

## FASE 1

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	<b>Gestión del conocimiento</b>
Programa al que pertenece	Licenciatura en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento
Experto disciplinar	Emma Díaz de la Cruz
Asesor pedagógico	Lizben Fabiola Castillo Lazcano
Créditos y horas	10 créditos / 125 horas
Eje de formación	Gestión de recursos (informativos, humanos, económicos, normativos, tecnológicos)
Fecha de elaboración	01/03/17

### 2. COMPETENCIA

El estudiante implementa estrategias viables para la gestión del conocimiento que permitan a una organización, la generación de procesos de desarrollo, crecimiento e innovación, obteniendo ventajas competitivas sobre otras organizaciones análogas.

### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto de gestión del conocimiento</li><li>• Aprendizaje organizacional</li></ul>
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos teóricos de gestión del conocimiento</li> <li>• Concepto y elementos del capital intelectual</li> <li>• Modelos y herramientas para la evaluación de la gestión del conocimiento</li> </ul>
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección y uso de las tecnologías de la información</li> <li>• Síntesis de datos e información para su integración a nuevos modelos</li> <li>• Propuesta de alternativas de mejora</li> <li>• Comunicación verbal y escrita</li> <li>• Diseño de estrategias para la gestión del conocimiento</li> </ul>
Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposición al análisis de los diferentes enfoques en la gestión del conocimiento</li> <li>• Empatía con los actores involucrados en los distintos procesos</li> <li>• Organización en el manejo de la información</li> </ul>
Valores <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto ante las diferentes opiniones</li> <li>• Responsabilidad en el uso de la información</li> <li>• Creatividad en la aplicación de los contenidos a la vida real</li> </ul>

<sup>1</sup>Aludir no sólo a valores universales, sino de postura ante los problemas y alternativas de atención.

#### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Gestionar activos intangibles y tangibles (recursos humanos, informativos, económicos, normativos y tecnológicos) que permitan obtener ventajas competitivas en las unidades de información y organizaciones para las que colabore.

#### 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción

Creación de un portal corporativo que incluya:

- Espacios de información de la organización (datos generales, descripción de la organización, filosofía, valores, política de calidad, productos/servicios, etc.)
- Directorio de la organización

- Espacios con información de interés (texto, archivos, lecturas, formatos y documentos internos, etc.) para los distintos colaboradores de la organización (empleados, proveedores y otros)
- Espacio de sitios web de interés ordenado temáticamente (de acuerdo a las actividades de los colaboradores de la organización)
- Espacio para quejas, sugerencias y comentarios de los colaboradores de la organización
- Otros espacios necesarios

<b>6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).<sup>1</sup></b>			
	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>
Título	Conceptualización del conocimiento	Capital intelectual en las organizaciones	Gestión del conocimiento: modelos, herramientas y evaluación
Objetivo	Identificar los conceptos básicos relacionados con el conocimiento y su valor en las organizaciones	Reconocer el concepto y elementos del capital intelectual y su relación con la gestión del conocimiento	Distinguir los distintos modelos y herramientas para implementar la gestión del conocimiento, así como los métodos para su evaluación
Contenido	1.1 Conceptualización: dato, información, conocimiento, gestión del conocimiento 1.2 Antecedentes de la gestión del conocimiento 1.3 Modelo de transferencia del conocimiento 1.4 Organizaciones inteligentes, aprendizaje, cambio e innovación organizacional	2.1 Definición de capital intelectual 2.2 Elementos del capital intelectual (capital relacional, tecnológico, humano y estructural). 2.3 Modelos de medición de capital intelectual	3.1 Modelos teóricos de la gestión del conocimiento 3.2 Herramientas tecnológicas para la gestión del conocimiento 3.3 Modelos de evaluación de la gestión del conocimiento
Producto de la unidad	Descripción de una organización seleccionada y sus	Inventario del capital intelectual de la organización seleccionada	Estructura teórica de un portal corporativo para la gestión del

	características como organización inteligente		conocimiento de la organización seleccionada
Duración	27 días	24 días	34 días

<sup>1</sup> Se pueden insertar o eliminar unidades (subcompetencias) dependiendo de las necesidades de cada curso

## 7. PRODUCTO INTEGRADOR

Título	Estrategia para la gestión del conocimiento organizacional
Objetivo	Crearás un prototipo de portal corporativo como herramienta para la gestión del conocimiento de la organización seleccionada.
Caracterización	<p>Creación de un portal corporativo que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios de información de la organización (datos generales, descripción de la organización, filosofía, valores, política de calidad, productos/servicios, etc.)</li> <li>• Directorio de la organización</li> <li>• Espacios con información de interés (texto, archivos, lecturas, formatos y documentos internos, etc.) para los distintos colaboradores de la organización (empleados, proveedores y otros)</li> <li>• Espacio de sitios web de interés ordenado temáticamente (de acuerdo a las actividades de los colaboradores de la organización)</li> <li>• Espacio para quejas, sugerencias y comentarios de los colaboradores de la organización.</li> <li>• Otros espacios necesarios</li> </ul>

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Básica

*Diferencia entre dato, información y conocimiento.* (s.f.). Recuperado de

<http://iibi.unam.mx/~voutssasmt/documentos/dato%20informacion%20conocimiento.pdf>

Valhondo, D. (2010). Datos, información conocimiento. En *Gestión del conocimiento. Del mito a la realidad* (pp. 43-53). Recuperado de la base de datos MyiLibrary

Valhondo, D. (2010). Autores modernos. En *Gestión del conocimiento. Del mito a la realidad* (pp. 27-41). Recuperado de la base de datos MyiLibrary

Valhondo, D. (2010). El capital intelectual. En *Gestión del conocimiento. Del mito a la realidad* (pp. 91-119). Recuperado de la base de datos MyiLibrary

Prada Madrid, E. (2008). Los insumos invisibles de decisión: datos, información y conocimiento. *Anales de documentación*, 11, 183-196. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/viewFile/24881/24191>

Bayona Sáez, C. y González Eransus, R. (2010). *La transferencia de conocimiento en la Universidad Pública de Navarra. Una visión desde la empresa y desde el ámbito universitario.* Recuperado de [https://www.unavarra.es/digitalAssets/180/180811\\_100000TransferenciaConocimientoUPNA.pdf](https://www.unavarra.es/digitalAssets/180/180811_100000TransferenciaConocimientoUPNA.pdf)

Valencia-Rodríguez, M. (2013, mayo-agosto). *Generación y transferencia del conocimiento.* Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362013000200007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000200007)

Sánchez Díaz, M. (2012, septiembre-diciembre). El capital intelectual y su relación con diferentes gestiones: estudio teórico-conceptual. *Ciencias de la Información*, 43(3), 3-13. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1814/181424691001.pdf>

Román, N. (2004, julio-diciembre). Capital intelectual. Generador de éxito en las empresas. *Visión gerencial*, 2(3), 67-79. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25076/2/articulo6.pdf>

Bueno, E., Salmador, M. P. y Merino, C. (2008, agosto). Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en

la economía del conocimiento: Una reflexión sobre el Modelo Intellectus y sus aplicaciones. *Estudios de Economía Aplicada*, 26(2), 43-63. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30113187003>

Sánchez Díaz, M. (s.f.). *Breve inventario de los modelos para la gestión del conocimiento en las organizaciones*. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13\\_6\\_05/aci060605.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605.htm)

Quintanilla Juárez, N. A. (2014, marzo). *Herramientas TIC's y la gestión del conocimiento*. Recuperado de <http://rd.udb.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11715/621/1/Herramientas%20TICs%20y%20Gestion.pdf>

Ruiz-Cabezas, M. R. (2014). Herramientas tecnológicas como instrumentos para la gestión del conocimiento en las organizaciones cooperativas. *Estrategias*, 12(22). Recuperado de <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/es/article/view/960>

Chang Lee, K., Lee, S. y Won Kang, I. (2005). KMPI: measuring knowledge management performance. *Information & Management*, 42, 469–482. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378720604000473>

Pages Jung Hsieh, P., Lin, B. y Lin, C. (2009, Marzo). The construction and application of knowledge navigator model (KNM): an evaluation of knowledge management maturity. *Expert Systems with Applications*, 36(2), 4087–4100. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417408001942>

Soto Balbón, M. A. y Barrios Fernández, N. M. (2006). Gestión del conocimiento. Parte II. Modelo de gestión por procesos. *Acimed*, 14(3). Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_3\\_06/aci05306.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_3_06/aci05306.htm)

González Millán, J. J. y Rodríguez Díaz, M. T. (2010, enero-junio). Modelos de capital intelectual y sus indicadores en la universidad pública. *Cuadernos de administración*, 43, 113-128. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a9.pdf>

Funes Cataño, Y. y Hernández Garnica, C. (2001, octubre-diciembre). Medición del valor del capital intelectual. *Contaduría y administración*, 203, 45-58. Recuperado de <http://www.ejournal.unam.mx/rca/203/RCA20304.pdf>

	<p>Nevado Peña, D. y López Ruiz, V. R. (2000, octubre). ¿Cómo medir el capital intelectual de una empresa? <i>Partida doble</i>, 115, 42-53. Recuperado de <a href="https://www.researchgate.net/publication/268430360_COMO_MEDIR_EL_CAPITAL_INTELLECTUAL_DE_UNA_EMPRESA">https://www.researchgate.net/publication/268430360_COMO_MEDIR_EL_CAPITAL_INTELLECTUAL_DE_UNA_EMPRESA</a></p> <p>Jones, G. (2008). Administración del conocimiento y tecnología de la información. En <i>Teoría organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones</i> (7ª. ed., pp. 347-354). México: Prentice Hall</p>
Complementaria	<p>Neoris. Practical Visionaries. (s.f.). <i>Portales corporativos: cómo implementar una iniciativa de portal y no morir en el intento</i>. Recuperado de <a href="http://www.neoris.com/files/White_Paper_SPA_Corporate%20Portals_Gustavo%20Cardenas.pdf">http://www.neoris.com/files/White_Paper_SPA_Corporate%20Portals_Gustavo%20Cardenas.pdf</a></p> <p><i>Portales corporativos</i>. (s.f.). Recuperado de <a href="http://sofis-solutions.com/portales-corporativos">http://sofis-solutions.com/portales-corporativos</a></p> <p>Recursos para elaborar infografías: <a href="https://www.easel.ly/">https://www.easel.ly/</a> <a href="https://www.canva.com/es_mx/crear/infografias/">https://www.canva.com/es_mx/crear/infografias/</a> <a href="https://piktochart.com/es/">https://piktochart.com/es/</a> <a href="http://www.vizualize.me/">http://www.vizualize.me/</a></p> <p>Herramienta para crucigramas: Hot Potatoes: <a href="https://hotpot.uvic.ca/">https://hotpot.uvic.ca/</a></p> <p>Google Sites: <a href="https://sites.google.com/?hl=es">https://sites.google.com/?hl=es</a></p>