



CUCSH

División de Estudios de la Cultura
Departamento de Estudios de la
Comunicación social
*Licenciatura en Comunicación
Pública*

Asignatura: Géneros Periodísticos

1. IDENTIFICACION DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Estudios de la Comunicación Social

Academia:

Español, herramientas del lenguaje y periodismo

Nombre de la unidad de aprendizaje

Géneros Periodísticos

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos
D1254	40	20	60	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso-Taller	Licenciatura	Comunicación Pública	Lectura y escritura

Área de Formación

Optativa Abierta

Elaborado por:

Mtra. Teresa de Jesús Tovar Peña

Modificado y actualizado por:

Mtra. Carmen Flores Rubio

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:
Julio de 2006	Agosto de 2016

2. PRESENTACION

Esta asignatura tiene como objetivo general que los alumnos y alumnas puedan conocer, desde la teoría y la práctica, los principales géneros periodísticos. El curso está diseñado para que a través de seminarios y talleres, los estudiantes puedan acercarse a textos que describen y abordan críticamente el tema de los géneros periodísticos, así como a ejercicios prácticos que les ayuden a adquirir las herramientas y habilidades para desenvolverse en el medio periodístico.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

- Analizar y valorar textos periodísticos de información, opinión e interpretación.
- Realizar investigaciones periodísticas.
- Producir textos periodísticos para medios escritos y electrónicos.
- Editar textos periodísticos de información, opinión e interpretación

4. SABERES

Saberes prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Diferenciar los distintos géneros periodísticos.• Observar la realidad y producir narraciones de ésta a través del lenguaje periodístico.• Producir textos periodísticos de información, opinión e interpretación.
Saberes teóricos	<ul style="list-style-type: none">• Estructura narrativa de la información periodística.• Características de los géneros periodísticos informativos.• Características de los géneros periodísticos de opinión.
Saberes formativos	<ul style="list-style-type: none">• La creatividad e innovación en la práctica periodística.• El desarrollo de habilidades para analizar y sintetizar información periodística.• Desarrollo de un espíritu crítico frente a este campo profesional.• Desarrollo de la ética periodística.

5. CONTENIDO TEORICO PRÁCTICO

Tema

La función social del periodismo

Presentación del curso

Entrega del programa

La función social del periodismo

Cebrián, J. (2011) “Wikiperiodismo”, en *El País*.

Contestar encuesta de consumo cultural y darse de alta en Facebook

El periodismo y la construcción de la realidad.

	Trabajo en clase	Tarea (siguiente sesión)
	Exposición de la encuesta de consumo cultural Seminario de lectura: “Wikiperiodismo”	Bastenier, M. (2001). “Capítulo II. Primera aproximación a los géneros: la información seca”,
La información seca I	Seminario de lectura: la información seca	Bastenier, M. (2001). “Capítulo III. Aproximación al largo recorrido”
La información seca II	Seminario de lectura: la información seca Taller: la información seca	Bastenier, M. (2001). “Capítulo II. Primera aproximación a los géneros: la información seca” y Villoro, J. (2009) “La alfombra roja del terror narco”
La crónica	Seminario de lectura: crónica	Bastenier, M. (2001). “Capítulo VI. El <i>out there</i> comienza por la entrevista” y Leñero, V. (1972) “Arreola: la lección de Ajedrez”
La entrevista	Seminario de lectura: entrevista	Bastenier, M. (2001). “Capítulo VII. El reportaje, ADN del periodismo” y Hernández, F. (2010) “La discriminación viaja por Avianca”
El reportaje	Seminario de lectura: el reportaje	Abrir un blog en la plataforma Wordpress
Mesa de redacción	¿Cómo actualizar un blog?	Alimentar el blog con notas secas
	Taller de periodismo	Alimentar el blog con notas secas
	Taller de periodismo	Alimentar el blog con crónicas
	Taller de periodismo	Alimentar el blog con notas entrevistas
	Taller de periodismo	Elaboración de reportaje final
	Taller de periodismo	Elaboración de reportaje final
Cierre del curso y evaluación final		
Entrega de calificaciones		

6. EVALUACIÓN

Asistencia	5
Postear y comentar notas en Facebook	5
Reportes de lectura	30
Práctica 01: construcción de un blog	10
Práctica 02: actualización del blog	10
Práctica 03: actualización del blog	10
Práctica 04: actualización del blog	10
Práctica 05: actualización del blog	10
Práctica 06: actualización del blog	10
Total	100

7. ACREDITACIÓN

- Cumplir con 80% de asistencia al curso.
- Cumplir como mínimo con 80% de prácticas en el aula y extra clase.
- Obtener como mínimo 60 de calificación.

8. REGLAS DEL JUEGO

- *Puntualidad.* La clase comienza a la hora con diez minutos y finaliza a la hora con cincuenta minutos. Después de esta hora, el alumno podrá ingresar al salón, con retardo. Tres retardos equivalen a una falta.
- *Asistencia y participación.* La asistencia consiste en la presencia del alumno durante la sesión COMPLETA. Para tener derecho a evaluación ordinaria, el estudiante debe acreditar un mínimo de 80 por ciento de asistencia. Durante las sesiones se espera que el alumno esté capacitado para la discusión a partir de las lecturas propuestas para esta asignatura; por lo tanto, para tener derecho de asistencia en una sesión de seminario, el alumno, previo al tiempo de clase, deberá entregar su reporte de lectura vía correo electrónico. Además, los alumnos tienen que traer todas las sesiones, un periódico del día, así como publicar y comentar notas, crónicas, entrevistas o reportajes en el grupo de Facebook que se abrirá para la realización de estas actividades.
- *Criterios mínimos para la presentación de trabajos.* Los trabajos deberán ser entregados en la fecha asignada. La entrega posterior significará la no evaluación de los mismos. Para ser evaluados, los textos deberán cumplir con una buena ortografía (con más de cinco faltas no se aceptará), una clara redacción y una presentación adecuada, además de los requisitos propios de cada trabajo que se explicarán durante las sesiones. Cada trabajo será evaluado con prontitud y regresado al alumno con los comentarios necesarios, no así los reportes de lectura, que sólo serán registrados como aprobados o no aprobados.
- *Honestidad.* Todos los trabajos que se presenten en clase tienen que ser completamente de la autoría del alumno. Se considera plagio cuando un alumno toma una obra completa, o parte de la misma, sin citar la fuente exacta.
- *Uso de Internet como herramienta de comunicación.* Durante el curso el estudiante deberá presentar trabajos académicos como ensayos o reportes de lectura, los cuales, a excepción del trabajo final, se entregarán vía correo electrónico.
- *Extraordinarios.* Este curso no tiene opción de presentar un examen extraordinario.
- *Varios.* Está prohibido fumar o comer durante las sesiones. Por otro lado, no se permiten aparatos electrónicos en operación (computadoras personales –a menos que la actividad lo requiera-, Ipods, entre otros), ni teléfonos celulares activos en el salón de clases.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bastienier, Miguel Ángel (2001). *El blanco móvil: curso de periodismo*. España: El País.

Castellanos, Ulises (2003). *Manual de fotoperiodismo*. México: Universidad Iberoamericana y Proceso.

Cebrián, J. (2011) “Wikiperiodismo”, en *El País*. Disponible en: http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Wikiperiodismo/elpepusoc/20110224elpepusoc_10/Tes

Hernández, F. (2010) “La discriminación viaja por Avianca”. Guadalajara: Radio Universidad de Guadalajara.

Kapuscinski, Ryszard (1998). *La guerra del fútbol y otros reportajes*. Barcelona: Anagrama.

Kapuscinski, Ryszard (2004). *Los cinco sentidos del periodista*. México: Fondo de Cultura Económica y Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Leñero, V. (1972) “Arreola: la lección de Ajedrez”, en *Revista de revistas*. México.

Pavlik, John (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Restrepo, Javier Darío (2004). *El zumbido y el moscardón*. México: Fondo de Cultura Económica y Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Rodríguez, Pepe (1994) *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.

Santoro, Daniel (2004). *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica y Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Villoro, J. (2009) “La alfombra roja del terror narco”, en *Periódico de Catalunya* (1 de febrero de 2009)