

Evaluación y Perspectiva del Grupo de Interés

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

Academia:

Nombre de la unidad aprendizaje:

Evaluación y Perspectiva del Grupo de Interés

| Clave de la materia: | Horas de Teoría: | Horas de practica: | Total de Horas: | Valor en créditos: |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|
| | 2 | 3 | 5 | 10 |

| Tipo de Curso: | Nivel en que se ubica: | Carrera: | Prerrequisitos: |
|-----------------------|-------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Por competencias | Licenciatura | Licenciado en Agronegocios | |

Área de formación

Área de Formación Básica Común

Elaborado por:

Carlos Aguirre Torres.

Fecha de elaboración:

Mayo 2005

Fecha de ultima actualización:

2. PRESENTACIÓN

En este proceso se aprehenderán los métodos y técnicas para valorar participativamente las actividades que el grupo de interés debe realizar para llegar a la autogestión del desarrollo integral.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Sabrán depurar y priorizar el conjunto de acciones posibles para el desarrollo integral del grupo de interés, postergando las que no se consideren viables. Además de que sabe motivarlo, organizarlo y comprometerlo.

4. SABERES

| | |
|---------------------------|---|
| Saberes Prácticos | <ol style="list-style-type: none">1. Elaboración de objetivos, metas, políticas y estrategias2. Elaboración de planes, programas y proyectos3. Elaboración e interpretación de mapas4. Construcción de matrices para el análisis e interpretación de datos5. Diagramas descriptivos de flujos de información y de datos cuantitativos y cualitativos |
| Saberes Teóricos | <ol style="list-style-type: none">1. Definición de acciones a implementar2. Definición de indicadores y mecanismos de seguimiento y evaluación3. Flujos de información al interior y al exterior del grupo para retroalimentación |
| Saberes Formativos | <p>Planear cuidadosamente las actividades a realizar, al comprender la importancia de cuidar los detalles, que serán los que le darán la exactitud al método.</p> <p>Monitorear sus pensamientos y procesos con las diferentes actividades que se desarrollaran para tal fin.</p> <p>Inferir de teorías dadas, sobre los diferentes métodos, consecuencias que se puedan presentar al aplicarlos, si varían algunas características propias de ellos.</p> |

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

| |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Conceptualización, elaboración e integración<ol style="list-style-type: none">1.4 Objetivos, metas, políticas, estrategias1.2 Planes, programas y proyectos2. Definición de acciones a implementar<ol style="list-style-type: none">2.1 Mapa de ordenamiento del grupo2.2 Mapa de ordenamiento de finca2.3 Plan de finca2.4 Matriz de objetivos2.5 Matriz de necesidades y disponibilidad de recursos2.6 Matriz de acción2.7 Matriz de responsabilidades3. Definición de indicadores y mecanismos de seguimiento y evaluación<ol style="list-style-type: none">3.1 Matriz de indicadores de evaluación3.2 Matriz de indicadores de seguimiento3.3 Matriz de cumplimiento de tareas3.4 Matriz de indicadores cuantitativos3.5 Matriz de indicadores de evaluación de impacto4. Flujos de información para la retroalimentación<ol style="list-style-type: none">4.1 Diagramas descriptivos |
|--|

6. ACCIONES

| |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Facilitar al grupo de interés la fundamentación de objetivos y metas2. Impulsar al grupo de interés en la elaboración de planes, programas y proyectos3. Establecer participativamente políticas y estrategias4. Fomentar el espíritu de compromiso con los instrumentos de planeación elaborados |
|---|

5. Estructurar planes, programas y proyectos oportunos en tiempo y forma

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

| 7. Evidencias de aprendizaje | 8. Criterios de desempeño | 9. Campo de aplicación |
|---|---|--|
| 1. Conceptualizar objetivos, metas, planes, programas, proyectos, estrategias y políticas 2. Involucrar al grupo de interés en la elaboración de objetivos, metas, planes, programas, proyectos, estrategias y políticas 3. Diseño y elaboración entendible de mapas, matrices y diagramas de flujo | 1. Plan maestro de desarrollo integral donde se inserte el agronegocio seleccionado por el grupo de interés 2. Interiorización y compromiso que el grupo tiene con el plan maestro | 1. Sector social rural 2. Sector oficial rural-urbano 3. Sector empresarial rural-urbano 4. Sector educación oficial y particular 5. Sector agroexportador |

10. CALIFICACIÓN

60% Elaboración del Plan Maestro y presentado físicamente para su replica y defensa.
40% El 75% de los integrantes del grupo de interés debe tener una idea clara del Plan Maestro.

11. ACREDITACIÓN

Se acreditará la competencia en función de la calificación obtenida, considerando las evidencias de desempeño ya indicadas antes. El proceso de acreditación se dará a través de la supervisión directa del trabajo en campo

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GEILFUS FRANS. 2001. 80 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO. SAGARPA, IICA. MEXICO-INCA RURAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA