiendo el equilibrio entre los elementos de la sostenibilidad: social, ambiental y económico.

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

Distinguir problemas de diseño industrial tanto en el ámbito social, como en el de mercados de consumo e industrial; para darles solución empleando un enfoque sostenible liderando y/o integrando activamente equipos colaborativos de trabajo.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral)

Intelectual
• Conocer métodos y procedimientos para abordar proyectos de diseño industrial, sea para la creación o bien para el desarrollo de productos –bienes y/o servicios- de manera responsable. (Conocer, recoger información)
• Distinguir problemas de diseño en lo social, en mercados de consumo e industrial de manera crítica. (Comprender, confirmación, aplicación)
• Estimar proyectos de diseño industrial según su naturaleza. (Comprender, confirmación, aplicación)
• Distinguir problemas de diseño industrial y definir factores clave que intervienen en ellos. (Comprender, confirmación, aplicación)
• Evaluar oportunidades según la tipología de problemáticas de diseño industrial. (Evaluar, valorar, verificar, argumentar)

Humano
• Entender el balance que debe estar presente entre el medio natural, social e industrial, siendo una constante distintiva en sus proyectos de diseño. (Comprender, confirmación, aplicación)
• Asociar de manera habitual en sus propuestas de diseño industrial los factores social y ambiental. (Comprender, confirmación, aplicación)
• Planear su proceso de diseño y/o desarrollo de productos de manera integral y equilibrada en el orden social, industrial, económico y medioambiental. (Sintetizar, reunir, incorporar)

Social
• Integrar equipos de trabajo multidisciplinares y participar en ellos colaborativamente. (Sintetizar, reunir, incorporar)

Profesional
• Conocer la importancia de respetar y dar protección legal a proyectos, procesos y productos. (Conocer, recoger información)
• Organizar su proceso de diseño para proyectos en sus diferentes contextos. (Analizar, dividir, desglosar)
• Diferenciar proyectos de diseño, acota parámetros y establece procedimientos para su resolución. (Analizar, dividir, desglosar)
• Planificar su proceso de diseño en un clima de respeto social, legal, normativo y desarrollo sostenible. (Crear, generar, planear)
• Evaluar la importancia de aplicar las tecnologías de avanzada en los medios industrial, empresarial y económico. (Evaluar, valorar, verificar, argumentar)
• Argumentar proyectos y posturas de manera objetiva. (Evaluar, valorar, verificar, argumentar)

4. CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL

Encuadre de la materia / Conceptos básicos
El Diseño Industrial y el trabajo multidisciplinar
Diseño para el mercado
Diseño para la manufactura
Diseño social
Eco diseño (sustentable, sostenible; huella de carbono)
Entorno ambiental
Tipos de proyecto
Propósitos de estructurar un proyecto
Métodos de diseño
Patentes y propiedad intelectual

5. ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE: Especificar sólo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo

Durante el curso, de acuerdo de acuerdo al contenido temático se recurre a

- Lecturas en casa
- Exposición docentes con apoyo de recursos audiovisuales
- Lecturas y análisis en sesiones presenciales
- Mesas de diálogo y discusión
- Argumentación oral, escruta y gráfica
- Plataformas digitales para acompañamiento
- Retroalimentación de actividades y trabajos

6. MÉTODOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN: Especificar los criterios y mecanismos (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

El alumno debe cumplir, mínimo con el 80% de las asistencias durante el curso, para obtener el derecho a ser evaluado.

En cada sesión se trabaja con investigación en Tiempo Independiente (TI) del alumno, para su discusión y análisis presencial.

Siguiendo una metodología de investigación, con trabajo tanto de campo como documental, se realizan tres planteamientos –uno por cada área de formación- de posibles proyectos competencia del diseño industrial.

Cada planteamiento es realizado de manera programada durante el curso, acompañado con su respectiva investigación que lo respalde.

Trabajo en sesión y tareas 70%
Planteamiento aplicado a un proyecto de diseño industrial en ámbito específico 30%

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aguayo, Francisco; Lama, Ramón; Peralta, María & Soltero, Víctor (2013). "*Eco diseño - Ingeniería sostenible de la cuna a la cuna (C2C)* ". México: Alfaomega.

- APA (2010). “Manual de publicaciones de la American Psychological Association”. México: Manual Moderno. Tercera edición.

- Best, Kathryn (2010). “Fundamentos de Management de Diseño”. España: Parramón Arts & Design (PAD).

- Baena, Guillermina (2011). "Metodología de la investigación". México: Grupo editorial Patria.

- Cross, Nigel (2012). "Métodos de diseño - Estrategias para el diseño de productos". México: Limusa Wiley.

- Jones, Christopher (1982). "Métodos de diseño". España: Gustavo Gili.

- Lazo, Mario (1990). "Diseño industrial - Tecnología y utilidades". México: Editorial Trillas. (3 ejemplares disponibles en biblioteca CUAAD 745.2 LAZ 1990)

- Lerma, Alejandro (2010). “Desarrollo de nuevos productos – Una visión integral”. Editorial Cengage Learninig.

- Lerma, Alejandro (2004). "Guía para el desarrollo de productos - Un enfoque global". México: Thomson Learning.

- Milton, Alex & Rodgers, Paul (2011). “Diseño de producto”. Editorial Promopress.

- Milton, Alex y Rodgers, Paul (2013). "Métodos de investigación para el diseño de producto". China: Blume.

- Morris, Richard (2014). "Fundamentos del diseño de productos". España: Parramón Arts & Design (PAD).

- Munari, Bruno (2016). "¿Cómo nacen los objetos? - Apuntes para una metodología proyectual". España: Gustavo Gili editorial. Octava edición.

- OCDE (2009). “Manual de estadísticas de patentes de la OCDE”. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9788496113176-es.pdf?expires=1533607046&id=id&accname=guest&checksum=2F456B165C719A2C547361A1B68D7BC2

- Papanek, Víctor (1984). “Diseñar para el mundo real – Ecología humana y cambio social”. España: El Tinter, SAL. ISBN: 978-84-86469-68-9

- Ulrich, Karl & Eppinger, Steven (2009). "Diseño y Desarrollo de productos". Mc Graw Hill.

- Lecturas Específicas y actuales sobre el tema desarrollado en el género industrial abordado.

ELABORADO POR	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
MMkt. Cerpa Águila, Roberto Mtra. Miranda Gómez, Gloria Patricia Mtra. Orozco Chávez, María del Rosario	Enero 2020