



**Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de los Lagos**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Nombre de la materia

**Formulación y evaluación de proyectos**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
H0682	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>64</b>	<b>7</b>

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	P= practica	CT = curso-taller	X	M= módulo	C= clínica	S= seminario
----------	-------------	-------------------	---	-----------	------------	--------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	X	P=Posgrado
----------------	---	------------

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)

Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Departamento:

**Ciencias Sociales y del Desarrollo Económico**

Carrera:

**Ingeniería en Ingeniería mecatrónica**

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	Área de formación básica particular obligatoria.	Área de formación básica particular selectiva.	Área de formación especializante selectiva.	Área de formación optativa abierta.	X
---	--	--	---	-------------------------------------	---

**2. PRESENTACIÓN**

Este curso está diseñado para proporcionar los conocimientos sobre técnicas de formulación y evaluación de proyectos y posiblemente poder concretar un proyecto de emprendimiento con impacto económico, social y ambiental.

**3. OBJETIVO GENERAL**

La enseñanza de este curso es proporcionar a los estudiantes la metodología, herramientas y las técnicas para la formulación y evaluación de proyectos para la toma de decisiones de inversión, que permitan al estudiante formar habilidades para la toma de decisiones de inversión alternativas y optimizar recursos en aquellos proyectos que generen una mejor rentabilidad.

#### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sensibilizar al estudiante sobre la necesidad de aplicar herramientas y técnicas en la evaluación de decisiones de inversión.
- Que el alumno identifique y aplique las técnicas de análisis más usadas para realizar diagnósticos de mercado.
- Identificar los elementos claves que permitan estimar la cantidad de producto o servicio que es posible vender.
- Determinar bajo qué condiciones se va a realizar la producción para hacer frente a las ventas estimadas en la parte del estudio de mercado.
- Definir los procesos necesarios para lograr eficiencia y eficacia en las tareas de asignación administrativa.

#### 5. CONTENIDO

##### Temas y Subtemas

##### **CONTENIDOS TEMÁTICOS**

##### **Unidad 1. Formulación de la idea de proyecto**

- 1.1 Análisis del entorno para la identificación de la idea
  - 1.1.1 Definición de un proyecto
  - 1.1.2 Importancia del proyecto
  - 1.1.3 Análisis del entorno donde se desenvuelve la idea de proyecto
  - 1.1.4 Generación, evaluación y selección de la idea de proyecto
  - 1.1.5 Alcances y especificaciones del proyecto

##### Unidad 2. Estudio de mercado

- 2.1 Análisis de mercado
  - 2.1.1 Segmentación del mercado
  - 2.1.2 Definición del producto o servicio
  - 2.1.2 Investigación de mercado
  - 2.1.3 Análisis de la competencia
  - 2.1.4 Análisis de precio
  - 2.1.5 Estrategia comercial

##### Unidad 3. Estudio de factibilidad

- técnica 3.1 Ingeniería de proyectos
  - 3.1.1 Análisis de la cadena de valor
  - 3.1.2 Planeación estratégica
  - 3.1.3 Programa de producción/ ventas
  - 3.1.4 Localización
  - 3.1.5 Análisis técnico del proyecto

##### Unidad 4. Organización

- 4.1 Diseño organizacional del negocio
  - 4.1.1 Figura jurídica de la empresa
  - 4.1.2 Organigrama de la empresa

- 4.1.3 Descripción de puestos
- 4.1.4 Constitución legal de la empresa

Unidad 5. Análisis financiero del proyecto  
 5.1 Factibilidad financiera  
 5.1.1 Presupuesto de inversión  
 5.1.2 Análisis de estados financieros  
 5.1.3 Evaluación financiera

Unidad 6. Impacto Generado por el proyecto  
 6.1 Impactos del proyecto  
 6.1.1 Impacto social  
 6.1.2 Impacto económico  
 6.1.3 Impacto ambiental

## 7. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

La metodología empleada en el proceso de enseñanza aprendizaje es sobre la base de las exposiciones del profesor quien dicta la teoría los conceptos teórico metodológico de cada uno de los temas. Se apoya en un estudio de caso previamente ya desarrollado y útil para contrasta con la teoría con la práctica. También sirve para valorar la metodología y las técnicas utilizadas en su desarrollo. Los alumnos participaran con exposiciones de estudios empíricos sobre los temas abordados. Analizando cómo fue desarrollado en términos de metodología y técnicas utilizadas y las conclusiones a que llegan.

Deberán desarrollarse ejercicios prácticos d e cada uno de los temas para no quedarse en la explicación conceptual o teórica. En estos ejercicios prácticos deberá utilizarse las matemáticas, estadística, contabilidad y finanzas.

## 8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Libros / Revistas Libro: EVALUACIÓN DE PROYECTOS GABRIEL BACA URBINA (2002) MC. GRAW-HILL No. Ed 4º ISBN:
2	Libro: PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION NASSIR SAPAG CHAIN, REYNALDO S (2003) MC. GRAW-HILL INTERAMERIC No. Ed 4º ISBN: 970-10-4248-4

## 9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Libro: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION RODRIGUEZ CAIRO, BAO GARCIA, C (2010) LIMUSA No. Ed 1º ISBN: 978-968-18-7171-0
---	--

## 10. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

## 11. ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
Participación	10%
Tareas, investigaciones y prácticas	20%
Caso práctico final	20%
Examen(es) Parcial(es) –Mínimo dos en el semestre-	30%

Examen departamental	15%
Análisis de la normativa universitaria	05%