

## *Estudio del entorno Social-Cultural-Político*

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

**Centro Universitario:**

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

**Departamento:**

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

**Academia:**

**Nombre de la unidad de aprendizaje:**

Estudio del Entorno Social-Cultural-Político

Clave de la Materia	Horas Teoría	Horas de Práctica	Total de Horas	Valor en Créditos
	2	3	5	10

Tipo de Curso	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
	Licenciatura	Lic. En Agronegocios	

**Área de Formación:**

Área de Formación Básica Común

**Elaborado por:**

--

Fecha de Elaboración:	Fecha de última actualización:
Marzo de 2005	

### 2. PRESENTACIÓN

Se requiere capacitar al alumno en la realización de estudios sobre el entorno social, político y cultural de grupos y comunidades rurales, para conocer su situación de vida y desarrollo, así como la organización que presentan; para ello es necesario proporcionar al alumno elementos teóricos y prácticos para que elabore estrategias de cambio y desarrollo organizacional del grupo o comunidad.

El curso persigue que el alumno realice una investigación del grupo o comunidad en el aspecto social, político y cultural para integrarlo a un diagnóstico-pronóstico que sería el producto final del primer semestre de la carrera.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al terminar la unidad el alumno deberá conocer criterios de regionalización para áreas de interés; deberá manejar e interpretar la dinámica de la población (censos), la ocupación de sus habitantes, su cultura y costumbres; podrá identificar a líderes de la comunidad y su grado de influencia

### 4. SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Manejar criterios de regionalización<ol style="list-style-type: none"><li>a) División municipal</li><li>b) División por dependencias oficiales</li><li>c) División por características geográficas (Cuencas, Microcuencas)</li></ol></li><li>2. Elaborar diagnósticos sobre la Realidad Social, Política y Cultural de la comunidad en estudio</li><li>3. Reconocer la diferenciación metodológica para las diferentes dimensiones del entorno</li><li>4. Comunicación con productores</li></ol>
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crecimiento de Poblaciones<ol style="list-style-type: none"><li>a) Tasas anuales</li><li>b) Indices</li><li>c) Tendencias</li></ol></li><li>2. Desarrollo y crecimiento de la comunidad</li></ol>
Saberes formativos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Que el alumno tenga una visión del agronegocio desde una perspectiva de generar y distribuir la riqueza en forma equitativa.</li><li>2. Información como base del conocimiento de la realidad</li><li>3. Acercamiento y comunicación con grupos de productores o comunidades rurales para el estudio de su realidad económica, social, política y cultural</li></ol>

## 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

### 1. Manejo de Criterios de regionalización

- 1.1. División política
- 1.2. Divisiones institucionales

### 2. Estudio del Entorno Social

- 2.1. Localidades
  - 2.1.1. Por tamaño
- 2.2. Población
  - 2.2.1. Por Edades
  - 2.2.2. Por Educación
    - 2.2.2.1. Primaria
      - 2.2.2.2. Secundaria
      - 2.2.2.3. Superior a Secundaria
- 2.3. Ocupación (PEA)
  - 2.3.1. Act. Primarias
  - 2.3.2. Act. Secundarias
  - 2.3.3. Servicios

### 3.- Estudio del entorno cultural

- 3.1. Escuelas
  - 3.1.1. Escuelas Primarias
  - 3.1.2. Escuelas Secundarias
- 3.2. Bibliotecas
- 3.3. Otras Inst. Culturales
- 3.4. Usos y Costumbres

### 4.- Estudio del entorno político

- 4.1. Organizaciones
  - 4.1.1. Partidos
  - 4.1.2. Asociaciones
  - 4.1.3. Comunidades
  - 4.1.4. Ejidos
- 4.2. Lideres
  - 4.2.1. Campesinos
  - 4.2.2. Religiosos

## 6. ACCIONES

1. El alumno debe realizar un estudio de los elementos sociales, políticos y culturales de la realidad de un grupo o comunidad rural con el propósito de integrarlo a un estudio mas general que conforme un diagnostico-pronostico.
2. El alumno debera tener la capacidad de identificar a los lideres del grupo o comunidad a fin de canalizar la información.
3. Utilización de conceptos básicos en el proceso de organización de grupos rurales dedicados a la producción agropecuaria.
4. El alumno será capaz de coordinar recursos humanos en grupos de productores rurales
5. El alumno obtendrá la habilidad de ser aceptado en las organizaciones y/o empresas agropecuarias para que junto con los empleados, socios y/o dueños se desarrollen estrategias de cambio, con una vision global y a futuro.

## 7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (Elementos para la Evaluación)

1. Vincularse con productores agropecuarios para organizarlos con fines productivos
2. Emplear sus conocimientos para entender y darse a entender con productores rurales y empresarios en agronegocios

## 8. CRITERIOS DE DESEMPEÑO (Elementos para la Evaluación)

1. Fomentar la honestidad, sentido de responsabilidad, valor civil, sentido de justicia y deseo de superación continua
2. Tener un espíritu de profesionalismo para ser bien las cosas, buscando la calidad y excelencia, conocerse así mismo y aceptar sus limitaciones y capacidades
3. Utilizar planos geográficos, censos de población, construir graficas y calcular índices y tasas de cambio, así como tendencias y porcentajes
4. Aplicar una redacción de carácter descriptivo en el aspecto social, político y cultural.

## 9. CAMPO DE APLICACIÓN (Elementos para la Evaluación)

1. Participación en el Aula
2. Participación en la Comunidad ó Grupo de productores
3. Planteamientos de problemas y alternativas de solución

## 10. CALIFICACIÓN

1. Asistencia a clases.....15%
2. Participación en clase.....15%
3. Visitas a la comunidad e instituciones.....20%
4. Trabajo de investigación bibliográfica.....20%
5. Evaluaciones parciales (3).....30%

## 11. ACREDITACION

1. Cumplir con el 80 por ciento de las Asistencias
2. Cumplir con el programa de visitas a la comunidad
3. Obtener un mínimo de 60 como calificación

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### 12.1 BIBLIOGRAFIA BASICA

1.- ALFREDO AGUILAR Y COLABORADORES (2000)

**Tratado para administrar los agronegocios**

México, Uteha, Noriega editores

### 12.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. ARTURO VILLANUEVA VARELA  
*Fundamentos de éxito en la administración de empresas*  
Editorial universidad de Guadalajara
2. HAAG Y SOTO  
*Mercado de los productos agropecuarios*  
Editorial LIMUSA