

# **PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIA**

## **1. Identificación del curso**

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Historia

Academia

Nombre de la unidad de aprendizaje

### **Géneros periodísticos de opinión**

Tipo de curso = curso-taller. Nivel en el que se ubica= Licenciatura. Carrera=historia

Área de formación: Especializante selectiva. Orientación en Historia y comunicación

Elaborado por:

Fecha de elaboración: Mayo de 2008

**2.** Una opinión es la expresión de una reflexión, de un juicio de valor, sobre cualquier suceso. Su campo de difusión es el espacio periodístico. Es el ejercicio que hace un periodista, un especialista en alguna materia, un académico, un humanista, un ciudadano, para ejercer una facultad en un determinado medio de comunicación masiva, donde será editado para que tenga el alcance esperado y cause un debate, una polémica, una aprobación, una crítica; es el trabajo del llamado editorialista quien está de acuerdo o no con la línea del medio que le da alojamiento.

La opinión que publican los medios escritos, la radio, la televisión o la internet constituyen una fuerza mediática que permite a los lectores profundizar más en los sentidos de la información, en sus relaciones con el pasado y con el futuro. Son los contenidos que nos permiten contemplar un panorama completo de un hecho histórico, político, social, cultural, económico. Además, es posible conocer a través de un texto de opinión, una investigación exhaustiva, su relación con determinados sucesos (pasados o presentes) o temas, partiendo de una teoría la que finalmente conducirá hasta los resultados más confiables.

Hace algunas décadas, los medios, principalmente los periódicos, privilegiaban más la opinión, sin embargo ese espacio crítico ha disminuido y ha provocado que la información tenga cada vez más ingredientes de opinión, la que no siempre se separa del contenido informativo.

Que los estudiantes puedan discernir cuándo un texto es informativo y cuando es de opinión, cómo es posible identificarlos, y cómo se han denominado los géneros de opinión, es el objeto de estudio de este programa.

## **3. Unidad de competencia**

El alumno será capaz de aplicar el conocimiento adquirido al análisis de los contenidos informativos y de opinión en los medios de comunicación.

#### **4. Saberes**

##### **Saberes prácticos:**

- Análisis de contenidos de medios de comunicación
- Exposición oral de trabajos de análisis e investigación
- Redacción de trabajos de análisis e investigación
- Adiestramiento en la lectura y comprensión de los textos que conforman la parte de opinión de los medios de comunicación.

##### **Saberes teóricos:**

- Conocimiento de los géneros de opinión de los medios de comunicación
- Conocimiento general del quehacer periodístico de los escritores de artículos de opinión.

##### **Saberes formativos:**

Acercamiento crítico a la estructura de las secciones de opinión de los medios de comunicación

Clasificación de los géneros de opinión

Comprensión de los géneros de opinión

#### **5. Contenido teórico práctico (temas y subtemas)**

Los espacios de opinión en los medios de comunicación

- a) Periódico
- b) Revista
- c) Radio
- d) Televisión
- e) Internet

La opinión

- f) Objetividad y subjetividad
- g) La orientación editorial
- h) Responsabilidad y ética
- i) Interpretación y argumentación
- j) Deducción

Los géneros

- a) Artículo
- b) Comentario
- c) Crítica
- d) Columna
- e) Ensayo
- f) Editorial
- g) Cartas de los lectores
- h) Mesas de diálogo

Las relaciones entre los géneros de opinión y géneros de información

- a) Reportaje
- b) Entrevista
- c) Crónica

## **6. Acciones**

1. Se estudiarán los géneros de opinión en los medios de comunicación
2. Se asignarán trabajos de análisis
  - a) Periódicos
  - b) Revistas
  - c) Noticieros de radio
  - d) Noticieros de televisión
  - e) Espacios informativos en la Internet
  - f) Nuevos tipos e opinión
3. Elaboración de textos de opinión
4. Ensayo final sobre géneros de opinión

## **7. Evidencias de aprendizaje**

Identificación de lo que es la opinión en los medios de comunicación

Conocimiento de los géneros de opinión

Análisis de los medios por la opinión

Capacidad para escribir un texto de opinión

## **8. Criterios de desempeño**

Elaboración de análisis de textos de opinión

Dominio de las nociones de los géneros de opinión

## **9. Campos de aplicación**

Investigación

Docencia

Formación de opinión

Debates

Archivos especializados

## **10. Calificación**

Se basará en la discusión y exposición de lecturas y en trabajos en los que el alumno demostrará el grado de comprensión de los géneros de opinión, así como de los textos y discursos de los medios de comunicación y el contexto político, social, económico y cultural en el que se produce la opinión. La evaluación total tomará en cuenta la presentación y calidad de las actividades prácticas.

## **11. Acreditación**

Asistencia mínima del 80 % a las sesiones

60 de calificación como mínimo.

## **12. Bibliografía básica**

**pendiente**

**Bibliografía complementaria pendiente**