CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DIVISIÓN DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS EXACTAS, TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS
LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

ESTUDIO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

MTRA. GUILLERMINA LÓPEZ JIMÉNEZ

Presidenta de la Academia de Metodología

MTRO. MIGUEL ÁNGEL RANGEL ROMERO

Jefe del Departamento de Ciencias Exactas, Tecnologías y Metodologías

Dr. Alejandro Macías Macías

PROFESOR DE LA ASIGNATURA

Centro Universitario del Sur

Unidad de Planeación

Programas de Estudio por Competencias
Formato Base: Programa Institucional

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario del Sur

Academia: De Metodología
Departamento:

Departamento de Ciencias Exactas, Tecnologías y Metodologías

Clave de la Materia	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de Horas	Valor en Créditos
D0641	42	63	105	10

Tipo de curso	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
CT	Licenciatura	Agronegocios	Ninguno

Área de Formación:

Área de Formación Básica Común

Elaborado por:

Actualizado por:

Dr. Alejandro Macías Macías

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:
Mayo de 2005	Mayo de 2013

2.- PRESENTACIÓN

Se hace necesario capacitar al alumno para realizar estudios de la situación económica y productiva de un

grupo de productores o comunidades rurales con el propósito de interpretar su desarrollo, así como sus perspectivas, identificando sus actividades económicas, sus sistemas de producción y las relaciones que tienen con el mercado tanto con productores como con los usuarios de sus productos.

Destaca la importancia de conocer la forma en que han intervenido las fuentes de financiamiento, tanto oficial como privada o comercial; las formas o mecanismos que utilizan para proveerse de materias primas y productos utilizados en sus procesos productivos, así como la asistencia y apoyos técnicos que han tenido los productores a lo largo de su historial productivo.

El curso trata de interpretar la forma en que han venido participando las diferentes fuerzas económicas y el comportamiento de los recursos en poder del grupo de productores o comunidad para integrarlo finalmente a un diagnóstico-pronóstico que sería el producto final del primer semestre de la carrera.

3.- UNIDAD DE COMPETENCIA

1. Al terminar el curso el alumno conocerá cuáles son las tendencias mundiales y nacionales que existen en torno a la actividad económica rural
2. Identificará alternativas productivas para el desarrollo del sector rural en México y de sus regiones.
3. Podrá identificar actividades productivas de un grupo de productores o comunidades rurales y el tipo de relaciones con el mercado de productos e insumos.
4. Podrá usar y aplicar estadística agropecuaria en sus análisis, así como saber fuentes y orígenes de la misma.
5. Podrá analizar e interpretar los niveles de productividad de los procesos productivos (rendimientos) y referirlos a estándares comúnmente aceptados.
6. Podrá analizar e interpretar los apoyos que recibe (o deja de recibir) el productor, tanto oficiales como de mercado.

4.- SABERES

Saberes Prácticos	1. Conocimiento de las condiciones económicas y productivas rurales en México y en el mundo. 2. Conocer las fuentes de información de producción agropecuaria 3. Capacidad para el análisis de una situación económica a nivel secorial y teritorial, con el uso de información cuantitativa y cualitativa 4. Saber vincularse con productores a fin de conocer sus actitudes y conocimientos en los procesos productivos 5. Conocimiento de la realidad económica y productiva de un grupo de estudio 6. Identificar las actividades productivas de un grupo de productores o comunidades rurales y sus relaciones con el mercado de productos e insumos 7. Conocer los apoyos que recibe el productor de acuerdo a las políticas de fomento a la producción del sector
Saberes Teóricos	1. Conocer y entender los cambios macros y sectoriales que se están dando a nivel mundial y nacional en relación con las actividades económicas rurales 2. Analizar e interpretar los niveles de productividad de los factores de producción (rendimientos) 3. Reconocer las diferenciación metodológica para las diferentes dimensiones del entorno
Saberes Formativos	1. Que el alumno tenga una visión del agronegocio desde una perspectiva de distribución de la riqueza equitativa 2. Desarrollar valores de equidad y honestidad en el trabajo en comunidades rurales. 3. Desarrollar habilidades de análisis y formular síntesis

5.- CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Introducción a la Economía Rural

1.1 Microeconomía. Oferta, demanda, precio y punto de equilibrio
1.2 Macroeconomía. Precios (inflación), producto interno bruto (PIB)
1.3 Agronegocios y ruralidad (art. tendencias agronegocios; textos sobre ruralidad)
1.4 Características del sistema agroalimentario global (Roberts, Paul. *El hambre que viene,* prólogo)
1.4.1 La agroindustria (Roberts, Paul. *El hambre que viene*, cap. 2)
1.4.2 Los intermediarios minoristas (Roberts, Paul. *El hambre que viene*, cap. 3)
1.4.3 Los pequeños productores y sus alternativas de inserción (art. *agricultura por contrato*)
1.5 El comercio internacional de productos agropecuarios (Roberts, Paul. *El hambre que viene*, cap. 5)
1.5.1 Análisis sobre competitividad internacional
a) Fuentes de información estadística y documental sobre economía, agricultura y región (FAO, OCDE, TRADE MAP, USDA-FATUS, INEGI-BIE, SIAP, OEIDRUS, SEIJAL, BANXICO)
b) Ventaja comparativa revelada simétrica
c) Indicadores de posicionamiento y eficiencia
1.6 Alternativas para el futuro de la alimentación mundial: Transgénicos, agroecología (Roberts, Paul. *El hambre que viene, cap. 9 y 10; video de Monsanto, presentación agricultura ecológica*)

2. La economía rural y el análisis económico regional.
2.1 La economía y sus sectores productivos
2.2 Heterogeneidad de actores en el sector rural
2.3 Fuentes de información estadística para estudios regionales (INEGI, SIAP, OEIDRUS, SEIJAL)
2.4 Agricultura.
2.4.1 Cultivos cíclicos (P-V, O-I) y perennes
2.4.2 Temporal y Riego
2.4.3 Producción y rendimientos
2.4.4 Precio medio rural y valor de la producción
2.5 Sector pecuario
2.5.1 Población ganadera por especie
2.5.2 Sistemas de producción (libre pastoreo, confinado, recursos pastoriles)
2.6 Sector forestal. Superficie y producción de madera y carbón
2.7 Otras actividades primarias (minería, acuacultura)
2.8 Actividades manufactureras y de servicios en los territorios rurales
2.9 Indicadores estadísticos para el estudio socioeconómico de la región
2.9.1 Especialización productiva (cociente de localización)
2.9.2. Precios nominales y precios reales
2.9.3 Tasas de crecimiento promedio
2.10. Realización de estudio sobre las regiones de interés

3. Análisis sobre Cadenas agroalimentarias
3.1. ¿Qué son las cadenas agroalimentarias?
3.2 Componentes prioritarios para el análisis de problemas en los sistemas alimenticios
3.3 Evaluación de cadenas agroalimentarias
3.4 Soluciones a los problemas

6.- ACCIONES

1. El alumno será capaz de asumir una postura crítica en torno a la evolución de la economía rural en el mundo y en México, discutiendo su heterogeneidad, así como los elementos de fortaleza y vulnerabildiad.
2. El alumno deberá ser capaz de realizar estudios de los elementos económicos y productivos de la realidad que se vive respecto a un producto, una región y un grupo o comunidad rural.
3. El alumno será capaz de interpretar el nivel de desarrollo económico del grupo de interés, así como las perspectivas que puedan presentarse con base en los recursos naturales que poseen y las oportunidades que tienen al momento del estudio.

7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (Elementos para la Evaluación)

1. Búsqueda y captura de información cuantitativa y cualitativa sobre la economía rural

2. Análisis de la información, generación de indicadores e interpretación de los mismos a nivel internacional, nacional, regional y de comunidad
3. Realizar encuestas entre los agroproductores a fin de establecer bases de datos sobre sistemas de producción y productividad
4. Rendir informes sobre los estudios indicados

8.- CRITERIOS DE DESEMPEÑO (Elementos para la Evaluación)

1. El alumno organizará información técnica, productiva y comercial en las escalas internacional, nacional, regional y local respecto a la economía rural.
2. Conocer qué instituciones y organizaciones existen en la comunidad y cuál es el papel que desempeñan
3. Conocer cuáles son los elementos de fortaleza y de vulnerabilidad en las comunidades rurales.
4. Comprenderá el sentido de vincularse con agroproductores para inducirlos a actividades con sentido comercial y procurar su desarrollo

9. CAMPO DE APLICACIÓN

1. Tipo y grado de vinculación con los productores
2. Descripción de su organización
3. Conocimiento de sistemas de producción
4. Tipo de relación con el sector comercial y bancario
5. Capacidad de autogestión de los miembros del grupo

10.- CALIFICACIÓN

RUBRO	**PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN[5]**
1) Análisis de competitividad internacional de un producto[1]	10
2) Diagnóstico sobre la región[1]	20
3) Estudio sobre una cadena agroalimentaria[1]	25
4) Tareas	10
5) Examen y presentación en clase[2]	15
6) Participación en clase	10
7) Acreditación avances en inglés[3]	5
8) Formación integral[3,4]	5

[1] La entrega de estos trabajos es requisito indispensable para contabilizarse el resto de las actividades y poder acreditar el curso. Es decir, no entregar alguno de estos trabajos, conlleva automáticamente a la reprobación del curso.
[2] Las presentaciones en clase sólo serán realizadas por algunos alumnos designados por el profesor. En caso de que un alumno realice una presentación, la puntuación de este rubro será obtenida a través de un promedio ponderado, donde 75% del puntaje será derivado por la calificación del examen y 25% de la calificación de la presentación. Cuando un alumno no se le asigne presentación, el puntaje de este rubro será obtenido en 100% de su calificación del examen.
[3] Estos puntos sólo serán contabilizados siempre y cuando el alumno obtenga mínimo 60 puntos en los rubros 1 al 8. Para la obtención de los puntos, deberá presentar constancias oficiales al final del semestre.
[4] Corresponde a actividades culturales y/o artísticas. Se asignará un punto por asistencia a cada una de estas actividades, teniendo que asistir a un mínimo de cinco en el semestre. Para acreditar la asistencia, el alumno deberá entregar un escrito de media cuartilla en donde exponga de qué forma el evento contribuye a su formación personal. Una segunda opción es que el alumno participe en un taller o grupo cultural y/o artístico, en cuyo caso se asignarán los cinco puntos contra entrega de la constancia al final del semestre.
[5] Para acreditar el curso el alumno deberá presentar constancia de cumplimiento de actividades de tutoría.

11. ACREDITACIÓN

1. Entregar los tres análisis y diagnósticos señalados en la calificación
2. Obtener un mínimo de 60 de calificación

12. BIBLIOGRAFÍA

12.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Texto:

ROBERTS PAUL (2009)
El hambre que viene
Editorial Crónica

LA GRA, JERRY (1993)
Una metodología de evaluación de cadenas agro-alimenticias para la identificación de problemas y proyectos
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

12.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. BASSOLS BATALLA ÁNGEL (1993).
   Geografía económica de México. Teoría, fenómenos generales, análisis regional.
   México, Trillas.
2. GUERRA GUILLERMO; ALFREDO AGUILAR V. (2008)
   Economía del agronegocio
   México Limusa 2008.
3. MERCHAND ROJAS, MARCO ANTONIO (2007)
   Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso
   Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa
4. BOUREGOIS, ROBIN Y DANILO HERRERA (1999)
   Enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios
   IICA
5. HAAG Y SOTO (2000)
   Mercado de los Productos Agropecuarios
   Editorial LIMUSA
6. Artículos:
   a) Vorley, Bill and Tom Fox. 2004. “Global Food Chains — Constraints and Opportunities for Smallholders”, Paper Prepared for the OECD DAC POVNET Agriculture and Pro-Poor Growth Task Team, Helsinki Workshop.
   b) González, Humberto y Alejandro Macías (2007) “Vulnerabilidad alimentaria y política agrícola en México” en *Desacatos.* Número 25, pp. 47-78.
   c) Eaton, Ch., y Shepherd, A. (2001), “Agricultura por contrato. Alianzas para el crecimiento”, *Boletín de servicios agrícolas de la FAO*, núm. 145, Roma, 183 páginas.

RESUMEN CURRICULAR (2010-B)

Alejandro Macías Macías

CARGO

Profesor-Investigador Asociado "B"
Centro Universitario del Sur
Universidad de Guadalajara **1998-**

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Comercio Internacional, Universidad de Guadalajara. **Agosto 1994**

Maestría en Economía, con especialidad en
Economía Regional. Universidad de Guadalajara. **Marzo 1998**

Doctorado en Ciencias Sociales, con especialidad en
Antropología Social, CIESAS de Occidente **Diciembre 2006**

NIVEL EN EL S. N. I.

Investigador Nacional Nivel I; Humanidades y Ciencias de la Conducta **2010-2012**

FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

Una tesis de licenciatura, cuatro tesis de Maestría

PRODUCCION CIENTÍFICA

1. Artículos publicados en revistas con arbitraje: 55
2.- Libros: 4

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DIRIGIDOS

Cuatro con financiamiento de agencias nacionales, además de cinco como investigador asociado