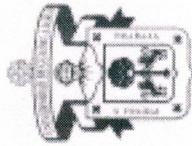


1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

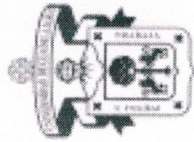
Nombre de la Unidad de Aprendizaje						
Fotografía de Producto						
Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA		Valor de créditos	Área de formación	
	Presencial	Curso-Taller		5	Optativa Abierta	
	Hora semana	Horas teoría/semestre	Horas práctica/semestre	Total de horas:	Seriación	
3		20	44	64	N/A	
		Departamento		Academia		
Departamento de Humanidades y Artes		Academia de Diseño				
Presentación						
Fotografía de Producto es una especialidad fotográfica y una herramienta fundamental para el diseñador Gráfico, a través de la cuál es posible mostrar las características, particularidades y valores estéticos de los objetos, realizarlos y producir imágenes para la industria en general así como para la utilización en soportes impresos o digitales.						
Unidad de competencia						

Handwritten signature and date: 2/11/2020

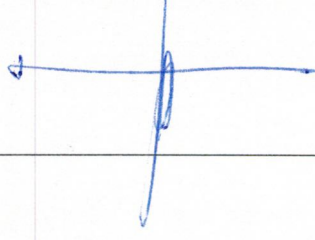
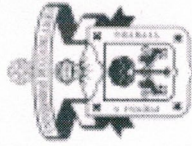


UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

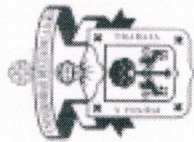
Producir imágenes que expongan las generalidades y particularidades de los objetos o productos, mediante la aplicación de técnicas de control de la luz, uso correcto de la óptica, manejo de los diferentes materiales y de edición digital para comunicar visualmente las características de los productos o para publicidad.			
Tipos de saberes			
Saber	Saber hacer	Saber ser	
• Conocer los antecedentes de la fotografía de producto. • Identificar el equipo necesario para realizar fotografía de producto. • Analizar las formas, proporciones, materiales y texturas de los objetos que componen la escena a fotografiar. • Conocer las diferentes características de la luz, natural o artificial. • Identificar los fondos y ambientaciones más adecuados al producto a fotografiar.	• Organizar un plan para realizar la fotografía de un producto. • Evaluar las condiciones del entorno (luz, sombras, materiales, etc.) para realizar los ajustes necesarios al equipo fotográfico. • Construir un set adecuado al producto a fotografiar. • Destacar las características más significativas de los objetos y materiales. • Hacer uso de herramientas informáticas de postproducción.	• Apreciar la calidad de las imágenes en su resultado y su elaboración. • Explicar los resultados de las imágenes y su significado. • Interpretar la intencionalidad de las fotografías que nos rodean. • Ser autocrítico y seguir en constante actualización.	
Competencia genérica		Competencia profesional	



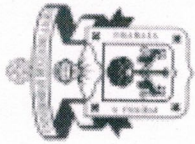
• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad para organizar y planificar el tiempo • Capacidad de investigación • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas • Capacidad de trabajo en equipo • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Compromiso con la calidad	• Diseñar e implementar una estrategia para realizar fotografía de producto. • Aplicar herramientas básicas y profesionales para el desarrollo de su actividad. • Capacidad de formular nuevas ideas de representación y llevarlas a cabo.
Competencias previas del alumno	
• Conocimientos de fundamentos del diseño y estética. • Expresión gráfica bidimensional y tridimensional. • Comprensión de los controles de la cámara digital, la relación entre apertura de diafragma, velocidad de disparo, ISO y exposición. • Conocimientos de composición y edición digital.	
Competencia del perfil de egreso	
Diseñar e implementar una estrategia para realizar fotografía de producto a través de la comprensión de la iluminación y su adecuada aplicación en los diferentes materiales y formas.	
Perfil deseable del docente	
Profesional en medios audiovisuales o áreas creativas. Tener habilidades interpersonales, de comunicación oral y escrita, ser capaz de tomar decisiones. Que trabaje o tenga relación con el sector empresarial. En continua actualización.	
2.- Contenidos temáticos	
Contenido	



1. Antecedentes
 - 1.1. La fotografía de producto en nuestro entorno
 - 1.2. Equipamiento e instalaciones
 - 1.2.1. El aparato fotográfico
 - 1.2.2. Los objetivos
 - 1.2.3. La iluminación
 - 1.2.4. Las superficies
 - 1.2.5. Accesorios
 - 1.3. Formatos de archivos y nomenclaturas
2. Composición de la imagen
 - 2.1. Las reglas de la composición
 - 2.2. Puntos de vista
3. Iluminación y escenografías
 - 3.1. Tipos de iluminación
 - 3.2. Fondos y superficies
 - 3.3. Iluminación natural
4. Materiales y objetos
 - 4.1. Fotografía de calzado y bolsos
 - 4.2. Fotografía de alimentos y bebidas
 - 4.3. Fotografía de joyería y accesorios personales
 - 4.4. Fotografía de mobiliario interior y exterior
 - 4.5. Fotografía de objetos luminosos y opacos
 - 4.6. Fotografía de moda
 - 4.7. Fotografía de modelo y texturas diversas
5. Edición digital
 - 5.1. Retoques y correcciones digitales
 - 5.2. Preparación de archivos para soportes digitales e impresos

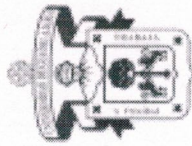


• Exposiciones magistrales a través de medios gráficos y audiovisuales. • Ejercicios de aplicación de las técnicas para la elaboración de fotografía. • Exposiciones grupales de temas específicos. • Exposiciones individuales sobre investigaciones específicas. • Visitas grupales a talleres, galerías y estudios.
Bibliografía básica
• Freeman, J. (2011) <i>Manual de Fotografía Digital SLR</i>. Madrid. Ediciones Akal. • Freeman, M. (2012) <i>Escuela de Fotografía. Luz e Iluminación</i>. Barcelona. Blume. • Freeman, M. (2012) <i>Escuela de Fotografía. Exposición</i>. Barcelona. Blume. • Freeman, M. (2012) <i>Escuela de Fotografía. Composición</i>. Barcelona. Blume. • Freeman, M. (2012) <i>Escuela de Fotografía. Edición Digital</i>. Barcelona. Blume.
Bibliografía complementaria
• Sin autor, (2001) <i>Escuela de Fotografía. Instrumentos, técnicas y arte</i>. Madrid. Susaeta ediciones. • Sin autor, (2009) <i>Photo:Box</i>. Londres. Abrams.
3.-Evaluación
Indicadores del nivel de logro



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

Saber	Saber hacer	Saber ser
• Identificar el equipo necesario para realizar fotografía de producto. • Analizar las formas, proporciones, materiales y texturas de los objetos que componen la escena a fotografiar. • Conocer las diferentes características de la luz. • Identificar los fondos y ambientaciones más adecuados al producto a fotografiar.	• Evaluar las condiciones del entorno (luz, sombras, materiales, etc.) para realizar los ajustes necesarios al equipo fotográfico. • Construir una escenografía adecuada al producto a fotografiar. • Destacar las características más significativa de los objetos y materiales. • Hacer uso de herramientas informáticas de postproducción.	• Apreciar la calidad de las imágenes en su resultado y su elaboración. • Explicar los resultados de las imágenes y su significado. • Ser puntual con la entrega de los trabajos requeridos.
Criterios de Evaluación (% por criterio)		
• Asistencias y participación en clase - 20% • Trabajos parciales - 30% • Trabajo final - 50%		
4.-Acreditación		
Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.		
Artículo 23. La evaluación en periodo extraordinario tiene por objeto proporcionar a los alumnos la oportunidad de acreditar una materia que por cualquier circunstancia, no haya logrado el registro de una calificación aprobatoria durante el periodo de la evaluación continua. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso.		
5.- Participantes en la elaboración		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

Código 2950219	Nombre Mtro. Mario Israel Sánchez Mercado
-------------------	--