



Universidad de Guadalajara
 División de Estudios Políticos y Sociales
 Departamento de Sociología
 Licenciatura en Sociología

Registrada como:
 Géneros periodísticos
 de opinión

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIA
 FORMATO BASE

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario
 Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:
 Sociología

Carrera:
 Licenciado en Sociología

Academia:
 Optativas

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)
 Métodos Audiovisuales en la Investigación Social

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
SO242	60	0	60	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:
C= curso CT = curso – taller	Licenciatura	<ul style="list-style-type: none"> o Lic. en Geografía o Lic. en Historia o Lic. en Filosofía o Lic. en Estudios Internacionales o Lic. en Estudios Políticos y Gobierno o Lic. en Arquitectura o Lic. en Turismo 	NINGUNO

Área de formación (común obligatoria, básica particular, especializante, optativa abierta)
 Optativa

Elaborado por:
 Mtro. Luis Ignacio Mireles Rangel

Fecha de elaboración: Diciembre, 2013
 Fecha de última actualización: Enero, 2014

2. PRESENTACIÓN

Característicamente, las ciencias sociales han construido su *corpus* teórico basándose exclusivamente en el lenguaje textual y oral, en detrimento de la posible aportación que el lenguaje audiovisual pueda hacer. Sin embargo, la primera aproximación metodológica del sociólogo a cualquier entorno en el que se sitúe su objeto de estudio es la *observación*. Crearse una idea de los actores, las relaciones entre los individuos, las condiciones materiales y no materiales de su desempeño, la trascendencia y los fenómenos de cambio acompañantes implica la elaboración de *imaginarios* que se pueden comunicar. En la comunicación, dichos imaginarios pueden apoyarse en la inclusión de imágenes fotográficas empleadas como evidencia o prueba de los argumentos sostenidos textualmente.

El lenguaje audiovisual, distinto en su base y capacidad discursiva, no se limita a la simple reproducción mecánica de territorios de la realidad; como en toda forma de comunicación, existen reglas para estructurar y transmitir mensajes de una forma efectiva. Esto no se aprende sólo apelando al sentido de la visión sino a través de procesos formales.

Debido a la extensión y complejidad del tema de la producción audiovisual, se propone llevarlo a cabo en dos módulos, de modo que pueden considerarse como una sola unidad. El primer módulo, ofrecerá las bases para que el alumno pueda elaborar un guion audiovisual que pueda realizarse a lo largo del segundo módulo como un producto de comunicación que sirva como punto de partida a proyectos más ambiciosos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

- Introducir al estudiante en el conocimiento del lenguaje audiovisual así como mostrar y enseñar a utilizar las herramientas más básicas necesarias para expresar y comunicar ideas, experiencias y resultados del trabajo de investigación.
- Que el estudiante pueda conocer el proceso de elaboración de productos audiovisuales que hagan posible la comunicación de su investigación a públicos más amplios que los especializados.
- Que conozca y aprecie el sentido y el impacto de las producciones audiovisuales elaboradas tanto por cineastas como investigadores sociales.
- Se espera que, al final del primer módulo, el alumno pueda elaborar un guion audiovisual y llevar a cabo el procedimiento de *preproducción* con miras a una eventual realización.
- Que en las fases de *producción* y *postproducción* de su propuesta pueda materializar la idea en un producto audiovisual definido.

4. SABERES (de acuerdo con los contenidos propuestos)

Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• El alumno aprende a usar las herramientas del audiovisual• El alumno aprende a usar una forma de comunicación especializada complementaria a la palabra• Sabe desplegar estrategias para recuperar información útil para la investigación académica y su propia formación escolar.
Saberes teóricos	<ul style="list-style-type: none">• El alumno comprende el sentido social del lenguaje audiovisual y aprende a aplicarlo• El alumno conoce y pone en práctica la construcción de imaginarios• El alumno conoce que la elaboración de productos

	<p>audiovisuales es una actividad basada en una metodología rigurosa pero flexible.</p>
<p>Saberes formativos (habilidades)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El alumno es capaz de emplear herramientas audiovisuales a través de las cuales puede acceder a las formas de comunicación no verbal (investigación). • El estudiante puede desarrollar competencias comunicativas apoyadas en recursos multimedia (formación, intervención y difusión). • El alumno puede localizar fuentes de información que contienen materiales de utilidad para sus trabajos académicos, incluido el trabajo recepcional (tesis) (investigación, formación y difusión).

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

PRIMER MÓDULO
PREPRODUCCIÓN

1. La idea

- 1.1. Elección
- 1.2. Desarrollo

2. La investigación

- 2.1. Viabilidad de la idea/tema
- 2.2. Originalidad
- 2.3. Objetivos
- 2.4. Alcances

3. Preproducción

- 3.1. Formación del equipo trabajo
- 3.2. Audiencia pretendida
- 3.3. Convirtiendo la investigación en guion literario. Primer tratamiento
 - 3.3.1. Uso de software especializado: *Final Draft*

4. Formación técnica preliminar I

- 4.1. Lenguaje audiovisual
- 4.2. La cámara
 - 4.2.1. Planos
 - 4.2.2. Movimientos de cámara
 - 4.2.3. Formatos de grabación
- 4.3. El sonido
 - 4.3.1. La grabadora digital
 - 4.3.2. Captura del sonido. Micrófonos
 - 4.3.3. Planos sonoros
 - 4.3.4. Formatos de grabación

4.3.5. Sincronización del sonido con la imagen

SEGUNDO MÓDULO
PRODUCCIÓN / POSTPRODUCCIÓN

1. Realización: El rodaje

- 1.1. Formación técnica preliminar II
 - 1.1.1. La iluminación
- 1.2. Guion técnico y plan de rodaje
- 1.3. La entrevista
- 1.4. Segundo tratamiento
- 1.5.

2. La edición o montaje

- 2.1. Calificación del material grabado
- 2.2. Uso de software especializado: *Adobe Premiere Pro CS6*

3. Tercer y último tratamiento.

4. Postproducción

- 4.1. Narración, sonorización y musicalización

6. ACCIONES (estrategias docentes para impartir la materia)

- Desarrollo de sesiones prácticas (manejo de equipo audiovisual);
- Exposiciones teóricas y de orientación del profesor;
- Visionado y comentario de materiales documentales;
- Trabajo en equipo;
- Uso de *software* especializado;
- Prácticas de campo;
- Exposición final en multimedia sobre un proyecto de investigación (por equipo).

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje (Tareas, trabajo de campo, informes, exposiciones, exámenes, etc.)	8. Criterios de desempeño (Número de tareas, informes, exposiciones, exámenes, etc.)	9. Campo de aplicación (Vinculado con la currícula o campo profesional)
Reporte de avance inicial en trabajo de investigación (fuentes de información).	2: al medio y final del semestre.	Proveeduría de insumos para el desarrollo del trabajo de tesis para la obtención del grado.
Informe de investigación propuesta.	1: al medio del semestre	Desarrollo de habilidades para adquirir la competencia en la elaboración de productos de investigación.

Reescritura del informe de investigación bajo la forma de guion.	1: al medio del semestre	Desarrollo de habilidades para adquirir la competencia en la elaboración de productos de difusión (comunicación).
Elaboración de un producto audiovisual	1: al final del semestre	

10. CALIFICACIÓN

Describir la forma de evaluación continua en correspondencia con el punto 7.

Especificar los valores porcentuales de la evaluación continua:

	Porcentaje
Participación en clase	5%
Reporte de avance inicial en trabajo de investigación	10%
Informe de investigación propuesta.	30%
Reescritura del informe de investigación bajo la forma de guion.	25%
Elaboración de un producto audiovisual	30%
Total	100%

11. ACREDITACIÓN

Ordinaria:

1. El alumno deberá cumplir con al menos el 80% de las asistencias para que pueda tener derecho a evaluarse en la fecha del examen ordinario. De no obtener este porcentaje automáticamente se evaluará en la fecha del examen extraordinario.
2. Obtener 60 (sesenta) de calificación mínima.

Extraordinaria:

1. El alumno deberá cumplir con al menos el 65% de las asistencias para que pueda tener derecho a evaluarse en la fecha del examen extraordinario.
2. Obtener 60 (sesenta) de calificación mínima.

12. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

- Rabiger, M., *Dirección de documentales*. 3ª ed. Madrid. Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE, pp, 302, 2005.
- Guzmán, P., El guion en el cine documental. *Viridiana* (17):1-13, 1997.
- Golovnia, A., *La iluminación cinematográfica*. Madrid, Ediciones RIAL, S.A., pp, 227, 1960.
- Bertone, R., *Mirada y sentido en el documental social argentino*. Buenos Aires, Centro de Producción Audiovisual, FPyCS-UNLP:1-5, s/f.
- Cuadra, E., de la, *El cine en la era digital en España e Iberoamérica: Software para la producción audiovisual y cinematográfica*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid-Departamento de Biblioteconomía y Documentación, *Cuadernos de Educación Multimedia*, (11):1-12, 2001.
- Soler, L., *La realización de documentales y reportajes para televisión: Teoría y práctica*. Barcelona, CMS, 1998.
- Chion, M., *Cómo se escribe un guión*. Madrid, Cátedra. pp, 219, 2006.
- Estudios Cinematográficos*. Documental: memoria y realidad, México, Centro

- Universitario de Estudios Cinematográficos, UNAM, (24), pp. 80, 2004.
- Estudios Cinematográficos*. Cinematografía en acción, México, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, UNAM, (23), pp. 80, 2002.
- Breschand, J., *El documental. La otra cara del cine*, Barcelona, Paidós, pp. 101, 2004.
- Piault, M. H., *Antropología y Cine*, Madrid, Cátedra, pp. 340, 2000.
- Pauwels, Luc. (28/2/2012), Conceptualising the "Visual Essay" as a Way of Generating and Imparting Sociological Insight: Formats and Realisations, *Sociological Research Online*, 17 (1):1, Recuperado de <http://www.socresonline.org.uk/17/1/1.html>
- Harper, Douglas, (Spring 1988), Visual Sociology: Expanding Sociological Vision, *The American Sociologist*, 19 (1):54-70.

FILMOGRAFÍA

- Nanook of the North*, (1922), Robert J. Flaherty, Les Frères Revillon-Pathé Exchange, E.E.U.U. 79'
- Song of Ceylon*, (1934), Basil Wright, Prod. John Grierson, R.U., 37'
- Les maîtres fous*, (1955), Jean Rouch, Les Films de la Pléiade, Francia, 27'
- Las Hurdes: Tierra sin pan*, 1932, Luis Buñuel, 28'
- Misère au Borinage*, (1933), Joris Ivens, Bélgica, 36'
- Nostalgia de la luz*, (2010), Patricio Guzmán, Atacama Producciones S.A.R.L.-Blinker Filmproduktion GmbH y WDR-Cronomedia Ltda., Chile, 91'
- Los Onas: Vida y muerte en Tierra del Fuego*, (1973), Jorge Prelorán, El Comité Argentino del Film Antropológico, Argentina, 48'
- When the Mountains Tremble*, (1982), Pamela Yates, Skylight Pictures, E.E.U.U., 83'
- The War on Democracy*, (2007), John Pilger, Youngheart Entertainment-Granada Productions, R.U., 93'
- In Silence. Maternal Mortality in India*, (2009), Susan Meiselas, Human Rights Watch-Magnun Photos, E.E.U.U., 5'
- The Navigators [Stories from the Trackside] (La cuadrilla)*, (2001), Ken Loach, Alta Films-Parallax Pictures-Road Movies Filmproduktion-Tornasol Films-WDR/Arte, R.U., 92'
- Triumph des Willens*, (1935), Leni Riefenstahl, Leni Riefenstahl-Produktion-Reichspropagandaleitung der NSDA, Alemania, 114'
- Harlan County*, (1976), Barbara Kopple, Cabin Creek Films, E.E.U.U., 104'
- Granito de arena*, (2011), Pamela Yates, Skylight Pictures, E.E.U.U., 103'
- Muxes*, (2005), Alejandra Islas, CONACULTA-IMCINE-FOPROCINE-Ra Bacanda Films, México, 104'
- María Sabina. Mujer espíritu*, Nicolás Echevarría, IMCINE-CONACULTA, México, 80'
- Être et avoir*, (2002), Nicolas Philibert, Maïa Films-Arte France Cinéma-Les Films d'ici-Le Centre National de Documentation Pédagogique, Francia, 100'
- La jaula de oro*, (2014), Diego Quemada-Díez, Animal de Luz Films, Kinemascope Films, Machete Producciones, Guatemala-España-México, 108'