



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

DIVISIÓN DE CIENCIAS ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA
CARRERA: LICENCIATURA EN PERIODISMO



CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA




// AGO. 2016

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

VIGENCIA

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA


Mtro. Octavio Núñez Maciel
Presidente de la Academia de Ciencias
Económicas


Dra. Berta Ermila Madrigal Torres
Jefe del Departamento de Sociedad y Economía


Profesor de la Unidad de Aprendizaje
Lic. Ángel Lozada Trinidad

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario del Sur

Departamento:

Sociedad y Economía

Academia:

Ciencias económicas

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Economía II

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
18418	34	17	51	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
C = curso CL = curso laboratorio L = laboratorio P = práctica T = taller CT = curso - taller N = clínica M = módulo S = seminario	Técnico Medio Técnico Superior Universitario Licenciatura Especialidad Maestría Doctorado	Licenciatura en Periodismo	Ninguno

Área de formación:

Básica común obligatoria.

Perfil docente:

Licenciatura en Economía o en ciencias económico administrativas, con posgrado. Experiencia docente mínimo de 3 años. Actualización permanente en el área de economía y pedagogía.

Elaborado por:

Ángel Lozada Trinidad

Evaluado y actualizado por:

Ángel Lozada Trinidad

Fecha de elaboración:

24 de Julio del 2014

Fecha de última actualización aprobada por la Academia:

24 de Julio del 2015

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

Contribución de esta Unidad de Aprendizaje al perfil de egreso:

El egresado de la carrera de Licenciado en Periodismo debe estar consciente de la dinámica que se vive en un mundo globalizado, por lo que es de suma importancia su capacidad de analizar y evaluar los principales conceptos básicos de la ciencia económica, las teorías que explican el funcionamiento de los mercados y la economía, para aplicar, interpretación y predecir posibles tendencias de los fenómenos económicos globalizados que inciden en sectores de la sociedad, en el ámbito de la práctica profesional del periodismo, considerando la necesidad de informar objetivamente basados en investigación y argumentos claros, serios y profundos. Entonces debe: Ser capaz de observar, analizar e interpretar y explicar cómo funciona la economía.

- Analizar e interpretar la aplicación de conceptos, instrumentos y teorías económicas en la dinámica empresarial y de la economía en general.
- Comprender y analizar del funcionamiento de los Mercados.
- Identificar y explicar el comportamiento de los actores económicos.
- Utilizar e interpretar los datos económicos y financieros fundamentales.
- Informarse e informar sobre aspectos y fenómenos económicos.
- Observar e, interpretar relaciones de intercambio nacional e internacional:
- Mostrar honradez, respeto a la dignidad humana, aprecio de los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad y del país; espíritu emprendedor, liderazgo, cultura de calidad, respeto por el medio ambiente y vocación y compromiso con la sociedad.

La función del Licenciado en Periodismo de acuerdo a su campo de trabajo requiere de conocimientos sólidos de Economía, ya que las relaciones contemporáneas implican el mundo de la economía, lo que les permitirá utilizar las herramientas fundamentales de la economía en su vida cotidiana y profesional.

3. PRESENTACIÓN

Panorámica general de la Unidad de Aprendizaje

El curso de “Fundamentos de Economía” coadyuva en la currícula de Periodismo en la formación de profesionales que cuenten con las competencias necesarias que le permitan comprender y describir fenómenos económicos que la sociedad experimenta regularmente, mediante el uso de lenguaje sencillo y claro para los públicos a que deban dirigirse. Se aborda en dos vertientes, por una parte el conocimiento de los principales conceptos y teorías, por otra parte; la identificación práctica y la cuantificación de datos midiendo tendencias de las variables más determinantes en cualquier economía.

El conocimiento de la asignatura permite que alumno identifique la importancia del bienestar económico de cualquier nación, de los individuos, siempre que cualquier actor económico tenga la necesidad de tomar decisiones respecto a cuanto ahorrar, tomar prestado o gastar, o en su estrategia para encontrar un empleo o cambiarlo. Permite además contar con una visión objetiva en su papel profesional y como ciudadano, para evaluar las decisiones que toman los diferentes actores sociales, políticos y fundamentalmente económicos en su país y el resto del mundo.

Justificación:

La Unidad de aprendizaje "*Fundamentos de Economía*" se ubica en el mapa curricular de la Licenciatura en Periodismo, tiene como fin que el alumno comprenda los principales elementos de la ciencia económica y el comportamiento de los fenómenos económicos, mismos que el profesional debe conocer, debido a la intensa dinámica que se experimenta en la sociedad contemporánea globalizada, para informar con objetividad y veracidad.

Esto, considerando que cada vez es más recurrente el surgimiento de fenómenos económicos más complejos que involucran tarde o temprano a la mayoría de los países globalizados, situación que la población en general ignora y que, por supuesto, demandan información de primera mano para tomar decisiones en la sociedad.

Aspectos fundamentales y genéricos que girarán en torno al curso:

La ciencia económica al igual que la dinámica económica mundial implica cambios constantes, sin embargo, para tratar de comprender tendencias es necesario contar con los conceptos básicos y las teorías fundamentales, el funcionamiento de los mercados, la interrelación de los mercados internacionales. Así como, identificar las fuentes de información veraces, oficiales e institucionales, el análisis y medición básica de las tendencias que experimenta cada país en sus principales variables macroeconómicas como consecuencia del cumulo de cambios que implican problemas para uno u otro país. La economía mundial globalizada se transforma constantemente impactando a los países de manera individual, generando la necesidad de resolver los problemas generados por cada fenómeno económico, de lo que se encargan otros especialistas.

El periodista en su ámbito de acción comprenderá los fenómenos o problemas económicos y podrá describir, interpretar el caso del que se trate, e inclusive podrá predecir algunas tendencias, todo con objetividad y veracidad.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al cursar la asignatura el alumno será capaz de analizar y evaluar los principales conceptos básicos de la ciencia económica, las teorías que explican el funcionamiento de los mercados y la economía, para aplicar su conocimiento en la interpretación y predicción de posibles tendencias de los fenómenos económicos globalizados que inciden en sectores de la sociedad, en el ámbito de la práctica profesional del periodismo, considerando la necesidad de informar con argumentos objetivos basados en investigación y argumentos claros, serios y profundos.

5. SABERES	
Prácticos	Conoce y mide los indicadores económicos principales; PIB nominal y real, nivel de precios e inflación, empleo y desempleo, etc. el alumno será capaz de realizar una interpretación fundada sobre el desempeño de la economía de México (Manual de prácticas), el papel del Estado y su intervención para corregir los problemas macroeconómicos por medio de la política fiscal, monetaria o social.
Teóricos	¿Cuáles son los conocimientos (científico disciplinares o profesionales) mínimos para desarrollar los saberes prácticos? Este curso proporcionará al alumno los fundamentos conceptuales y teóricos de la ciencia económica e introducirá a la macroeconomía, como una herramienta para contextualizar el proceso de análisis y toma de decisiones en el ámbito de su desempeño profesional.
Formativos	¿Qué tiene que saber hacer el alumno para adquirir la unidad de competencia? <ul style="list-style-type: none">✓ Comprender el funcionamiento del sistema económico capitalista y sus leyes de oferta y demanda.✓ Comprender el flujo circular de ingreso y gasto.✓ Comprender el flujo circular de ingreso y gasto con un factor adicional; el sector externo. (Economía abierta).✓ Conocer los principales indicadores macroeconómicos, calcularlos e interpretarlos para comprender la situación macroeconómica de México en el contexto de la globalización.✓ Comprender la igualdad macroeconómica fundamental.✓ Conocer e interpretar las principales herramientas de política económica. Además de lo anterior el alumno deberá desarrollar: <ul style="list-style-type: none">✓ Capacidad de argumentación y discusión en grupo.✓ Asumir una actitud de respeto.✓ Asumir una postura en pro de la excelencia académica. Forjarse una personalidad profesional y una vocación de compromiso con la sociedad.

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Introducción al estudio de la economía.
 - 1.1. Conceptos básicos
 - 1.2. Economía, escasez, optimización de recursos, mercados.
 - 1.3. Principio de la escasez y de la elección. Costo de oportunidad.
 - 1.4. Macroeconomía y Microeconomía, diferencias.
 - 1.5. Sistemas Económicos.
 - 1.6. Doctrinas del pensamiento económico
 - 1.7. Flujo Circular de la Renta o el Ingreso -
 - 1.8. Clasificación de los Sectores Económicos.
 - 1.8.1. Clasificación Tradicional.
 - 1.8.2. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).
 - 1.9. Microeconomía y Macroeconomía.
 - 1.10. Indicadores, Modelos y Graficas
2. Microeconomía:
 - 2.1. La demanda gráfica y sus determinantes.
 - 2.2. La oferta gráfica y sus determinantes.
 - 2.3. El equilibrio en el mercado.
 - 2.4. Tipos de Mercado.
3. Macroeconomía:
 - 3.1. Sistema de cuentas nacionales
 - 3.2. Indicadores macroeconómicos; producción, empleo, ahorro, inversión, tasa de interés y tipo de cambio.
 - 3.3. El Producto Interno Bruto (PIB) y Producto Nacional Bruto (PNB)
 - 3.4. Mediciones de los principales indicadores macroeconómicos.
 - 3.5. Teoría macroeconómica.
 - 3.6. Oferta y Demanda Agregada.
 - 3.7. Equilibrio Macroeconómico.
4. Ciclos Económicos.
 - 4.1. Teoría y Fases.
 - 4.2. El caso Mexicano.
5. La Política Económica.
 - 5.1. Finanzas Públicas y Política Fiscal.
 - 5.2. Política Monetaria.
 - 5.3. Balanza de Pagos y Política Comercial.
6. Teoría de la Globalización.
 - 6.1. El papel de los países Desarrollados.
 - 6.2. El papel de los Países Emergentes.
 - 6.3. El papel de la sociedad del conocimiento y de la información
7. Análisis y fuentes de información Económica y Financiera.
 - 7.1. Financieras y económicas oficiales.
 - 7.2. Agrupaciones Corporativas, empresariales, mercados y empresas.
 - 7.3. Publicaciones especializadas.
 - 7.4. Otras fuentes de información.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Esta unidad de aprendizaje (UA) tiene proyectado diversas modalidades de enseñanza-aprendizaje:

para coadyuvar con el logro de las competencias profesionales se instrumentaran las siguientes modalidades de enseñanza aprendizaje:

- **Teóricas;** sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos.
- **Seminarios, coloquios y talleres;** *Construcción del conocimiento a través de la interacción y la actividad:* sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- **Sesiones prácticas;** *Mostrar cómo deben actuar:* cualquier tipo de prácticas de aula (estudio de casos, análisis diagnósticos, aula de informática).
- **Estudio y trabajo en grupo;** Motivar el aprendizaje colaborativo: Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, análisis de teorías, datos y casos, etc. para exponer o entregar en clase mediante el trabajo de los alumnos en grupo.
- **Estudio y trabajo autónomo, individual;** *Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje:* las mismas actividades que en la modalidad anterior pero realizadas de forma individual, incluye además el estudio personal (preparar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, resolver problemas y ejercicios, etc.), fundamental para el trabajo autónomo.

Lo anterior se detalla en la *Planeación e Instrumentación didáctica*, las estrategias y las actividades de enseñanza y de aprendizaje (técnicas, actividades no presenciales, estudio auto dirigido, entre otras), así como recursos y materiales didácticos, laboratorios, uso de las tecnologías de la información y la comunicación, u otros contextos de desempeño, en función de lograr aprendizajes significativos en los alumnos y bajo la metodología del curso-taller "aprender-haciendo". Se incorporará al curso el Manual de prácticas diseñado para esta unidad de aprendizaje en particular con el visto bueno de la academia de ciencias económicas.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8. 1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exámenes parciales. ✓ Reporte de lectura y prácticas. ✓ Exposiciones en equipo. ✓ Seminario, debate o coloquio sobre un tema de la unidad de aprendizaje. ✓ Resolución de ejercicios y problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Logro de objetivos ✓ Integración ✓ Rúbrica. ✓ Portafolio de evidencias 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aula de clases ✓ Comunidad de prácticas. ✓ Laboratorios ✓ Campo

9: CALIFICACIÓN

Rubro	Porcentaje
Exámenes parciales	30 %
Reporte de prácticas	20 %
Exposiciones en equipo	10 %
Participación en Seminario o coloquio	20 %
Resolución de ejercicios y problemas	15 %
Actividades extra-aula*	5 %
Total	100 %

*Se considerará como actividades extra aula: investigaciones designadas por el titular de la materia, asistencia a diferentes eventos académicos como conferencias, congresos, visitas guiadas a empresas. Se considerará como actividades culturales: asistencia a obras de teatro, presentaciones musicales, lectura de libros literarios, diversos eventos culturales tradicionales de la región. En ambos casos, para que esta participación sea considerada el alumno deberá entregar una evidencia de la actividad, como reportes de lectura o fichas analíticas.

10. ACREDITACIÓN

1. El alumno mostrará constancia en su asistencia a clase, a efecto de acreditar la asignatura.
2. Se aplicarán los criterios requeridos para tener derecho de acuerdo lo dispuesto en el Art. 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U. de G.
De la Evaluación Continua del Curso, se requiere:
 - *Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.*
 - *De la evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios (Art. 25 y 27 del reglamento)*
 - I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final*
 - II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y*
 - III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores; además, la fracción III del Artículo 27 de Reglamento establece: tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.*
3. Deberá cubrir los mínimos necesarios sobre los aspectos por evaluar, además de mostrar una actitud activa y participativa a fin de mostrar un desarrollo adecuado que será reflejado en su calificación.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Nicholson, Walter y Snyder Chi (2011). *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. CENGAGE Learning No.Ed. undécima.
2. Parkin, Michael y Loria E (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*. PEARSON No. Ed. novena.
3. Karl, E. (2012). *Principios de Microeconomía*. Pearson. Décima Edición.
4. Krugman, Paul y Well R. (2006). *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Reverté No. Ed. cuarta.
5. Mochón, Francisco y Carreón, (2011). *Microeconomía con aplicaciones a América Latina*. McGraw Hill No. Ed. primera.
6. Dornbusch, R. (2009). *Macroeconomía*. McGraw Hill. Décima Edición.
7. Parkin, M. (2010). *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica*. Pearson, Adison Wesley, Edición 9.
8. Krugman, P. (2014). *Macroeconomía*. Editorial Reverté. Tercera Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Flores Estrada María Aurora y (2007). *Ejercicios prácticos: microeconomía*. Pearson. No. Ed. primera.
2. Ramos, M. (2012). *Microeconomía. Ejercicios prácticos*. Pearson. Segunda Edición
3. Mochón, F. (2013). *Macroeconomía, con aplicaciones de América Latina*. Mc. Graw Hill.
4. Samuelson, P. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Mc. Graw Hill. 19 Edición.

Sitios Web:

<http://www.eumed.net>

<http://www.fc.unam.edu>

<https://www.inadem.gob.mx/>

<https://www.inegi.gob.mx/>

El financiero www.elfinanciero.com.mx

CNNExpansión www.cnnexpansion.com

Bolsa Mexicana de Valores www.bmv.com.mx

Banco de México www.banxico.org.mx

Secretaría de Economía www.economia.gob.mx

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) www.shcp.gob.mx

Banco Nacional de Comercio Exterior www.bancomext.com

Mexico Business Blog www.mexico.us/business

Banco Mundial www.bancomundial.org

Banco Interamericano de Desarrollo www.iadb.org

Condusef www.condusef.gob.mx/

Asociación de Bancos de México <http://www.abm.org.mx/>

Organización Internacional del trabajo www.ilo.org/global/lang-es/index.htm

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) www.eclac.org

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) www.oecd.org

Financial Times www.ft.com/home/europe



Mundo Ejecutivo www.mundoejecutivo.com.mx

12. INSTANCIAS QUE APROBARON EL PROGRAMA

Jefe del Departamento de Sociedad y Economía y la academia de Ciencias Económicas.

13. ARCHIVO DOCUMENTO FIRMADO

14. FIRMAS

	
Presidente de la Academia de Ciencias Económicas	Jefe del Departamento de Sociedad y Economía