

**PROGRAMAS DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
FORMATO BASE**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario del Norte

Departamento:

Fundamentos del Conocimiento

Academia:

Academia de Electromecánica y Sistemas Industriales

Nombre de la unidad aprendizaje:

Formación Empresarial

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
17440	51	0	51	7

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso	Licenciatura	Ingeniería Mecánica Eléctrica	-----

Área de formación

Básico particular

Elaborado por:

Dra. María Olga Concha Guzmán

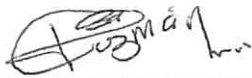
Fecha de elaboración:

09 de mayo de 2019

Fecha de última actualización:

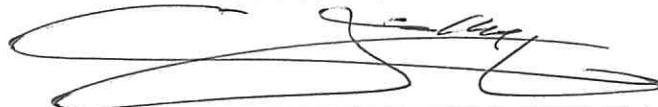
09 de mayo de 2019

Elaboro:



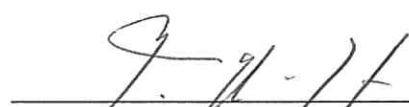
Dra. María Olga Concha Guzmán

Presidente de Academia



Mtro. Luis Alberto Martínez Eufrazio

VoBo.



Mtra. María Elena Martínez Casillas

Jefe de Departamento de Fundamentos del Conocimiento

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Formación Empresarial se imparte en quinto semestre de la licenciatura en Ingeniería Mecánica Eléctrica, corresponde al área de formación básica particular y tiene como fin, desarrollar el potencial emprendedor y habilidades de los estudiantes que les permitirán concebir, identificar, evaluar y seleccionar oportunidades para la implantación de un proyecto novedoso e innovador. Los conocimientos adquiridos y aptitudes desarrolladas, permitirán al estudiante tomar decisiones sobre las condiciones comerciales, y administrativas, mediante técnicas de investigación de mercado, impactando directamente en el aumento la rentabilidad económica de un producto o servicio de un negocio o empresa.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

1. ¿Qué es un emprendedor?
 - 1.1. Desarrolla y/o aprende las características principales de un emprendedor e Identifica las oportunidades de emprendimiento en un contexto local, nacional e internacional.
2. Profesionalismo del empresario
 - 2.1. Desarrolla y aplica conocimientos, habilidades y técnicas necesarias de empresariales para fortalecer su rol como empresario. Establece los elementos en la incubación de negocios en México.
3. Mercados de consumo y de negocios
 - 3.1. Conoce las herramientas para realizar un estudio de mercado e interpretar el entorno actual, su efecto en las actividades de marketing para la toma de decisiones para un plan de negocios.
4. El empresario y su entorno
 - 4.1. Identifica, desarrolla acciones operativas y valora las estrategias de una empresa. Así como la responsabilidad social y demás elementos que constituyen la actividad empresarial cotidiana.
5. Desarrollo de nuevos productos
 - 5.1. Conoce el concepto y los mecanismos de desarrollo e innovación en el contexto del desarrollo empresarial y su impacto en la organización. Proponer formas novedosas y eficaces para generar productos, procedimientos o servicios.

4. SABERES

Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para desarrollar habilidades emprendedoras, toma de decisiones y visionario. • Habilidad para crear ideas emprendedoras, capacidad de plan de negocios y gestión. • Habilidad para la interpretación de datos, capacidad para la toma de decisiones y planeación estratégica. • Habilidad para el trabajo colaborativo y relaciones, proactivo, visionario. • Habilidades creativas, capacidad para generar ideas novedosas y visión a futuro.
Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de emprendedor, conoce los rasgos básicos y perfil del empresario y analiza las oportunidades de emprendimiento a nivel local, estatal y nacional. • Analiza y valora las estrategias de empresas exitosas y utiliza la información como modelo para emprender.

	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la oferta y demanda de un producto o servicio mediante uso de las tecnologías de la información y su aplicación para la toma de decisiones. • Identifica, fundamenta los procedimientos enmarcadas de una empresa y sus elementos de organización y administración que la constituyen. • Conoce el concepto de creatividad e Innovación y los modelos de innovación y sus mecanismos de implementación.
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none"> • Proactiva, empatía, actitud positiva, honestidad y persistencia • Emprendedor, cultura del trabajo • Entusiasta, seguro, perseverante, metódico • Responsabilidad social, respeto, resolver problemas • Ingenioso, proactivo, creativo, innovador

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>Unidad de competencia 1. ¿Qué es un emprendedor?</p> <p>1.1 El espíritu emprendedor</p> <p>1.2 Capacidades y habilidades de emprendedoras</p> <p>1.3 Ecosistema emprendedor en México</p> <p>1.4 Oportunidades de emprendimiento</p> <p>Unidad de competencia 2. Profesionalismo del empresario</p> <p>2.1 De la idea al negocio</p> <p>2.2 Toma de decisiones</p> <p>2.3 Plan de negocios</p> <p>2.4 Incubadora</p> <p>2.5 Proyecto integrador</p> <p>Unidad de competencia 3. Mercados de consumo y de negocios</p> <p>3.1 Segmento y nichos de mercado</p> <p>3.2 Megatendencias sociales</p> <p>3.3 Marketing digital</p> <p>3.4 Geomarketing</p> <p>Unidad de competencia 4. El empresario y su entorno</p> <p>4.1 Descripción de empresa</p> <p>4.2 Liderazgo empresarial</p> <p>4.3 Inteligencia emocional y motivación</p> <p>4.4 Productividad y calidad dentro de las empresas</p> <p>4.5 Cultura organizacional</p> <p>4.5.1 Misión, visión y valores</p> <p>4.6.1 Responsabilidad social</p> <p>4.6.2 Aspectos jurídicos</p> <p>4.6.3 Administrativos y contables</p> <p>Unidad de competencia 5 Desarrollo de nuevos productos</p> <p>5.1 Creatividad e innovación</p> <p>5.2 Talento: Capital humano, intelectual y conocimiento útil</p> <p>5.3 Rediseño de productos y servicios</p> <p>5.4 Patentes y comercialización</p>
--

5 ACCIONES

(Modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje y, en su caso las de investigación)
 Clase magistral
 Elaborar mapas conceptuales y mentales
 Elaborar una investigación sobre emprendedores a nivel local, estatal y nacional.
 Efectuar investigación de documental y de campo para identificar las oportunidades de negocio.
 Desarrollar un proyecto de un producto o servicio novedoso

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de investigaciones • Reporte • Examen teórico • Proyecto integrador 	<ul style="list-style-type: none"> • Se expresa y comunica de forma respetuosa • Aprende de forma autónoma • Trabaja en forma colaborativa • Participa con responsabilidad en la sociedad o comunidad. • Contribuye al desarrollo sustentable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Campo de aplicación profesional de los conocimientos que promueve el desarrollo de la unidad de aprendizaje. • Generación de autoempleo • Industria: recursos humanos, administración, mercadotecnia, ventas, etc. • Empresas públicas y privadas

10. CALIFICACIÓN

Actividades	20%
Reportes	20%
Examen	30%
Proyecto	30%

11. ACREDITACIÓN

- El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.
- Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:
 - Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
 - Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.
- Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:
 - Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
 - Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.

- Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.
 - La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:
 - La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;
 - La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y
- La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Introducción a la administración de las organizaciones: enfoque global. Bernal César. Ed. Pearson, segunda edición 2014.
2. Fundamentos de gestión empresarial: enfoque basado en competencias. Sergio Hernández Rodríguez, Alejandro Pulido Mtz. Ed. Mc Graw Hill, primera edición 2011.
3. Fundamentos de dirección y administración de empresas, tomo 3. James H. Donnelly, James L. Gibson, John M. Ivancevich. Ed. IRWIN, Primera edición
4. Innovaciones de la administración: tendencias y estrategias los nuevos paradigmas. Alberto Chiavenato. Ed. Mc Graw Hill, 5ta. Edición

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Análisis de problemas y toma de decisiones. José Luis Espíndola Castro. Ed. Pearson, segunda edición.
2. Cómo innovar en las pymes. Manual de la mejora a través de la innovación. Alberto Tundidor Díaz. Ed. Alfaomega, segunda edición.
3. Actitud mental positiva para el desarrollo empresarial. Richard Díaz Chuquipiondo. Ed. MACRO, primera edición.
4. Cómo preparar un plan de negocios exitoso. Ma. del Carmen Chávez García. Ed. McGraw Hill