

1. Datos de identificación del curso

Nombre:	Tipo:	Nivel:	
Expresión Oral y Escrita	Curso-Taller	Licenciatura	
Área de formación:	Modalidad:		
Básica Común	Mixta En línea Presencial X		
Horas de trabajo del alumno:	Total de créditos:	Clave del curso: D1470	
T= 40 P= 20 HT= 60	6		
Nombre del profesor que Elaboró:		Fecha de actualización:	
D. en C. María Leonor Valderrama		Mayo 2017	

2. Términos de referencia¹

Comprender y aplicar las diversas formas de comunicación que concurran en el entendimiento del lenguaje oral y escrito.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

Al término de este curso el alumno desarrollará la capacidad de utilizar el material escrito de manera eficiente, permitiéndole expresarse en forma oral y escrita de manera sencilla, clara y precisa, así como adquirir el hábito de la lectura.

Temas generales³

- 1. Elementos conceptuales sobre el proceso de comunicación
- 2. Expresión escrita
- 3. Expresión oral

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
Actividades y Resolución de exámenes.	20%
Elaboración de productos de redacción	40%
Presentaciones en modalidad oral	40%
Total	100%

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



4. Bibliografía y recursos de aprendizaje:

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Baran, S. J. y Hidalgo, J.	Comunicación masiva en Hispanoamérica, cultura y literatura mediática	McGraw Hill	2005	http://148.202.105.23:8991/ F/VVL9UR2P9MKYGSR5V V1IHY1IFNM66D8Q42CH4 EBMT1STPQJ1KE- 03768?func=find- b&REQUEST=Comunicaci %C3%B3n+masiva+en+His panoam%C3%A9rica%2C+ cultura+y+literatura+medi% C3%A1tica&x=45&y=11&fin d_code=WRD&ADJACENT =N
Fernández Collado, Carlos	La comunicación humana: en el mundo contemporáneo	PERSSON	2008	http://148.202.105.23:8991/ F/VVL9UR2P9MKYGSR5V V1IHY1IFNM66D8Q42CH4 EBMT1STPQJ1KE- 02443?func=find- b&REQUEST=La+comunic aci%C3%B3n+humana%3 A+en+el+mundo+contempo r%C3%A1neo&x=43&y=12 &find_code=WRD&ADJAC ENT=N
Suárez Dávila, G. y Vallín Gallegos, A.	Guía de estilo para citas y referencias. Adaptación del estilo APA	Universidad de Guadalajara.	2009	https://biblioguias.uam.es/ci tar/estilo_apa
Alarcos Li, E.	Gramática de la lengua española	Espasa	2002	http://148.202.105.23:8991/ F/VVL9UR2P9MKYGSR5V V1IHY1IFNM66D8Q42CH4 EBMT1STPQJ1KE- 08134?func=full-set- set&set_number=939474&s et_entry=000001&format=9 99
Mcentee, E.	Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno	Mc Graw Hill	1996	https://latam.casadellibro.co m/libro-comunicacion-oral- para-el-liderazgo-en-el- mundo-moderno-ed-act- /9789701011249/671948
Zerbi, M.	Ejercicio ortográficos	Esfinge	2000	11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1