

PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIA

1. Identificación del curso

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Historia

Academia

Nombre de la unidad de aprendizaje

Géneros periodísticos de Información

Tipo de curso = curso-taller. Nivel en el que se ubica= Licenciatura. Carrera=historia

Área de formación: Especializante selectiva, orientación en historia y comunicación

Elaborado por:

Fecha de elaboración: Mayo de 2008

2. En los medios de comunicación se maneja la información de diversas maneras, conforme a la importancia del suceso, la extensión, el contenido, la inmediatez de la noticia, su origen, la dimensión del acontecimiento, la relevancia de las declaraciones, la jerarquía del personaje.

Los géneros de información se han construido a lo largo de la historia del periodismo y se han ido especializando. El tratamiento de la información requiere un medio para ser dado a conocer, para determinar cuál será el trabajo del reportero-redactor y para cumplir con las decisiones del editor.

Hay sucesos importantes que sin embargo no merecen mayor extensión que una nota, mientras hay otros que requieren hasta de un reportaje. Hay sucesos que por ser insólitos demandan un cuidado especial de seguimiento informativo amplio y/o diverso.

Los géneros de información periodística cumplen con esos fines, el de proporcionar primero al redactor, luego al editor, y finalmente al público, un modelo específico para dar a conocer la noticia con un espacio y un tratamiento determinados, que está condicionado por el acontecimiento o por la significación que el medio le conceda.

Los géneros de información tienen un elemento común, la narrativa que se hace de un suceso, el lenguaje cuidadoso y la respuesta a las interrogantes de quienes reciben la noticia.

Que los estudiantes puedan discernir cuándo un texto es informativo y cuando es de opinión, cómo es posible identificarlos, y cómo se han denominado los géneros informativos, es el objeto de estudio de este programa.

3. Unidad de competencia

El alumno será capaz de aplicar el conocimiento adquirido al análisis de los contenidos informativos en los medios de comunicación.

4. Saberes

Saberes prácticos:

- Análisis de contenidos de medios de comunicación
- Exposición oral de trabajos de análisis e investigación
- Redacción de trabajos de análisis e investigación
- Adiestramiento en la lectura y comprensión de los textos que conforman la parte informativa de los medios de comunicación.

Saberes teóricos:

- Conocimiento de los géneros de información de los medios de comunicación
- Conocimiento general del quehacer periodístico de los redactores y reporteros de géneros de información.

Saberes formativos:

Acercamiento crítico a la estructura de las secciones de información de los medios de comunicación

Clasificación de los géneros de información

Comprensión de los géneros de información

5. Contenido teórico práctico (temas y subtemas)

Los espacios de información en los medios de comunicación

- a) Periódico
- b) Revista
- c) Radio
- d) Televisión
- e) Internet
- f) Boletines

La información

- g) Objetividad y subjetividad
- h) Las fuentes
- i) Extensión y profundidad
- j) Contexto y contraste
- k) Ética periodística

Los géneros

- a) Nota
- b) Crónica
- c) Entrevista
- d) Perfil
- e) Reportaje

- f) Infografía
- g) Fotonoticia

Las relaciones entre los géneros de información y géneros de opinión

- a) Artículo
- b) Ensayo
- c) Miscelánea

6. Acciones

1. Se estudiarán los géneros de información en los medios de comunicación
2. Se asignarán trabajos de análisis
 - a) Periódicos
 - b) Revistas
 - c) Noticieros de radio
 - d) Noticieros de televisión
 - e) Espacios informativos en la Internet
 - f) Nuevos modos de información
3. Elaboración de textos informativos
4. Ensayo final sobre géneros de información

7. Evidencias de aprendizaje

Identificación de cómo se genera y se difunde la información en los medios de comunicación

Conocimiento de los géneros de información

Análisis de los medios en relación con la información

Capacidad para escribir un texto de información

8. Criterios de desempeño

Redacción de textos de información

Dominio de las nociones de los géneros de información

9. Campos de aplicación

Investigación

Docencia

Formación de opinión

Difusión

Medios de comunicación

10. Calificación

Se basará en la discusión y exposición de lecturas y en trabajos en los que el alumno demostrará el grado de comprensión de los géneros de información, así como de los textos y discursos de los medios de comunicación y el contexto político, social, económico y cultural en el que se produce la información. La evaluación total tomará en cuenta la presentación y calidad de las actividades prácticas.

11. Acreditación

Asistencia mínima del 80 % a las sesiones

60 de calificación como mínimo.

12. Bibliografía básica

pendiente

Bibliografía complementaria pendiente