



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO I
Departamento
Humanidades y Artes
Academia
Academia de Fundamentos y Representacion

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
14132	32	64		96	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Primer ciclo	Diseño de Artesanía		Curso taller	No aplica	
Área de formación					
Básica común obligatoria					
Objetivo general					
Que el estudiante identifique y comprenda como se desarrolla su potencial creativo en conjunto con el proceso de diseño y los elementos que fortalecen los fundamentos del lenguaje formal, para que con esto pueda crear un mensaje que tenga sentido en el usuario, mediante ejercicios experimentales.					

Unidad 1 ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL DISEÑO
Objetivo particular
El alumno conocerá los conceptos generales de la palabra diseño, así como del concepto de diseño bidimensional.
El alumno conocerá el lenguaje visual como medio de comunicación en el área del diseño.
El alumno conocerá y aplicará los principios del proceso de percepción.
El alumno iniciará el proceso de percepción con la aplicación del punto, la línea, el plano y el volumen para crear mensajes a través de las formas.
Contenido
¿Qué es diseño?
¿Qué es el lenguaje visual y cómo se desarrolla?
Elementos básicos del lenguaje visual:

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

Punto Línea El plano Y el volumen. La línea como forma El punto como forma
Referencias a fuentes de información
WONG, W. Cuarta edición, 1985. Fundamentos del diseño bi-Y tri-Dimensional. Villafañá Gómez, G. (2007). Educación visual. Editorial Trillas, México. Munari, B., & i Cantarell, F. S. (1980). Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica. Gustavo Gili. Quirós, L. F. (1998). Diseño. Teoría, acción, sentido. Ediciones Costa Rica. Chaves, N. C. (2001). El oficio de diseñar: propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan (No. 7.012). GG,. Lupton, E. (2012). Graphic design theory: readings from the field. Chronicle Books.

Unidad 2 PROCESO DE LA PERCEPCIÓN
Objetivo
El alumno identificará los fundamentos de diseño en relación del proceso de percepción (figura fondo) que se pueden aplicar para la creación de diseños bidimensionales para lograr una forma, y con esto poder elaborar sus propuestas gráficas de comunicación visual. El alumno logrará entender el proceso de la percepción como medio de comunicación por medio de las imágenes, identificando y aplicando los factores, principios y fundamentos que intervienen en el.
Contenido
¿Qué es el proceso de percepción? Aspectos históricos y sus principios Las leyes del proceso de percepción Ley de proximidad Ley de semejanza Ley de continuidad Ley de contraste Ley de cierre
Referencias a fuentes de información
WONG, W. Cuarta edición, 1985. Fundamentos del diseño bi-Y tri-Dimensional. Villafañá Gómez, G. (2007). Educación visual. Editorial Trillas, México.

Unidad 3 INTERRELACIÓN DE LA FORMA
Objetivo
El alumno conocerá los elementos que conforman la apariencia física en el contenido de una propuesta de diseño, los elementos en cuanto su ubicación y la interrelación de las formas para el diseño bidimensional. El alumno realizará ejercicios prácticos en donde maneje los diversos elementos que intervienen en las

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

formas de un diseño bidimensional mediante un proceso de conceptualización. El alumno iniciará con ejercicios básicos de la interrelación de las formas para posteriormente trabajar con propuesta específica.	
Contenido	
Distanciamiento Toque Superposición Penetración Unión Sustracción intersección	
Referencias a fuentes de información	
WONG, W. Cuarta edición, 1985. Fundamentos del diseño bi-Y tri-Dimensional. Villafaña Gómez, G. (2007). Educación visual. Editorial Trillas, México.	
Unidad 4 LÍNEA GRÁFICA	
Objetivo	
El alumno conocerá y aplicará las leyes de la línea gráfica. Como medio de comunicación gráfica	
Contenido	
Línea gráfica de alternancia Línea gráfica de desfase Línea gráfica de énfasis	
Referencias a fuentes de información	
WONG, W. Cuarta edición, 1985. Fundamentos del diseño bi-Y tri-Dimensional. Villafaña Gómez, G. (2007). Educación visual. Editorial Trillas, México.	
Material de apoyo en línea	
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/6195_15246.pdf http://wdg.biblio.udg.mx/ http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/index_udg.php	
Bibliografía Básica	
WONG, W. Cuarta edición, 1985. Fundamentos del diseño bi-Y tri-Dimensional. Villafaña Gómez, G. (2007). Educación visual. Editorial Trillas, México. Munari, B., & i Cantarell, F. S. (1980). Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica. Gustavo Gili.	
Bibliografía complementaria	
Bertoline, G. R. (1999). Technical Graphics and Communications. Mcgraw-Hill College. Landa, R. (2010). Graphic design solutions. Cengage Learning. Lupton, E. (2012). Graphic design theory: readings from the field. Chronicle Books.	

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

Criterios de Evaluación (% por criterio)			
Saber	10%	Recopilación, Análisis y síntesis de la información. Expresión oral y escrita	Reportes de lectura. Mapas conceptuales. Ensayos
Saber hacer	80%	Elaboración de trabajos prácticos con calidad de presentación, los ejercicios se elaboran en el aula-taller	Reportes de investigación, Presentación oral y dominio del concepto, Ejercicios prácticos de la aplicación de efectos del color
Saber ser	10%	Participación en clase, Interés por su propio aprendizaje, puntualidad, respeto a las expresiones de los demás	Asistencia participativa, Disposición en la participación individual y en equipo.
TOTAL 100 %			

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
9622667	ANA GEORGINA NAVARRO SARMIENTO
8305277	GRACIELA MAYAGOITIA VIRAMONTES

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
11 JULIO 2017	FUNDAMENTOS		ENERO 2018