



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño  
Departamento de Artes Visuales

### PROGRAMA DE ASIGNATURA 2013 B

#### 1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	Fundamentos I		1.2. Código de la materia:	AV102
1.3 Departamento:	ARTES VISUALES		1.4. Código de Departamento:	AV
1.5. Carga horaria	Teoría:	Práctica:	Total:	
	40hrs	40hrs	80hrs	
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
Licenciatura			Curso -Taller	

#### 2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Común
CARRERA:	Arquitectura, Diseños y Artes Visuales

#### MISIÓN:

La Universidad de Guadalajara, en las carreras del CUAAD, tiene como misión formar profesionales con: actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado, por medio de la formación de profesionales que impacten en una mejor calidad de vida de la sociedad donde se desenvuelvan. En este contexto el Departamento de Artes Visuales es una Unidad Académica Básica perteneciente a la División de Artes y Humanidades cuyos propósitos fundamentales son mantener actualizados los conocimientos teóricos-prácticos, metodológicos y pedagógicos, que impactan en todas la licenciaturas adscritas a este Centro Universitario.

#### VISIÓN:

Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social. En el que los profesores y egresados del CUAAD, gocen de una gran reputación académico-profesional, siendo agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo, tanto público como privado. Formando líderes en el sector artístico-cultural, que cuenten con el respaldo teórico-práctico y metodológico suficiente, para convertirse en profesionales con conciencia y liderazgo, que impacten de manera positiva el medio profesional y social en el que se desenvuelvan.

#### FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

#### PERFIL DEL EGRESADO:

El estudiante atiende a la producción de bienes artísticos-culturales que sintetizan la teoría y la práctica contemporánea. Posee una fuerte vinculación con su entorno social, siendo capaz de reflexionar sobre él, interpretándolo y transformándolo artística y estéticamente.

### VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

La asignatura de Fundamentos I, propicia en el estudiante el conocer, comprender y aplicar, de forma innovadora, los principios del diseño y su aplicación en los objetos que propondrá al mercado de consumo, con énfasis en las características formales y espaciales de los productos.

### MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Fundamentos II, Diseño Industrial I y II, Dibujo Técnico Industrial, Geometría Descriptiva, Metodología del Diseño, Diseño I al VIII.

### PERFIL DOCENTE

Disciplinar:

- Grado de Licenciatura como mínimo, vinculado con el área de diseño.
- Actualizado en la profesión.
- Conocimientos especializados que le permitan dominar los contenidos.
- Habilidades en el manejo de la tecnología informática.
- Compromiso Ético profesional.
- Sentido de pertenencia a la Universidad de Guadalajara.
- Capacidad Crítica y analítica.
- Capacidad para integrar equipos de trabajo altamente comprometidos con el desempeño de sus funciones.

Pedagógico:

- Demostración de aptitudes para la docencia.
- Habilidad para crear un ambiente de aprendizaje integral.
- Capacidad de estructuración de los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativo
- Planificación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, atendiendo el enfoque por competencias.
- Capacidad para facilitar conocimientos, ser orientador y guía de los alumnos.
- Capacidad para elaborar y aplicar estrategias que le permitan evaluar las competencias.
- Capacidad para manejar situaciones complejas para la toma de decisiones efectivas.
- Disponibilidad para la gestión académica-vinculación.

### VINCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA

Al incidir con todas las carreras del CUAAD se vincula con innumerables unidades de aprendizajes de los diferentes Planes de Estudio.

### MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Directamente (relación vertical) con Fundamentos II

### 3.-OBJETIVOS GENERALES:

#### 3.1. INFORMATIVOS

Que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para diseñar mensajes visuales con base a la información perceptual, los cuales contendrán los elementos esenciales de la organización compositiva y para lo cual se realizarán ejercicios de síntesis en dos y tres dimensiones

#### 3.2. FORMATIVOS

Contribuir al desarrollo de habilidades y destrezas necesarias para expresar mensajes visuales dentro de su profesión.

### 4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL

UNIDAD I	Introducción a la percepción visual
UNIDAD II	Introducción al color
UNIDAD III	Elementos básicos de la forma

#### 5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO

Aún cuando se especifica que es un curso teórico donde se enfatiza la adquisición de conceptos que conforman la base de un lenguaje visual, donde el profesor tiene que recurrir a la exposición para su explicación, también se acompaña de una serie de ejercicios que el alumno desarrolla en clase, con la asesoría del profesor para constatar el adecuado manejo de los conceptos aprendidos.

#### 6.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN

**CALIFICACIÓN.** Realización de ejercicios 50%. Limpieza 15%. Entrega a tiempo 15%. Participación en clase 20%. Se realizará una evaluación parcial al término de cada unidad.

**ACREDITACIÓN.** El 80% de asistencias al curso.

**EVALUACIÓN.** Después de cada evaluación parcial el alumno se evaluará individualmente y posteriormente lo hará en pequeños equipos con la presencia del profesor para revisar el avance y comprensión lograda hasta ese momento.

#### 7.- BIBLIOGRAFIA

COHEN Josef, " Sensación y Percepción Visual, Ed. Trillas  
DONDIS A. Doris "La sintaxis de la imagen, Ed. GG.  
GILLAM Scott R. "Fundamentos del Diseño, Ed. V:Leru.  
KANDINSKY Wassily, "Punto y línea sobre el plano, Ed. Coyoacán  
SANZ Juan Carlos, "El lenguaje del color, Ed. Blume  
SHIFFMAN, "La percepción sensorial, Ed Limusa  
WONG Wicius, "Principios del diseño en color, Ed. GG  
WONG Wicius, "Fundamentos del diseño bi y tridimensional, Ed. GG