UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Departamento de Producción y Desarrollo
PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	Estudio de materiales para uso en joyería		1.2. Código de la materia:	I2101
1.3 Departamento:	Departamento de Proyectos de Diseño		1.4. Código de Departamento:	A-2510
1.5. Carga horaria	Teoría:	Práctica:	Total:	
	20 hrs.	20 hrs.	40 hrs.	
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
5	Licenciatura en diseño de modas		Curso-Taller	

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:	
ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria
CARRERA:	Licenciatura en Diseño de Modas.

MISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una dependencia de la Universidad de Guadalajara dedicada a formar profesionistas de calidad, innovadores y comprometidos en las disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño.
En el ámbito de la cultura y la extensión, enfrenta retos de generación y aplicación del conocimiento, educativos y de investigación científica y tecnológica, en un marco de respeto y sustentabilidad para mejorar el entorno social.

VISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una de las mejores opciones educativas en las artes, la arquitectura y el diseño, con fundamento en los procesos creativos y la investigación científica y tecnológica.
Cuenta con liderazgo académico internacional, consolidado en la calidad de sus programas educativos. Sus egresados satisfacen con relevante capacidad las demandas sociales, ambientales, productivas y culturales de México y su Región.

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de la Licenciatura en Diseño de Modas tendrá las siguientes habilidades, conocimientos y actitudes para el desempeño profesional:

* HABILIDADES: Conoce el entorno social y momento histórico en el cual se encuentra; crea tendencias de moda con base en el análisis de estos elementos. Domina la comunicación de conceptos a través de informes escritos, dibujos, esquemas y modelos. Es emprendedor y gestiona recursos en entornos globales. Conoce las líneas de producción de la industria del vestir y de la moda. Domina la metodología del diseño de modas y a través de ello es creativo e innovador. Usa y aprovecha las innovaciones tecnológicas para hacer eficiente los procesos involucrados en el sector de la moda y el vestido. Organiza grupos de productores, empresas y sociedades para producir, transformar y comercializar sus productos.
*CONOCIMIENTOS: Tiene conocimiento académico en el área del estudio de las diferentes proporciones y tallas del cuerpo humano. Elaborará presupuestos para la integración de proyectos. Conoce los mecanismos de percepción para el análisis e interpretación del entorno. Conoce, administra y controla los recursos y procesos de producción, transformación y comercialización de una empresa. Conoce y aplica la legislación y normatividad relacionada con la industria de la moda y el vestido. Domina las tecnologías y herramientas, tanto tradicionales como de nueva generación en la confección y la moda.
*ACTITUDES: Maneja elementos de autenticidad y ética. Tiene actitud responsable y de servicio. Trabaja responsablemente con los recursos humanos. Es emprendedor y desarrolla la gestion. Trabaja en equipo en el ámbito laboral. Promueve políticas públicas para la planeación y desarrollo del sector del vestido y de la moda. Detecta necesidades del mercado y conoce su impacto social. Identifica y desarrolla las oportunidades de negocio, atendiendo las demandas en los niveles local, regional, nacional e internacional.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

La relación entre la materia y la carrera consiste en que mediante el estudio de materiales para la industria de la joyeria el alumno utilizara, afianzará y mejorará su proceso de diseño y desarrollo, enfocado al conociemnto de los materiales, a sus necesidades, deseos, su contexto, así como su estilo de vida y conductas de consumo, considerando y especificando las dimensiones funcional y técnica de sus propuestas.
El alumno utilizara sus elementos formales para comunicar eficientemente las características de sus propuestas y siendo consciente también de sus impactos sociales y de recursos globales.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

"* Dibujo artístico y Dibujo y Figurinismo I y II
* Psicología de la percepción.
* Comunicación oral y escrita.
* Elementos conceptuales del color.
* Taller de Textiles, tinturas y estampados.
* Patronaje I, II, III, IV y V
* Semiotica de la Moda
* Gestión estratégica y producción de moda
* Fundamentos del Diseño
* Diseño Ecologico y Sustentabilidad"
* Historia y Teoría General del Arte.
* Fundamentos del diseño I.
* Taller de ergonomía.
* Creación y Desarrollo de Nuevos Productos.
* Taller de Diseño de Moda I, II, IV, V, VI y VII
* Técnicas de Confección I, II, III y IV
* Mercadotecnia en la Moda
* Costos y presupuestos en la producción de Moda
*Toma Fotografica en Blanco y Negro

PERFIL DOCENTE

El docente debe ser capaz de comprender la industria de la moda y su cambio constante, será capaz de adaptarse, proponer nuevas ideas a los estudiantes, por lo tanto deberá ser creativo y respetuoso con las ideas de los demás y generador de críticas constructivas tomando en cuenta el perfil de estudiante.

3.- OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz de resolver proyectos, analiza tendencias, realizar investigaciones de investigación de mercado para analizar las diferentes marcas de moda

dirigidas a un mercado masculino, como estas marcas confeccionan sus prendas y que materiales utilizan, comprende el proceso creativo en el desarrollo de colecciones desde el bocetaje hasta la creación de una prenda completa, de esta manera creará colecciones abarcando desde el aspecto creativo, legislativo y estratégico, para obtener resultados óptimos en la situación de la joyería actual, utilizando las metodologías creativas

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

El alumno conocerá que es el Proyecto, con las particularidades específicas de su área profesional.
Comprenderá como el Proyecto es un instrumento para resolver problemas teniendo un alcance más global que lo específico del diseño.
Manejará una metodología que le permita estructurar un proyecto integral, coherente y con viabilidad para su realización o ejecución.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Saberes teóricos:
1. Aspectos generales sobre la precedencia de los materiales, técnicas de producción y acabados.
2. Química de materiales.
3. Propiedades físics y técnicas de transformación.

Saberes Prácticos:
1. Investigación documental y de campo
2. Los recursos naturales y su importancia.
3. Investigación, obtención y transfromación de materiales

Saberes Formativos:
1. Uso responsable en la selección de materiales para su transformación.

   Apertura a convivir con otros profesionales de otras áreas.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

1. Metales preciosos y no precisos y su transformación.
   a. Propiedades Físicas
   b. Propiedades Químicas
   c. Procesos de transfromación
   d. Valoración
2. Piedras preciosas y Gemología
   a. Clasificación: tamaño, textura y color
   b. Geometría de gemas
3. Bisutería
4. Materiales sintéticos utilizados en joyería
5. Caracterización de piezas de joyería
   a. Anillos
   b. Pendientes y camafeos

c. Colgantes
d. Dijes
e. Pulseras
f. Relojes

6. Dibujo, sketching y render de los materiales.
7. Conocimiento de los diferentes programas y herramientas informáticas utilizadas actualmente en el ámbito del diseño de joyería.
8. Investigacion de un material generada por el alumno.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

El alumno desarrollara durante este semestre proyectos relacionados con el diseño de joyería tratando de resolver problemas actuales en esta área.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

lecturas, presentaciones digitales, videos

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

"El alumno deberá cumplir, mínimo con el 80% de las asistencias durante el curso, para obtener el derecho a ser evaluado.

20% Participación en clase.
30% Objetividad de la investigación

50% Presentación gráfica y documental

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

.

CODINA, Carles, Orfebrería: La técnica y el arte de trabajar los metales y tallar las gemas explicados con rigro y claridad, Ed. PARRAMON, Barcelona, 2001, 160 p.

HALL, Dinny, Joyería creativa: Cómo crear preciosas y elegantes joyas, con un estilo muy personal, Ed. CEAC, Madrid, 1998, 159 p.

MCGRATH, Jinks, Técnicas de joyería, Ed. Susaeta, Barcelona, 1998, 112 p.

OLVER, Elizabeth, El arte del diseño de joyería: de la idea a la realidad, Ed. Acanto, Barcelona, 2003, 160

Accessories [Written by Christa Worthington] London Thames and Hudson 1996.

- El auténtíco valor de la ímagen Robin Fisher Roffer. México McGraw-Hill Interamericana 2002.
- Smile i-D fashion and style, the best from 20 years of i-D ed. Terry Jones
- La moda del siglo XIX en detalle Lucy Johnston, en colaboración con Marion Kite y Helen Persson ; f Barcelona Gustavo Gili 2006.
- The London fashion book. Londres Thames & Hudson 1998.
- Xtreme fashion Courtenay Smith, Sean Topham. Munich Prestel c2005.
- Una guía de la moda urbana Steven Vogel. Barcelona Gustavo Gili 2007.·

"

Fecha de revisión:	Elaborado por:
Octubre de 2013	