

Estudio Técnico del Agronegocio

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

Academia:**Nombre de la unidad aprendizaje:**

Estudio técnico del agronegocio

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	2	3	5	10

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Licenciatura	Licenciatura en Agronegocios	Ninguno

Área de formación

Área de Formación Básica Particular

Elaborado por:

Adriana del Carmen Rodríguez Guardado. Patricia Márquez Hernández

Fecha de elaboración:

Mayo 2006

Fecha de última actualización:

PRESENTACIÓN

Es un curso interesante, preciso para identificar, implementar las diversas técnicas del agronegocios en sus diversos ámbitos y oportunidades existentes en cada una las regiones de nuestro estados de la republica mexicana.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Que los alumnos al finalizar el curso identifiquen proyectos técnicos de los agronegocios, así mismo como relacionar en un momento determinado, complementar los proyectos técnicos y administrativos o de servicios al agronegocio.

22. SABERES

Saberes Prácticos	El alumno estará en condiciones de identificar y diseñar e implementar proyectos del agronegocio
Saberes Teóricos	El alumno tendrá una visión introductoria sobre los sistemas y métodos de análisis de las diversas técnicas
Saberes Formativos	Formar profesionistas con conocimientos básicos de herramientas para el conocimiento, identificación de indicadores claves en la definición ,localización e implementación de proyectos técnicos de los agronegocios, así como el análisis de implementación de las mejores técnicas de producción y sus ventajas cuantitativas y cualitativas de los agronegocios, considerando loa variables económicas y su distribución y localización de nuevos mercados

CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>1.- Determinación del producto y tamaño de la planta</p> <p>1.1.- Definición.</p> <p>1.2.- Factores que determinan el de la planta.</p> <p>1.3.- Métodos para determinar el tamaño óptimo de la planta.</p> <p>1.4.- Reemplazo de equipo.</p> <p>2.- Localización óptima del proyecto.</p> <p>2.1.- Definición.</p> <p>2.2.- Métodos cualitativos y cuantitativos, ventajas y desventajas.</p> <p>3.- Ingeniería del proyecto.</p> <p>3.1.- Procesos de producción.</p> <p>3.2.- Técnicas de análisis del proceso de producción.</p> <p>3.3.- Adquisición de equipo.</p> <p>3.4.- Estudio económico.</p> <p>4.- Distribución de la planta</p> <p>4.1.- Principios básicos de distribución.</p> <p>4.2.- Tipos de procesos y sus características.</p> <p>4.3.- Métodos de distribución.</p>

ACCIONES

<p>El proceso de enseñanza tiene prevista la adquisición de competencias a través del aprendizaje práctico, esto es, a través de la práctica profesional en proyectos productivos reales. Se realizarán clases presenciales para la explicación temática y demostración de técnicas, la revisión de avances y resolución de dudas. Los contenidos teóricos y sus tareas estarán en formato virtual. El conocimiento práctico será reforzado mediante las prácticas</p>
--

de campo que requiera el proyecto productivo, considerando tanto el trabajo individual como el en equipo.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Diseño y elaboración de proyecto de agronegocio, vinculado con el medio ambiente. Donde se desarrollen las herramientas para evaluar las implicaciones económicas y ambientales relacionadas con productos y servicios.	El estudiante discernirá el tipo de proyecto más conveniente, de acuerdo a la habilidad para analizar e interpretar los diferentes métodos y herramientas para evaluar el producto o servicios a considerar.	El profesional en agronegocios que ha adquirido la competencia sobre el estudio de métodos y herramientas, sobre temas ambientales, podrá aportar una solución a problemas reales a través del desarrollo de un proyecto aplicado en la industria utilizando estos métodos y herramientas vistos en clase.

CALIFICACIÓN

Se ponderarán con igual peso todas las actividades teóricas y prácticas, así como las actividades extracurriculares y el trabajo en equipo.

ACREDITACIÓN

Según los requisitos, modalidades y criterios señalados en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Baca Urbina Gabriel. (2000). Evaluación de proyectos. Editorial Mc Graw Hill, 4ª edición, México, D.F.

Hernández Hernández Abraham. (1998). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Editorial Ecafsa, México, D.F.

M.C. Roberto García Mata, M.C. Gustavo García Delgado, M.C. Roberto Montero Huerta. Notas de mercados y comercialización de productos agrícolas, Ed. Colegio de posgraduados centro de economía.

Ignacio Trueba, Adolfo Cazorla, Juan José De Gracia (1995). Proyectos empresariales. Formulación, evaluación. Ed. Mundi-Prensa,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Administración Financiera, Van Horne
Financiación Empresarial, Myers & Brealey
Finanzas Corporativas, Myers & Brealey

González Pascual, J. (2001): “Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones”. Ediciones Pirámide
Lev, B. (1978): “Análisis de estados financieros: un nuevo enfoque”. Ed. ESIC.
Urías Valiente, J. (1995): “Análisis de estados financieros”. Ed. McGraw-Hill.