

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Fomento a la lectura
Programa al que pertenece	Licenciatura en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento
Experto disciplinar	Miguel Ángel de León Ruiz
Asesor pedagógico	Carolina Suárez
Créditos y horas	
Eje de formación	Servicios informativos
Fecha de elaboración	Febrero 07-2014

2. COMPETENCIA

El estudiante elabora planes de fomento a la lectura en unidades de información u organizaciones de servicios de información, para promover hábitos de lectura tomando en cuenta los diversos tipos de comunidades, favoreciendo el desarrollo de su profesión.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de lectura y lector • Funciones, prácticas y motivaciones de la lectura • Tipologías de lectores de textos escritos • Identificación y caracterización del proceso lector • Comunidades letradas • Consumos culturales • Practicas letradas y ambientes de lectura
---------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura en México y Latinoamérica • Planes y programas de fomento a la lectura • Lectura, desarrollo y bienestar social • Ley de Fomento para la lectura y el libro en México • Plan de fomento a la lectura • Estándares Lectura y alfabetización informativa
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis e interpretación de planes y proyectos de fomento de lectura • Identificación de prácticas y motivaciones en comunidades lectoras • Identificación y diagnóstico de problemáticas, necesidades y oportunidades en la organización social de la cultura desde una metodología científica • Desarrollo de habilidades lectoras • Promoción de la Ley de Fomento para la lectura y el libro en México • Formulación y desarrollo de planes de fomento a la lectura
Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Gusto por la lectura recreativa • Interés ante los fenómenos sociales • Propositiva para aplicar la Ley de Fomento para la lectura y el libro en México • Apertura para desarrollar planes de fomento a la lectura incluyendo la pluralidad de usuarios
Valores ¹	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a expresiones diversas • Honestidad en sus acciones • Ética para implementar planes de fomento a la lectura

¹Aludir no sólo a valores universales, sino de postura ante los problemas y alternativas de atención.

4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Favorecer el establecimiento de programas de colaboración y cooperación para el intercambio de información y conocimientos, a nivel local, nacional e internacional.

5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción

Elaboración de un plan de fomento a la lectura en una unidad de información u organización de servicios informativos que incluya los siguientes elementos:

- Identificación de una situación concreta en la unidad de información u organización de servicios informativos referente a la lectura. (Descripción de antecedentes y situación)
- Planteamiento del plan de fomento a la lectura considerando los siguientes elementos: objetivos, metodología, actores a intervenir, población objetivo, recursos económicos y humanos, plataformas de gestión, herramientas y proceso de seguimiento, difusión y comunicación, evaluación del plan
- Conclusiones

6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).¹

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Producto Integrador
Título	Conceptualización del proceso lector.	Prácticas letradas.	Planes y proyectos de fomento a la lectura	Plan de Fomento a la lectura
Objetivo	Conceptualizar el proceso lector a partir de la experiencia personal y	Analizar e identificar diversos tipos de prácticas y comunidades letradas	Proponer diferentes enfoques y estrategias de fomento a la lectura	Elaboración de un plan de fomento a la lectura en una unidad de información u

	de la documentación, análisis y reflexión desde distintos enfoques.			organización de servicios informativos que incluya los siguientes elementos:
Contenido	<p>1.1 Construcción de los conceptos: Leer, lectura, lector y texto.</p> <p>1.2 funciones de la lectura</p> <p>1.3 tipologías de lectores de textos escritos.</p> <p>1.4 Identificación y caracterización del proceso lector.</p>	<p>2.1 Consumos culturales.</p> <p>2.2 Prácticas letradas.</p> <p>2.3 Ambientes de lectura</p>	<p>3.1 encuestas de lectura en México y en Latinoamérica.</p> <p>3.2 Planes y programas de fomento de la lectura.</p> <p>3.3 Lectura, desarrollo y bienestar social.</p> <p>3.4 Ley de Fomento para la lectura y el libro en México.</p> <p>3.5 Plan de fomento a la lectura.</p> <p>3.6 Estándares Lectura y alfabetización informativa.</p>	

<p>Producto de la unidad</p>	<p>El estudiante elabora un informe en el que describe las características de una comunidad seleccionada y de acuerdo a los criterios identificados por el asesor establece el tipo de lectores y hábitos de lectura de la comunidad.</p>	<p>El estudiante elabora un ensayo reflexivo en que expone los diversos tipos de prácticas y comunidades letradas, hallazgos encontrados en la tabla comparativa de las encuestas realizadas por él y por sus compañeros en la actividad anterior.</p>	<p>Elaboración de una propuesta de mejora al plan nacional de fomento a la lectura.</p>	<p>Elaboración de un plan de fomento a la lectura en una unidad de información u organización de servicios informativos que incluya los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de una situación concreta en la unidad de información u organización de servicios informativos referente a la lectura. (Descripción de antecedentes y situación) • Planteamiento del plan de fomento a la lectura considerando los siguientes elementos: objetivos, metodología, actores a intervenir, población objetivo, recursos económicos y humanos, plataformas de gestión,
------------------------------	---	--	---	---

				herramientas y proceso de seguimiento, difusión y comunicación, evaluación del plan <ul style="list-style-type: none"> • Conclusiones
Duración	4 semanas 28 días	5 semanas 35 días	5 semanas 35 días	2 semanas 15 días

¹ Se pueden insertar o eliminar unidades (subcompetencias) dependiendo de las necesidades de cada curso

7. PRODUCTO INTEGRADOR

Título	Plan de fomento a la lectura
Objetivo	Formular plan de fomento a la lectura en una unidad de información u organización de servicios informativos, con el propósito de incluir a la pluralidad de usuarios incidiendo en sus hábitos lectores.
Caracterización	Elaboración de un plan de fomento a la lectura para una unidad de información u organización de servicios de la información, tomando en cuenta los diversos tipos de comunidades lectoras, y que contenga los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de una situación concreta en la unidad de información u organización de servicios informativos referente a la lectura. (Descripción de antecedentes y situación) • Planteamiento del plan de fomento a la lectura considerando los siguientes elementos: objetivos, metodología, actores a intervenir, población objetivo, recursos económicos y humanos, plataformas de gestión, herramientas y proceso de seguimiento, difusión y comunicación, evaluación del plan • Conclusiones

8. PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE POR UNIDADES

El número de actividades de aprendizaje de cada unidad puede variar, de acuerdo a la planeación del experto en la materia

Unidad 1: Conceptualización del proceso lector

Objetivo: Conceptualizar el proceso lector a partir de la experiencia personal y de la documentación, análisis y reflexión desde distintos enfoques.

	Descripción ²	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias ³	Duración estimada en días o semanas
Actividad de aprendizaje preliminar: Mi vida con los libros	El estudiante elabora un texto en que narre su historia de vida y su vínculo con los libros y la lectura, y se publicará en el portafolio del estudiante.	Narración de vida en relación a la lectura	No hay recursos	4 días
Actividad de aprendizaje 1: Mis mejores lecturas	El estudiante participará en el foro "Mis mejores lecturas" para comentar acerca de los más significativos en su vida lectora y que puedan ser además de interés para sus compañeros, explicando las razones para ello. Posteriormente el estudiante selecciona uno de los libros propuestos por sus compañeros	Participación en foro y elaboración de texto explicando las razones por las cuales a seleccionad el libro.	Foro, no hay recursos	7 días

	<p>para leerlo durante el desarrollo del curso, y elabora un texto sobre las razones por las cuales ese texto le ha llamado la atención.</p> <p>El texto se enviará a portafolio para revisión del asesor.</p>			
<p>Desarrollar Actividad de aprendizaje 2: Definiendo conceptos</p>	<p>El estudiante investiga en diferentes fuentes los conceptos de leer, lectura, lector y texto. Con base en los hallazgos participa en un glosario colaborativo aportando su propia definición de estos conceptos y citando las fuentes de consulta.</p> <p>Al final, el curso entero decide qué definición le ha parecido más completa y entre todos elaboran un solo glosario general con estos conceptos.</p>	<p>Tabla comparativa de conceptos y definiciones personales de cada uno de ellos.</p>	<p>Bamberger, Richard. (1975). La promoción de la lectura. Extraído del 06 de marzo de 2014, desde unesdoc.unesco.org/images/0013/001343/134347so.pdf</p> <p>Millán, José Antonio. (2000). Lectura y la sociedad del conocimiento. Extraído el 06 de marzo de 2014, desde www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/00252794388836128536746/p0000001.htm#l_0_</p>	<p>7 días</p>

			Rodriguez, Joaquín (2008). <i>La importancia de la lectura</i> Recuperado el 6 de octubre 2014 http://www.youtube.com/watch?v=OO0hbom8tHc	
Actividad de aprendizaje 3: Propuestas de clasificación de lectura, lectores y textos	A partir de la consulta de recursos identificados por el asesor, el estudiante elabora un cuadro con sus propios criterios de clasificación de lectura, lectores y textos.	Cuadro con sus propios criterios de clasificación de lectura, lectores y textos.	Escobar Alberto (2010) <i>clases de lectura</i> recuperado 06 de marzo 2014 http://www.unmsm.edu.pe/ceupseducacion/distancia_archivos/Estrategias1_06ClasesLectura.pdf Barboza, Josefina (2006) <i>Funciones de la lectura</i> . recuperado en 04 de marzo 2014 http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a12n2/12_02_Barboza.pdf	4 días

			<p>Peredo Merlo, M.A. (2002). "Entre motivos y mitos". en De lectura, lectores, textos y contextos (pp. 133-196). México: Universidad de Guadalajara.</p> <p>Cassany, D. (2008). <i>Prácticas Letradas Contemporáneas</i>. México: Ríos de Tinta, México. Pp. 15-33</p> <p>De León, Miguel (2011). <i>Motivaciones de la lectura ppt</i></p>	
Actividad integradora	El estudiante elabora un informe en el que describe las características de una comunidad seleccionada y de acuerdo a los criterios identificados por el asesor establece el tipo de lectores y hábitos de lectura de la comunidad.	Documento evidenciando los tipos de lectores de la comunidad y los hábitos de lectura.		6 días

Unidad 2: Prácticas letradas.

Objetivo: Analizar e identificar diversos tipos de prácticas y comunidades letradas

	Descripción ²	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias ³	Duración estimada en días o semanas
Actividad de aprendizaje 1: Conociendo la comunidad a través de sus consumos culturales.	El estudiante elabora una encuesta a una comunidad en particular a fin de explorar los consumos culturales. Los resultados se subirán a un foro para consulta de otros compañeros.	Resultados de la encuesta publicados en foro de discusión	Morduchowicz Roxana. (2013). <i>Los adolescentes en el siglo XXI</i> , México. FCE (pp 35-47) CONACULTA (2010) <i>Encuesta nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales</i> . recuperado el 15 de marzo de 2013 en: http://www.conaculta.gob.mx/encuesta_nacional/	10 días
Actividad de aprendizaje 2: La comunidad y el consumo de materiales escritos.	El estudiante elabora en la misma comunidad seleccionada previamente una nueva encuesta sobre consumo de materiales escritos. Los resultados se subirán a un foro para consulta de otros compañeros.	Resultados de la encuesta en foro de discusión.	Texto de poca trayectoria de lectura http://www.ejournal.unam.mx/ibi/vol22-44/IBI002204403.pdf	10 días
Actividad de aprendizaje 3:	Foro de discusión en el que el	Tabla comparativa de		7 días

Consumos y materiales culturales	estudiante selecciona dos trabajos de sus compañeros, una de consumos culturales y otra de materiales escritos para compararla con sus propias encuestas y elaborar una tabla comparativa que subirá al foro y al portafolio.	consumos y materiales culturales		
Actividad Integradora: Prácticas y comunidades letradas	El estudiante elabora un ensayo reflexivo en que expone los diversos tipos de prácticas y comunidades letradas, hallazgos encontrados en la tabla comparativa de las encuestas realizadas por él y por sus compañeros en la actividad anterior.	Ensayo reflexivo de 700 palabras analizando los diversos tipos de prácticas y comunidades letradas.	Aliagas Marin Cristina (2013) Las prácticas lectoras adolescentes. Recuperado 04 de marzo 2014 en: https://www.youtube.com/watch?v=iA3sw1ts5As	8 días
Unidad 3: Planes y proyectos de fomento a la lectura				
Objetivo: Proponer diferentes enfoques y estrategias de fomento a la lectura				
	Descripción²	Producto o resultado	Materiales o herramientas necesarias³	Duración estimada en días o semanas
Actividad de aprendizaje 1	Revisa los siguientes estudios sobre los hábitos lectores y consumos de lectura y elabora un ensayo de un mínimo de 400 palabras y un máximo de 800 sobre tus	un ensayo de un mínimo de 400 palabras y un máximo de 800 sobre tus conclusiones	Gamboa C, Reina M: (2006). <i>Hábitos de lectura y consumo de libros en Colombia</i> . Recuperado el 15 de	

	conclusiones.		<p>marzo de 2014 en : http://www.cerlalc.org/redplanes/boletin_redplanes2/imagenes/documentos/3 Habitos lectura Fedesarrollo.pdf</p> <p>Fundalectura. (2012). <i>Encuesta nacional de lectura</i> Recuperado el 10 de marzo 2013 en: http://www.miguelcarbionell.com/artman/uploads/1/ENL_2012.pdf</p> <p>CONACULTA (2006) <i>Encuesta nacional de lectura</i>. Recuperado el 15 de marzo de 2013 en: http://www.oei.es/pdfs/encuesta_nacional_lectura_mexico.pdf</p> <p>Monak Salinas (2013). <i>El libro en cifras</i>. CERLALC. Recuperado</p>	
--	---------------	--	--	--

			<p>el 14 de marzo de 2013 en: http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2014/03/4.0-Libro-en-cifras-4-2-semester-2013.pdf</p> <p>OECD. (2013). <i>Education at a Glance 2012</i>. Recuperado el 10 de marzo de 2014 en: http://www.miguelcarbonell.com/artman/uploads/1/Education_at_glance.pdf</p> <p>La de arriba también puede ser en. http://www.educacionyculturaaz.com/wp-content/uploads/2013/04/ENL_2012.pdf</p>	
Actividad de aprendizaje 2: Analizando programas de promoción y fomento a la	El estudiante selecciona dos planes y/o programas de promoción y fomento a la lectura a	Cuadro comparativo con criterios	Proyecto Fundalectura (2006). recuperado el 15 de marzo 2013 en:	

<p>lectura.</p>	<p>nivel internacional y elabora un cuadro comparativo con criterios seleccionados previamente por el asesor, además de los que él considere relevantes.</p> <p>Publica esta tabla en portafolio para revisión del asesor.</p>	<p>seleccionados previamente por el asesor, además de los que él considere relevantes.</p>	<p>http://www.fundalectura.org/?module=proyecto&ms=27</p> <p>Plan de International board on books for young (2009). IBBY recuperado el 16 de marzo 2013 en: http://www.ibby.org/index.php?id=266&L=3</p> <p>CONACULTA (2012) <i>Programa nacional de fomento al libro y la lectura.</i> Recuperado el 15 de marzo de 2014 en: http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2014/03/4.0-Libro-en-cifras-4-2-semestre-2013.pdf</p> <p>ALC : programa de acción. http://cerlalc.org/acerca-del-cerlalc/quienes-somos/</p>
-----------------	--	--	--

			<p>Ministerio de Educación Cultura y Deporte(2010) <i>Plan de fomento a la lectura</i>. Recuperado el 15 de marzo de 2013 en: http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/Introduccion.html</p>	
<p>Actividad de aprendizaje 3: Reflexionando sobre mis libros</p>	<p>El estudiante retoma el Foro de la unidad 1, actividad 1 “Mis mejores lecturas” a fin de hacer un ejercicio metacognitivo sobre la experiencia de leer los libros seleccionados a lo largo del curso.</p> <p>Estas reflexiones se basan en preguntas hechas por el asesor. Al finalizar envía al portafolio un texto reflexivo sobre las preguntas del foro.</p>	<p>Texto reflexivo sobre la experiencia de lectura de los libros seleccionados.</p>	<p>Recopilación de sus participaciones en el foro “mis mejores lecturas”</p>	
<p>Actividad integradora: Propuesta de mejora al Plan Nacional</p>	<p>Elaboración de una propuesta de mejora al plan nacional de fomento a la lectura.</p>	<p>Propuesta de mejora al plan nacional de fomento a la lectura.</p>	<p>Bonilla Elisa (2011) “¿Por qué es importante evaluar los proyectos de</p>	

			<p>promoción de la lectura?" en <i>Evaluación de los planes y programas de lectura</i>. CERLARC recuperado el 15 de marzo de 2014 en http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/02/3f2941_Redplanes_evaluacion_FINAL.pdf</p>
--	--	--	--

9. BIBLIOGRAFÍA

Básica	<p>Bonilla, Elisa (2011) "¿Por qué es importante evaluar los proyectos de promoción de la lectura?" en <i>Evaluación de los planes y programas de lectura</i>. Colombia. CERLARC.</p> <p>Cassany, Daniel. (2008). <i>Prácticas Letradas Contemporáneas</i>. México: Ríos de Tinta.</p> <p>CONACULTA (2010) <i>Encuesta nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales</i>.</p> <p>De León, Miguel (2011). <i>Motivaciones de la lectura</i> ppt.</p> <p>Flores Dávila Julieta. coord. (2006) <i>Encuesta nacional de lectura</i>. México. CONACULTA.</p> <p>Fundalectura. (2012). <i>Encuesta nacional de lectura</i>.</p>
--------	---

	Morduchowicz Roxana. (2013). <i>Los adolescentes en el siglo XXI</i> , México.FCE.
Complementaria	Mercer, Neli (2001) <i>Palabras y mentes</i> . Barcelona. Paidós Escalante Gonzalbo, Fernando (2007). <i>A la sombra de los libros</i> . México. Colegio de México. Darnton, Robert. (2010). <i>Las Razones del libro</i> . Madrid. Trama editorial. Goodman, Ken. (2006). <i>Sobre la lectura</i> . México. Paidos.