

FASE 1

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Proyecto V: Taller de recuperación de la práctica periodística profesional
Programa al que pertenece	Licenciatura en Periodismo Digital
Experto disciplinar	Juan S. Larrosa-Fuentes
Asesor pedagógico	Carmen Coronado Gallardo
Créditos y horas	12 créditos / 173 horas
Eje de formación	Especializante obligatoria
Fecha de elaboración	04/05/2017

2. COMPETENCIA

El estudiante recupera su experiencia periodística a partir de la indagación en su carrera profesional.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	Concepto de práctica profesional Concepto de práctica periodística
Habilidades	Autoexploración del pasado profesional Análisis de la práctica profesional periodística Desarrollo de una página web o blog personal
Actitudes	Apertura para indagar en la práctica profesional Actitud reflexiva y crítica para analizar la práctica profesional Compromiso con la gestión de su propio proceso educativo
Valores ¹	Respeto a los puntos de vista de sus compañeros Comportamiento ético, tanto en el ámbito periodístico, como en el académico. Honestidad profesional para analizar críticamente la actividad profesional propia y de sus compañeros.

¹Aludir no sólo a valores universales, sino de postura ante los problemas y alternativas de atención.

4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Habilidad para analizar la práctica periodística.

5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Elaboración de un blog o página web en la que el alumno publique su currículum vitae actualizado, un portafolio de sus trabajos periodísticos más importantes, así como una narración de su experiencia profesional en el campo periodístico.
-------------	---

6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).¹

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3
Título	Tiempo y espacio de la práctica periodística	Agentes e instituciones de la práctica periodística	Productos periodísticos relevantes durante la práctica profesional
Objetivo	Analizar el tiempo y los espacios en los cuales fue realizada la práctica periodística.	Analizar las instituciones y los agentes relacionados con la práctica periodística.	Curar una selección de los productos periodísticos más relevantes durante la práctica periodística.
Contenido	Contextualización histórica de la práctica periodística Contextualización geográfica de la práctica periodística	Contextualización institucional de la práctica periodística Contextualización de los agentes de la práctica periodística	Creación de un archivo digital Digitalización de contenidos Organización y curaduría de un archivo digital
Producto de la unidad	Narración en la que los alumnos expongan su experiencia profesional a partir de los ejercicios desarrollados durante la unidad.	Video en el que los alumnos narran su experiencia profesional a partir de los ejercicios desarrollados durante las unidades 1 y 2	Archivo digital con trabajos periodísticos destacados
Duración	4 semanas	4 semanas	4 semanas

7. PRODUCTO INTEGRADOR

Título	Creando de un blog o página web para el periodista digital
Objetivo	Producir un blog o página web que detalle la carrera profesional del alumno o alumna.
Caracterización	<p>El producto integrador será un blog o página web, integrador por los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una sección en donde los visitantes a la página puedan leer y descargar el currículum vitae actualizado del periodista. 2. Una sección en donde los visitantes a la página puedan observar un portafolio con los trabajos más importantes de la carrera profesional del periodista. 3. Una sección en donde los visitantes a la página web puedan leer una narración de la experiencia profesional del periodista. 4. Una sección en donde los visitantes a la página puedan encontrar los datos de contacto del periodista, tales como su nombre completo, afiliación laboral actual, correo electrónico, así como su presencia en comunidades virtuales como Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, entre otras.

8. BIBLIOGRAFÍA

Básica	<p>Bibliografía:</p> <p>Díaz Arias, R. (2015). Curaduría periodística, una forma de reconstruir el espacio público. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>, 21(0), 61–80. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.51129</p> <p>Garcimartin, M. (2014, septiembre 2). Guía para periodistas en LinkedIn. Recuperado el 6 de mayo de 2017, a partir de http://www.media-tics.com/noticia/2840/internet/guia-para-periodistas-en-linkedin.html</p> <p>Google. (2017). Usar Hojas de Cálculo de Google. Recuperado de: https://support.google.com/docs/answer/6000292?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=es</p> <p>Google. (2017). Editar hojas de cálculo. Recuperado a partir de https://support.google.com/docs/answer/46973?hl%3Den%26ref_topic%3D1361470</p>
--------	--

	<p>Karbasova, N. (2012, enero 16). Curador de contenido: ¿la nueva función del periodista? - Caja de Herramientas. Recuperado el 6 de mayo de 2017, a partir de http://onmedia.dw-akademie.com/spanish/?p=3331</p> <p>Martinelli, N. (2011, julio 6). Cinco consejos de LinkedIn para periodistas independientes. Recuperado el 6 de mayo de 2017, a partir de https://ijnet.org/es/blog/cinco-consejos-de-linkedin-para-periodistasindependientes</p> <p>Paláu Cardona, M. M. S., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2014). Manual para la observación de medios. Guadalajara: ITESO.</p> <p>Romo, C. (2005) <i>Apuntes para una cronología de los medios de comunicación de México</i>. México: ITESO.</p> <p>Vargas, E. (2012, marzo 27). 10 recomendaciones para el CV de un periodista. Recuperado el 6 de mayo de 2017, a partir de http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/03/27/10-recomendaciones-para-el-cv-de-un-periodista/</p>
Complementaria	<p>Flick, U. (2004). <i>Introducción a la investigación cualitativa</i>. Madrid: Morata Paideia, pp. 277-285.</p> <p>Hughes, S. (2009). <i>Redacciones en conflicto. El periodismo y la democratización en México</i>. México, D.F.: Porrúa/U. de G.</p>