

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre: Formación de Emprendedores	Clave: 13803	Prerrequisitos: Ninguno
Número de créditos: 6	Tipo: Curso-taller.	Área de Formación: Especializante obligatoria
Horas teoría: 20	Horas práctica: 40	Horas totales: 60

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Objetivo o competencia general de aprendizaje del curso

Desarrollar bases teóricas y empíricas de la cultura emprendedora potencializando su capacidad de crear ideas y adaptándose a las necesidades del entorno, identificando oportunidades de negocio, con compromiso social y ética profesional.

2.2. Objetivos específicos

- 1. Fomentar la cultura emprendedora en el estudiante y analizar la implicación que conlleva ser emprendedor.
- 2. Conocer el entorno socio económico empresarial de nuestro país, con el fin de que se dé cuenta del panorama general al que los emprendedores se enfrentan día a día.
- 3. Identificar las teorías y autores más relevantes en el ámbito de la generación de valor y ventaja competitiva sobre una empresa.
- 4. Identificar oportunidades e ideas de negocios por parte del alumno, para que en un futuro puedan ser validadas e implementadas.

2.3. Contenido temático

Unidad 1. Cultura y filosofía del emprendedor

Hours .

A

A.

(SAMP)



DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

1.11 ADN emprendedor.

Unidad 2. El Emprendedor en el contexto socioeconómico mexicano

- 2.1 Emprendimiento en México
- 2.2 Capacidad empresarial en México
- 2.3 Condiciones del ambiente económico mexicano
- 2.4 Estructura del mercado empresarial en México
- 2.4.1 Estructuras de mercado
- 2.4.2 Índices de concentración
- 2.4.3 Barreras de entrada al mercado
- 2.5 Emprendimiento, gobierno y economía
- 2.6 Quíntuple hélice del desarrollo. Relación Universidad-Gobierno-Empresa
- 2.7 Innovación (Ciencia y Tecnología)
- 2.8 Instituciones gubernamentales enfocadas al emprendedor
- 2.9 Emprendimiento, creación e incubación de empresas

Unidad 4. Generación de idea de negocio

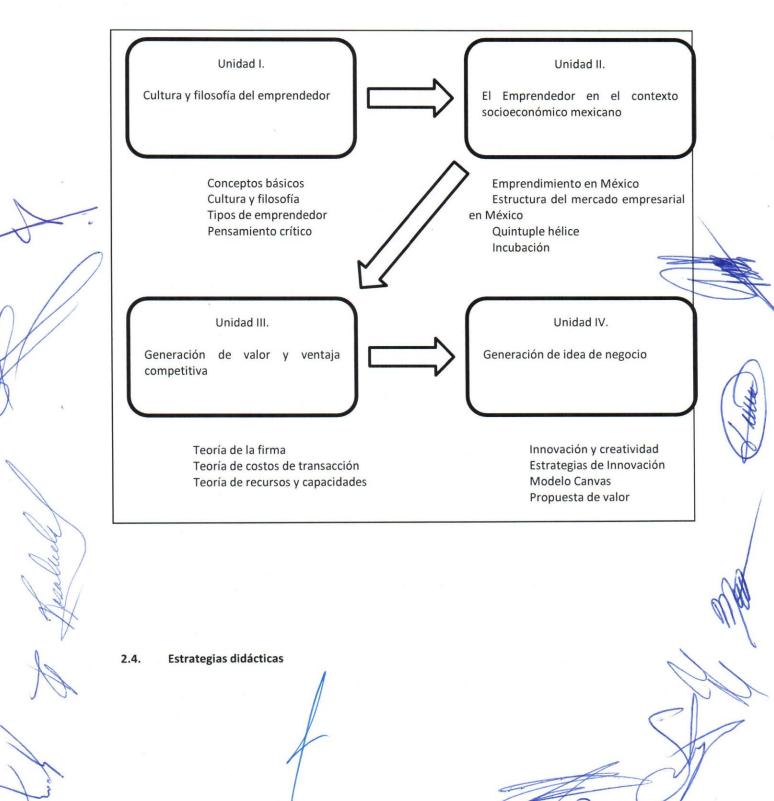
- 4.1 Innovación y creatividad
- 4.2 Estrategias de Innovación
- 4.3 Creatividad y generación de ideas
- 4.4 Técnicas para fomentar la creatividad
- 4.5 Una guía para detectar oportunidades: el proceso "Lupa Deductiva"
- 4.6 Desarrollo de ideas
- 4.7 Modelo Canvas
- 4.8 Propuesta de valor
- 4.9 Pilares de la competitividad

Organizador gráfico de la unidad de aprendizaje 2.3.A

Unidad 3. Generación de valor y ventaja competitiva 3.1 Teoría de comportamiento de la firma 3.2 Teoría de costos de transacción 3.3 Teoría de los derechos de propiedad 3.4 Teoría de la agencia 3.5 Teoría de recursos y capacidades 3.6 Teoría de capacidades dinámicas



CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA





Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

- Esta unidad de aprendizaje está estructurada de manera virtual y se hará uso de plataformas tecnológicas para el trabajo en línea.
- Se realizará mediante la metodología de aula invertida utilizando diversos entornos para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.
- Se hará uso de plataformas, quiz, y diversas herramientas tecnológicas que contribuirán a promover entre los estudiantes el aprendizaje activo.
- Los módulos que integran esta UA se trabajarán a lo largo de las próximas 15 semanas en donde utilizaremos la plataforma Classroom; ahí encontrarán el material con el que estaremos trabajando las sesiones presenciales.
- Exposición docente a partir de conocimientos teóricos y casos de estudio que permitan el debate y reflexión académica de los estudiantes
- Realización de actividades para el desarrollo del pensamiento crítico y analítico.
- Implementación de actividades de clase (trabajo en equipo, actividades colaborativas, debates, dinámicas).
- Desarrollo de competencias transversales como la disciplina, el respeto, la tolerancia, la responsabilidad, el trabajo en equipo y multidisciplinario, la colaboración, la creatividad, la investigación, la ética profesional, el pensamiento crítico y analítico, la comunicación oral y escrita, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Realización de actividades prácticas para la evaluación de los aprendizajes a partir de la experiencia en la implementación del conocimiento.

Estrategias de aprendizaje didácticas:

- Aprendizaje basado en problemas
- Estudios de caso
- Investigación por equipo
- Aprendizaje cooperativo
- Mapas conceptuales
- Presentaciones
- Investigación documental
- Análisis crítico

2.5. Estrategias e instrumentos de evaluación y factores de ponderación

Charles .

Medical



CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

Instrumentos de evaluación:

- La evaluación será continua, tomando en cuenta las actividades realizadas de manera presencial y en línea.
- Los ejercicios que a continuación se describen deberán presentarse dentro de la fecha establecida,
 además de apegarse a las instrucciones de cada una de las actividades.
- Se tomará en cuenta la originalidad del trabajo (no plagio).

Porcentaje de la evaluación

35% Tareas, Casos prácticos y Análisis de lecturas 10% Participación 30% Practica final 20% Presentación o Video de práctica final 5 % Portafolio de Evidencias



Conocimientos

- 1. Uso de las TIC's.
- Aplicación de herramientas para la generación de proyectos de negocios
- 3. Composición y desarrollo del plan de negocios
- Herramientas para la generación de estrategias.

Habilidades

- Gestión de negocios.
- 2. Espíritu emprendedor.
- 3. Poder de negociación.
- 4. Toma de decisiones.
- Tener iniciativa.
- Gestión del tiempo.

Actitudes y Valores

- 1. Pasión.
- Liderazgo.
- Paciencia.
- Creativo.
- Analítico.
- 6. Empatía.
- 7. Responsabilidad
- 8. Solidaridad.
- 9. Colaboración
- 10. Honestidad.
- 11. Integridad.
- 12. Puntualidad.
- 13. Respeto.
- 14. Resiliencia.
- 15. Igualdad.
- 16. Disposición.
- 17. Disciplina.
- 18. Constancia.



M

My all

8



Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

2.7. Campo de aplicación profesional del conocimiento

La presente unidad de aprendizaje proporcionará al estudiante las herramientas y los conocimientos necesarios para:

- Emprender su negocio.
- · Administrar negocios u organizaciones.
- Puestos gerenciales.
- Puestos de toma de decisiones
- Asesor o elemento analítico.
- Director.
- Asesor y consultor empresarial.
- Agente de cambio e innovador de los negocios, bienes y servicios en el mercado para la propuesta de valor.

3. RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

3.1. Bibliografía Básica

- Blank, S. (2019). El manual del emprendedor. Ediciones culturales de Paidos. México.
- Alcaraz Rodríguez, Rafael. (2011) El Emprendedor de Éxito. 4ta. Edición. Editorial McGraw Hill.
 México
- Zorita, E. (2015). Plan de negocio. 1a. Edición. Editorial Esic.
- Schnarch, Alejandro. (2014) Desarrollo de nuevos productos, creatividad, innovación y marketing.
 Editorial McGraw Hill.
- Varela V., Rodrigo. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. 4a. Edición.
 Editorial Pearson. Bogotá, Colombia.
- Lesur, S. (2019). Manual del emprendedor: una guía paso a paso. 2a, Edición. Editorial Trillas.
 México.
- Maurya, A, (2014). Running Lean. Cómo iterar de un plan A a un plan B que funciona. 2a. Edición.
 O'Reilly Media, Inc. California.

3.2. Bibliografía Complementaria

6

Hune

M



Jniversidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

David A. Whetten, Kim S. Cameron (2011) Desarrollo de Habilidades Directivas

González Salazar Diana (2013) Plan de Negocios para emprendedores al éxito

García Lirios C., Carreón Guillén J., Hernández Valdés J., Salinas Torres, R., & Aguilar Fuentes, J. A. (2018). Gobernanza del emprendimiento institucionalizado ante el cambio climático a partir del establecimiento de una agenda pública.

Blank, S. (2019). El manual del emprendedor. Ediciones culturales de Paidos. México.

Alcaraz Rodríguez, Rafael. (2011) El Emprendedor de Éxito. 4ta. Edición. Editorial McGraw Hill. México

Zorita, E. (2015). Plan de negocio. 1a. Edición. Editorial Esic.

Schnarch, Alejandro. (2014) Desarrollo de nuevos productos, creatividad, innovación y marketing. Editorial McGraw Hill.

Varela V., Rodrigo. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. 4a. Edición. Editorial Pearson. Bogotá, Colombia

Bueno, C.(2020) Ser emprendedor en el México del siglo XXI. Universidad Autónoma del Estado de México.

Global Entrepreneurship Monitor. (2020). Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship Exploring policy remedies for recovery. Editorial Global Entrepreneurship Research Association. Londres.

3.3. Enlaces

Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales, (20). Recuperado a partir de

http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/sistema/index.php/RDIASF/article/view/95

Ponce Díaz M., Arriaga Huerta L., Arreola Rivera R., (2013). Proceso empresarial: entendiendo al emprendimiento. Revista Red Internacional de Investigadores en Competitividad. Recuperado a partir de: https://riico.net/index.php/riico/article/view/322/146

12 Claves para desarrollar una Mentalidad Emprendedora

13 características de un emprendedor exitoso - animado

Sin pensamiento critico no eres nadie | Pablo Perez-Paetow | TEDxYouth@Valladolid

¿Quieres ser emprendedor? Entonces ten en cuenta estas 3 cosas.

Emprender. Cuestión de problemas y capacidades



CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

Lugar y fecha de Actualización: Tonalá, Jalisco a 10 de junio de 2022

Participantes en la actualización del programa

Nombre

Dra. Blanca Delgado Melgarejo

Mtro. José Álvaro Llamas Díaz

Mtra. Mariela Moreno Preciado

Mtra. Yolanda Navarro Flores

Firma

VoBo. Presidenta de la Academia. Mtra. Ariana Carolina Ulloa Alzate.

VoBo. Jefa del Departamento. Dra. Aimée Pérez Esparza.



The same of the sa

S Agriculture of the second of