



CUCSH

División de Estudios de la Cultura
Departamento de Estudios de la
Comunicación Social
Licenciatura en Comunicación Pública

Asignatura: Estudios sobre televisión

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Academia:

Teorías de la Comunicación

Nombre de la unidad de aprendizaje

Estudios sobre televisión

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en Créditos
D1235	60	0	60	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso	Licenciatura	Comunicación Pública	

Área de Formación

Optativa Abierta

Elaborado por:

Dr. Guillermo Orozco/ Mtro. Darwin Franco

Modificado y Actualizado por:

Dr. Francisco Hernández Lomelí

Fecha de elaboración	Fecha de última actualización
Mayo de 2006	Enero de 2016

2. PRESENTACIÓN

La televisión, a pesar de la presencia de más y novedosas pantallas, sigue teniendo un rol protagónico en las interacciones mediáticas de las personas. El gusto por “mirar la televisión” no se ha eclipsado; al contrario, ahora ésta es partícipe de “las recepciones múltiples” que realizan las audiencias para seguir mirando sus contenidos aunque el soporte (el televisor) no siga siendo necesariamente el mismo.

La televisión puede y debe ser entendida de acuerdo a las múltiples facetas y procesos que de ésta se generan y derivan, así pues la televisión y sus estudios pueden avocarse a: 1) su caracterización como tecnología y medio de comunicación; 2) su rol como actor político; 3) la injerencia que ésta tiene a través de sus contenidos en la interpretación de la realidad; 4) al papel que juega como dispositivo educativo, pero también puede ser cuestionada a través de los procesos de recepción que realizan las personas cuando “la miran y consumen”.

En este curso se buscará hacer énfasis en cada una de las distintas facetas que la televisión y sus estudios han abordado para entender que el predominio que ésta aún tiene en la vida social no es fortuito sino que responde a un entramado sociocultural y sociopolítico complejo, y del cual aún hoy no es posible escapar por más que algunos detractores declaren, a veces sin bases ni sentido, el fin o la muerte de la televisión.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al finalizar el curso, el alumno conocerá las principales posturas teóricas y que actualmente se discuten en torno al rol y peso que tiene la televisión en la sociedad.

4. SABERES

Saberes prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Discernir e identificar los límites y potencialidades de los estudios sobre televisión.• Realizar diversos ejercicios de análisis para entender los diversos roles sociales que juega la televisión.• Desarrollar estrategias de intervención para posicionar los diversos roles que juega la televisión dentro del debate público.
Saberes teóricos	<ul style="list-style-type: none">• Analizar las diversas perspectivas teórico- epistemológicas que existen en torno a las distintas líneas de estudio de la televisión.• Hacer un recorrido sobre los principales conceptos y acercamientos teóricos que han definido el significado de la televisión.• Analizar la discusión teórica respecto al fin o continuidad de la comunicación en el ecosistema mediático <p>Reflexionar el cambio que supone para la televisión la convergencia digital.</p>
Saberes formativos	<ul style="list-style-type: none">• Entender el valor que hoy tiene la televisión en la vida social• Emprender proyectos de intervención para generar en las audiencias y en los productores una mirada más crítica y creativa respecto de lo que desde y a través de la televisión se puede generar.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Temas y subtemas.

I.- La televisión, de la tecnología al medio

- Características tecnológicas de la televisión
- Un medio caliente o un medio frío
- La televisión como medio y la premisa de la aldea global
- Espejo o reflejo de la realidad
- La televisión como productora de sentido
- Televisión o televisiones: una división histórico-conceptual

II. La televisión como proceso cultural

- ¿Por qué nos gusta ver la televisión?
- La televisión y su lenguaje audiovisual
- El televidente no nace, se hace
- Televigencia, algo más que mirar televisión
- La televisión sí educa

III.- La televisión como actor político

- ¿La televisión: el cuarto poder?
- La visibilización como herramienta y estrategia política
- La mediatización de la vida política y social a través de la pantalla
- Políticas de comunicación y el rol de la televisión
- Empoderamiento televisivo e imposición mediática

IV.- La televisión desde sus audiencias

- Estudios de recepción, principales características
- Etnografía de las audiencias
- ¿De audiencias pasivas/activas a audiencias creativas/productivas?
- En defensa de las audiencias: derechos de los televidentes

V.- La televisión en la convergencia

- ¿Es el fin de la televisión?
- Tvmorfosis: la televisión en tiempo de redes.
- Transmediación y transmedialidad televisiva

6. ACCIONES

- Investigaciones individuales y en equipo.
- Exposición de lecturas asignadas individualmente.
- Ejercicios y actividades colaborativas en red (generación de contenidos en wikis).
- Participación activa durante las sesiones.
Escritura de reportes de lectura y de exposición de ejemplos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ul style="list-style-type: none"> Lectura crítica de documentos del curso. Realización de exposición de un tema asignado individualmente. Colaboración y participación en la constitución de los contenidos del grupo. <p>Elaboración y entrega de proyecto final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en las discusiones en clase Entrega de trabajos en tiempo y forma. Exposición de calidad de algún tema asignado. <p>El alumno será capaz de correlacionar los diversos estudios sobre televisión para aplicarlos a través de proyectos de intervención contruidos desde la perspectiva de la comunicación pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de información y contenidos educativos en el espacio público Intervención comunicativa para la generación de competencias mediáticas más críticas y creativas.. Generación de contenidos comunicativos a partir del uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

10. CALIFICACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> Trabajo colaborativo..... 30% Entrega de ejercicios y actividades.....20% Proyecto final.....50%
TOTAL100%

11. ACREDITACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> Cumplir con el 80% de las asistencias Obtener como mínimo 60 de calificación

12. BIBLIOGRAFÍA

a) Bibliografía básica

Carlón, M. y Scolari, C. (2010). ¿El fin de los medios? El comienzo de un debate. Buenos Aires: La Crujía

Carlón, M. (2011). *Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos*. Buenos Aires: La Crujía.

Dorcé, A. (2011). "Las audiencias mediáticas en México ¿en estado de indefensión?" en Amedi (Coord.). *Panorama de la comunicación en México 2001. Desafíos para la calidad y diversidad*. México: Amedi.

Esteinou, J. y Alva, A. (Coord.) (2010). *Ley Televisa y la lucha por el poder en México*. México: UAM.

Franco, D. (2011). "¿Tvolucion? Intermedialidad y modificaciones espacio/temporales en la recepción/consumo de la telenovela mexicana" en *Revista Iberoamericana de Comunicación*, No. 19, 2011. México: Universidad Iberoamericana, pp. 104-129.

García Matilla, A. (2001). *Una televisión para la educación: la utopía posible*. Barcelona: Gedisa.

Jacks, N. (Coord.) (2011). *al futuro*. Quito: CIESPAL.

Jenkins, H. (2008). *Converge cultura. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Juárez, J. (2009). *La televisión encantada. Publicidad Política en México*. México: Universidad Autónoma de México.

Martín-Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.

Martín-Barbero, J. y Muñoz, S. (Coords.) (1992). *Televisión y melodrama. Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia*. Bogotá: Tercer Mundo Ediciones.

Martín-Barbero, J. y Rey, G. (Coords.) (1999). *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y televisiva*. Estudios de televisión No.2; Barcelona: Gedisa.

Miller, T. (2011). "El futuro de la audiencia televisiva" en Orozco, G. (Coord.) (2011). *TvMórfosis. La televisión abierta hacia la sociedad de redes*. México: Tintable/UdeG.

Morley, D. (1992). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.

Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Buenos Aires: Norma.

----- (2009). "Entre pantallas. Nuevos escenarios y roles comunicativos de sus audiencias usuarios" en Aguilar, Miguel Ángel; Nivón, Eduardo; Portal, María Ana y Winocur, Rosalía (Coords.); *Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica*. Revista Anthropos. México: UAM.

------(2011). “Audiencias ¿siempre audiencias?” en *Memorias del XXIII Encuentro Nacional AMIC*. México: AMIC/UIA.

------(2011b). “La condición comunicacional contemporánea. Desafíos Latinoamericanos de la investigación de las interacciones en la sociedad red” Jacks, N. (Coord.) (2011). *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas al futuro*. Quito: CIESPAL.

----- (Coord.) (2011c). *TvMórfosis. La televisión abierta hacia la sociedad de redes*. México: Tintable/UdeG.

----- (2011d). “La investigación de las audiencias viejas y nuevas” en Revista ALAIC, No. 2, Vol. VII.; pp. 12-29.

------(2012). “La construcción de agenda en la ficción televisiva. Nuevos desafíos a los derechos de las audiencias” en Delarbre, R. y Vega, A. (Coords). *Diversidad y calidad para los medios de comunicación. Diagnósticos y propuestas para una agenda ciudadana*. México. AMEDI.

Trejo, R. (2009). “Mediocracia en la democracia. Medios, partidos y gobernabilidad en México” en *Separata de la Bibliotecas de América*, No. 43. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.

Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Scolari, C. (2008). “Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo” en *Revista Diálogos de la Comunicación* No. 77 (julio-diciembre). Perú: FELAFACS.

------(2009) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.

------(2009b): “Alrededor de la(s) convergencia(s). Conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones en el ecosistema de medios”, *Signo y Pensamiento* No. 54, pp. 44-55.

Silverstone, R. (1993). “De la sociología de la televisión a la sociología de la pantalla. Bases para una reflexión global” en *Revista Diálogos de la Comunicación* No. 78. Perú: FELAFACS.

Silverstone, R. (1996). *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.