



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
 DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
 DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

ACADEMIA DE TEORIA Y METODOS DEL TURISMO							
I	NOMBRE DE LA MATERIA		Geografía Turística				
	TIPO DE ASIGNATURA		Curso-Taller	CLAVE	I5510		
II	CARRERA		Licenciatura en Turismo				
	ÁREA DE FORMACIÓN		Básica particular obligatoria				
III	PRERREQUISITOS						
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		60 hrs.	TEORÍA	40	PRÁCTICA	20
V	VALOR EN CRÉDITOS		8				
FECHA DE CREACIÓN		2013	FECHA DE MODIFICACIÓN	Julio 2016	FECHA DE EVALUACIÓN	Agosto 2017	

## VI. FUNDAMENTACIÓN

Para el profesional del turismo, es primordial el estudio de la geografía turística dado que la actividad turística tiene la capacidad de dinamizar el territorio, de crear nuevas configuraciones espaciales sociales, económicas, culturales, paisajísticas, entre otras.

La geografía turística describe y explica la manera de planificar los aspectos territoriales y ambientales, la estructura de la planta turística donde se genera la mayor movilidad de los turistas, en sí, en todo el espacio por el cual transita el visitante nacional e internacional y que como toda actividad humana genera impactos positivos y negativos en el territorio.

La importancia de la geografía reside en que el turismo como actividad constituye un sector altamente competitivo que está posicionado en el territorio. La geografía del turismo se conforma por el individuo, el entorno, los deseos y motivaciones, el conocimiento, el ocio, el tiempo libre, la economía, los atractivos naturales y culturales, todo lo cual genera actividades turísticas.

La geografía turística analiza y elabora modelos teóricos a partir de una descripción. También tiene la capacidad de analizar con método explicativo los patrones de distribución espacial de



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

oferta y demanda, localidades, regiones y destinos turísticos, los impactos del turismo, modelos de desarrollo, entre otros.

La práctica del alumno para comprender la geografía turística está encaminada a la investigación documental y de campo, que cumpla con la exploración de los planos territoriales de las localidades, la región, los destinos y rutas turísticas, el país y la actividad globalizadora del turismo.

El alumno podrá aplicar de manera eficiente lo aprendido en otras materias disciplinares de la carrera de turismo al proceso turístico y geográfico, pudiendo efectuar trabajos y diagnósticos de apoyo a su carrera profesional, podrá reconocer los principios del costo de oportunidad del fenómeno turístico frente a otras opciones de explotación y el aprovechamiento social y económico de la región. Tener percepción del medio ambiente y geográfico a través del razonamiento científico, desarrollar la capacidad de reconocer y emitir criterios acerca de los principales recursos turísticos, tomara decisiones con respecto al desempeño de su trabajo de conformidad con los métodos y técnicas conocidas. Tomar conciencia de que los diversos modelos de desarrollo turístico acorde a las capacidades socioeconómicas, para proponer alternativas específicas a cada necesidad. Desarrollar la capacidad de análisis para valorar y vincular los recursos naturales y culturales como fuente económica, social y culturales de diversas aéreas geográficas. Basado en lo anterior, el estudiante debe desarrollar un criterio analítico, crítico, objetivo, reflexivo, creativo entre otros para ejercer su labor profesional que se le encomiende en materia de geografía turística.

## OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante conozca, evalúe e intérprete los principios generales de la movilidad espacial turística y los factores que la originan tales como: fenómenos sociales, económicos, políticos, meteorológicos y biogeográficos.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

En un enfoque específico se pretende, que el alumno alcance a identificar las implicaciones del cambio climático en la actividad turística; que conozca las megatendencias del turismo como parte importante del estudio del turismo en un entorno globalizado y que sea capaz de explicar las características de los principales destinos turísticos y rutas turísticas por regiones internacionales y nacionales en su participación geográfico – espacial. Lo anterior a través de diversos instrumentos metodológicos y técnicas de investigación.

## OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Reforzar sus conocimientos sobre la geografía general para darle un enfoque turístico.
2. Reconocer las características de la geografía física y la influencia que esta tiene en las diversas localidades a nivel local, nacional o mundial.
3. Comprender y relacionar los fenómenos que presenta la geografía humana y sus características, para proponer programas y actividades que proporcionen mejores niveles de vida a las comunidades.
4. Analizar la importancia de las diversas regiones turísticas nacionales e internacionales y el impacto que estas regiones causan sobre los planes de desarrollo turístico estatal y nacional.
5. Estudiar e interpretar el espacio turístico en las diversas concentraciones de oferta y demanda turística para que tenga la capacidad de realizar diagnósticos turísticos de un lugar en específico a través del trabajo e investigación de campo y genere propuestas de solución o recomendaciones para el aprovechamiento espacial turístico.
6. Considerar las afectaciones del cambio climático en los estudios geográficos-espaciales de las áreas y regiones turísticas como parte importante para los proyectos y estudios de carácter parcial y general.

## VII. CONTENIDO TEMÁTICO



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

UNIDAD I. Geografía General.

UNIDAD II. Teorías de la interacción y estudios de ordenamientos turísticos territoriales.

UNIDAD III. Teorías geográficas.

UNIDAD IV. Análisis de proyectos.

## I. Geografía General

1. Concepto de geografía y sus divisiones
2. Hemisferios y coordenadas
3. Fronteras y límites
4. Regiones, municipios y localidades

## II. Teorías de la interacción y estudios de ordenamiento turístico

- 2.1. Diagnóstico de localidades geográficas y cartografía.
- 2.2. Diversificación de las formas del turismo.
- 2.3. El espacio turístico (geografía de los transportes, el clima como factor turístico, atmósfera hidrológica).
- 2.4. Estudio de la capacidad de carga.
- 2.5. Flujos turísticos.
- 2.6. Cambio climático y turismo. Impactos ocasionados al turismo.
- 2.7. Destinos turísticos en los ámbitos internacionales y nacionales.
  - 2.7.1. Tipificación y sus características regionales.
  - 2.7.2. Megatendencias del turismo.
- 2.8. Rutas turísticas en los ámbitos internacionales y nacionales.
  - 2.8.1. Tipificación y sus características regionales.

## III. Teorías Geográficas

- 3.1. Los grandes conjuntos turísticos y medios geográficos
- 3.2. Tipologías centradas en la estructura espacial del desarrollo turístico
- 3.3. El impacto físico del turismo (geografía política)
- 3.4. El impacto sociocultural del turismo (estudio de las etnias de las regiones)
- 3.5. Factores geográficos que influyen en el desarrollo económico de los pueblos

## IV. Análisis de proyectos

- 4.1. Turismo y sostenibilidad: La Alambra
- 4.2. El centro histórico de Morelia: Gestión social y renovación
- 4.3. Génesis y apocalipsis de un proyecto de desarrollo regional
- 4.4. Otros casos de estudio



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

## VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial, analítico, sintético, explicativo, reflexivo, exploratorio.

Aplicación del conocimiento interdisciplinario y transdisciplinario.

Estas técnicas de aprendizaje comprenden manejo grupal, estudio de casos, prácticas de observación, investigación de gabinete e internet.

## IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Douglas, Pearce. *Desarrollo Turístico, Planificación y Ubicación Geográfica*. Trillas, México. 1991.
2. Fuster, Luis Fernández, *Geografía general del turismo en masas*. Alianza Textos, Madrid, España. 1991.
3. Hall, C.M. y Page, S.J. 1999. *The Geography of Tourism and Recreation: environment, place and space*. ROUTLEDGE, Taylor and Francis Group. London and New York.
4. Trejo, Erasmo y Sánchez Julio, *Geografía general*. Ed. Trillas 1997.
5. Álvarez del Real, María. *Almanaque mundial*. Ed. América, Panamá, 1987.
6. *Geografía Económica*. Ed. McGrawhill. 1991.
7. Méndez, Ricardo, *Geografía Económica y la Lógica Espacial del Capitalismo Global*. Ariel, México. 1997.
8. Molina, Sergio. *Turismo, Metodología para su Planificación*. Trillas, México 1997.
9. Mesplier, Alain y Block-Duraffour, Pierre. *Geografía del Turismo*. Breal, España.
10. Alonso, Julián. *Geografía Turística: Europa y Resto del Mundo*. Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.
11. Página de internet:  
  
[www.ieg.csisc.es/age/turismo](http://www.ieg.csisc.es/age/turismo)
12. Redes sociales

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Biblioteca Salvat de grandes temas. La economía mundial.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

2. Fernando Vera, et. Al, *Análisis territorial del Turismo*, Ariel, España. 1997.
3. Agustín Santana, *Antropología del Turismo, Nuevas Ordas, Viejas Culturas*. Ariel, España. 1997.
4. Mónica Pérez de las Heras, *Manual del Turismo Sostenible*. Mp. Mandi- Prensa, 1994.
5. Sergio Molina y Sergio Rodríguez, *Planificación integral del Turismo*. Trillas, México. 1999.
6. Antonio J. Lacosta, *Turismo y cambio territorial, eclosión, aceleración, desbordamiento*. Aragues, España. 2005. HIERNAUX NICOLÁS, Daniel . "En busca del Eden: turismo y territorio en las sociedades modernas». Revista Ciudades (23): 24-30, julio septiembre, México, RNIU, 1994.
7. HIERNAUX NICOLÁS, Daniel . "Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo". Rodrigues Balastreri, Adyr –org-, Turismo e Geografía. Reflexoes teóricas e enfoques regionais. San Pablo, Hucitec, 1995.
8. KNAFOU, Remy. "L' invention du tourisme". Antoine Bailly et al.(dir.), Encyclopedie de Geographie. París, Economica, 1992.
9. KNAFOU, Remy . "Turismo e território. Por un abordaje científico del turismo". Rodrigues Balastreri, Adyr (org), Turismo e Geografía. Reflexoes teóricas e enfoques regionais. San Pablo, Hucitec, 1995.
10. KRIPPENDORF, Jost . Sociologia do turismo. Río de Janeiro, Civilizacao Brasileira, 2000.

## X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

**Aptitudes:** Capacidad y disposición para el buen manejo de la metodología científica con habilidad para ejercer ciertas tareas de geografía turística.

**Actitudes:** Que el alumno, cuente con una conducta positiva hacia el manejo de herramientas necesarias para el conocimiento de la geografía turística.

**Valores:** Se pretende que el alumno al finalizar el curso, le permita manifestar su identidad en relación a sus nuevos conocimientos tanto en su trayecto escolar, como al momento de desempeñarse como profesional del turismo.

**Conocimientos:** Llevar a cabo un proceso de una investigación.

**Capacidades:** Capacidad de elaborar trabajos con calidad y proceso científico.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

**Valores Éticos y Sociales:** El estudiante debe trabajar individualmente. Valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros.

## XI. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciado en Turismo, o estudios afines. Profesores competentes, con sólidos conocimientos en el ámbito de la actividad turística, con probada experiencia en el ejercicio práctico de la profesión, con visión del plano territorial en lo local, regional, nacional e internacional y que le permitan relacionar la teoría con la práctica en la elaboración de estudios propios de la geografía del turismo.

## XII. EVALUACIÓN

1. **ASPECTOS A EVALUAR**
1. Disposición al aprendizaje
2. Constancia
3. Participación e involucramiento
4. Cooperación
5. Responsabilidad
6. Conocimientos

### 7. MEDIOS DE EVALUACIÓN

1. Controles de lectura (2).
2. Ensayos (2).
3. Tareas (3).
4. Examen (1).
5. Producto final (1)

### 6. MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Evaluación continúa acorde al Reglamento de Ingreso y Promoción de los Estudiantes de la Universidad de Guadalajara.

### 7. PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

1. Controles de lectura (3). **15%**



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

2.	Ensayos (2).	10%
3.	Tareas (3).	30%
4.	Examen (1).	15%
5.	Producto final (1)	30%

## XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

1. Prácticas de observación (de campo) y de gabinete que el estudiante debe de fundamentar sus conocimientos en la teoría de la geografía turística, así como en los planes y programas desarrollados por parte del sector oficial y privado.
2. A través del análisis de caso relacionados con la geografía turística tanto a nivel nacional como internacional.

## XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Lic. David Silva Zamudio  
Mtra. Yolanda Franco Gómez

## XV. PROFESORES PARTICIPANTES

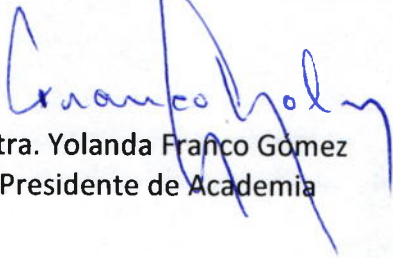
Lic. David Silva Zamudio  
Mtra. Yolanda Franco Gómez

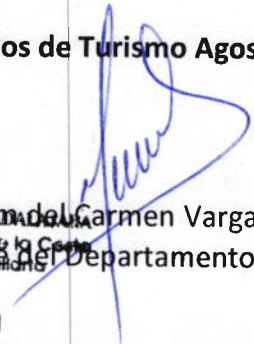
## PROFESORES PARTICIPANTES

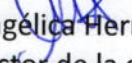
Elaboración del curso: CUCEA


MODIFICACIÓN DEL CURSO: Mtra. Yolanda Franco Gómez.

EVALUACIÓN DEL CURSO: Academia de Teoría y Métodos de Turismo Agosto de 2017.

  
Mtra. Yolanda Franco Gómez  
Presidente de Academia

  
Mtra. Miriam del Carmen Vargas Aceves  
Centro Universitario de la Costa  
Campus Puerto Vallarta  
Jefe del Departamento

  
Dra. Gloria Angélica Hernández Robledo.  
Director de la división

  
DIVISION DE ESTUDIOS  
SOCIALES Y ECONÓMICOS