



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Programa de estudios por competencias
Licenciatura en Agronegocios

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Departamento:

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Academia:

DISCIPLINAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Nombre de la unidad aprendizaje:

ESTUDIO FINANCIERO

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
D0653	42	63	105	10

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso-taller	Licenciatura	Agronegocios	Ninguna

Área de formación

Básica Común

Actualizado por:

Lic. Rafael Ángel Mora Mares

Fecha de última actualización:

16 de Octubre de 2017.

2. PRESENTACIÓN

El manejo en las Finanzas, plantea un aprendizaje basado en proyectos que tiene como eje la problematización, cuando se pretende iniciar o expandir un negocio existente mediante un Estudio Financiero aplicado a un Plan de Negocios, permite la competitividad, como parte de un Proyecto de Inversión en un entorno regional de apertura y globalización de la economía mundial, nos plantea la oportunidad de tener solidez financiera racionalmente ante los cambios, para tomar las decisiones ante los problemas que se presentan al estudiante y al Grupo de Interés del Agronegocio.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Plan de Negocios

RELACIÓN DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA CON EL PERFIL DE EGRESO

El alumno conocerá los intermediarios financieros y como participa la banca comercial en el financiamiento al sector primario que es donde el licenciado en Agronegocios utilizara sus conocimientos.

4. SABERES

Saberes teóricos	Administrar, proyectar, comunicar y creatividad.
Saberes prácticos	Análisis, planeaciones, programas, proyectos, planes estratégicos.
Saberes Formativos (actitudes y valores)	Responsabilidad, honestidad, imparcialidad, sensibilidad.

5. CONTENIDOS

Unidad de competencia: 1 Introducción a la Administración Financiera

El alumno será capaz de conocer la historia del financiamiento rural en nuestro país.

- 1.1.- Panorama general de la administración.
- 1.2.- Ambiente financiero.
- 1.3.- Mercados.
- 1.4.- Instituciones.
- 1.5.- Tasas de interés e impuestos.

Unidad de competencia 2. Pronóstico, Planeación y Control

Con base en las necesidades del productor, el alumno propondrá esquemas de financiamiento y posibles intermediarios financieros o esquemas con banco de segundo y primer piso así como con las Sociedades Nacionales de Crédito (SNC)

- 2.1.- Análisis de estados financieros.
- 2.2.- Planeación y control financiero.

Unidad de competencia 3. Conceptos básicos de Administración Financiera

Con los conocimientos adquiridos el alumno es capaz de conocer e interpretar los fideicomisos, leyes y reglamentos relacionados con el crédito rural.

- 3.1.- Riesgo y tasa de rendimiento.
- 3.2.- El valor del dinero a través del tiempo.
- 3.3.- Conceptos de evaluación.

Unidad de competencia 4. Presupuestos Per-cápita

- 4.1.- Técnicas de presupuesto de capital.
- 4.2.- Flujo de efectivo.

Unidad de competencia 5. Costo de capital, Apalancamiento y Políticas de Dividendos

- 5.1.- Costo de capital.
- 5.2.- Estructura de capital.
- 5.3.- Política de dividendos.

6. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Propositivo, analítico y objetivo, al Formular procesos financieros aplicados acordes al grupo de interés del Agronegocio.

7. METODOLOGÍA

Evidencias de aprendizaje

1. Enlace entre la misión y visión del Grupo de interés y expectativas de negocio.
2. Propuesta de alternativas de financiamiento (cartera de Instituciones financieras públicas y privadas nacionales o extranjeras).
3. Elección del negocio y financiamiento.

Criterios de desempeño

1. Alto compromiso ético y profesional.
2. Cumplir en tiempo y forma todas las actividades encomendadas
3. Veracidad de la información consultada y entregada como producto.
4. Información clara y objetiva

Campo de aplicación

1. Estudio de caso financiero del Grupo de interés del Agronegocio elegido por cada estudiante.
2. Instituciones financieras, públicas y privadas.
3. Plan de negocios y el Proyecto de Inversión final

8. EVALUACIÓN

Preliminares	10%
Aprendizaje	30%
Evaluación.....	30%
Trabajo final	30%
Total	100%

9. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciado en Administración
Licenciado en Contaduría Pública

10. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

La asignatura impartida se transmitirá al alumno de las siguientes maneras:

1. Actividades presenciales, mediante presentaciones en power point, exposiciones en grupo, debate entre los alumnos y lecturas de la diferente normatividad vista durante el curso.
2. Apoyo en línea, mediante la plataforma Moodle, donde se propicia la discusión entre el grupo, envío de reportes de lecturas, y retroalimentación del profesor.
3. Método: los conocimientos y habilidades prácticos del curso, serán aplicados en proyectos reales y prácticas de campo.
4. Actividades de aprendizaje: investigación bibliográfica a cerca de los diversos conceptos, exposición, realización de un análisis de la información obtenida y su discusión.
5. Recursos didácticos: pintarrón, cañón, leyes, lectura de publicaciones especializadas, casos publicados en internet, revistas etc.
6. Métodos de enseñanza usados son: activo, deductivo, lógico y en equipos.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carlos Enrique Pacheco Coello, Gabriel Jesús Pérez Brito, "El proyecto de inversión :como estrategia gerencial", Ed IMCP 2012

Carlos Enrique Pacheco Coello, "La información financiera y administrativa; enlace estratégico para la toma de decisiones. Ed IMCP 2016

María de Lourdes Rojas Cataño "Fundamentos de análisis de estados financieros. Versión Alumno, Ed IMCP 2016.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Rosa María del Consuelo Arias Anaya, " Análisis e interpretación de estados financieros", Ed Trillas 2006

Cesar Miguel Oceda Samaniego, Manuel Emilse Rodríguez Alvarado "Excel contable", Ed Alfaomega 2016.

Vo Bo

Vo. Bo

Mtro. Moisés Eduardo Álvarez Pérez
PRESIDENTE DE ACADEMIA

Mtro. Diego Huízar Rubalcaba
PRESIDENTE DEL COLEGIO DEPARTAMENTAL