

**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DIVISIÓN CIENCIAS ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN NUTRICIÓN**



GESTIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

Presidente de la Academia

Jefe del Departamento de Ciencias Económico
Administrativas

Mtra. Diana Rojo Morales
Profesor de la Asignatura



1 IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario del Sur

Departamento:

Ciencias Económico Administrativas

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Gestión de proyectos productivos

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I8861	17	51	68	5

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso - taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	Licenciatura Nutrición	

Área de formación:

Básico Particular Obligatoria

Elaborado por:

Diana Rojo Morales

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Enero 2017

Fecha de última actualización

2 PRESENTACIÓN

Esta asignatura forma parte del área de formación básica particular obligatoria de la licenciatura en Nutrición y supone un campo disciplinar que busca desarrollar la capacidad de participar, dirigir e integrarse a grupos colaborativos multi, inter y transdisciplinarios con una actitud de liderazgo democrático.

Esta asignatura abona al perfil de egreso en los siguientes rubros:

- Se compromete con el ejercicio de su profesión, considerando aspectos ético-normativos aplicables en la atención de la salud, así como respetando la diversidad de los individuos con apego a los derechos humanos, respondiendo con calidad a las demandas laborales, profesionales y sociales.
- Comprende y utiliza tecnologías de la información y comunicación (oral y escrita) apropiadas en todas las áreas de desempeño profesional, con ética, responsabilidad y visión humanística en el contexto profesional y social.
- Gestiona proyectos de investigación y participa en equipos multi, inter y transdisciplinarios para realizar acciones integrales que aborden la problemática del proceso alimentario–nutricio en la salud-enfermedad del individuo, la familia y la sociedad, así como generar y difundir el conocimiento científico pertinente que permita contribuir a la toma de decisiones, la formulación de programas y/o políticas en el contexto de la realidad local, nacional e internacional.
- Integra los conocimientos adquiridos para la administración de servicios de alimentos en instituciones públicas y privadas, considerando las características de los comensales, los recursos materiales, financieros y humanos, y aplicando los estándares de calidad nacionales así como la normatividad vigente.
- Gestiona proyectos para el desarrollo de sistemas de producción y transformación de alimentos, fundamentados en el pensamiento crítico-reflexivo, con una visión ecológica y sustentable, en el marco de la estrategia de seguridad y soberanía alimentaria, para garantizar el estado de bienestar y salud, con respeto a la cosmovisión de la población en el contexto económico y político nacional e internacional.
- Analiza los segmentos laborales actuales y emergentes, para generar propuestas innovadoras de empleo y autoempleo, a través de la gestión de proyectos, construcción de redes sociales, considerando su proyecto de vida, la dinámica del mercado laboral y las necesidades sociales.

3 UNIDAD DE COMPETENCIA

Unidad de competencia
Genera, implementa y desarrolla un proyecto productivo acorde a su proyecto de vida profesional, utilizando las teorías de la gestión, leyes y metodologías del mercado de servicios y productos nutrimentales, con espíritu emprendedor, ética profesional y competitividad, de acuerdo a la normatividad vigente.

4 ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Contenidos
Teóricos	<ul style="list-style-type: none">○ Domina las teorías de la gestión y las leyes del mercado laboral.○ Domina los fundamentos teórico-metodológicos de la gestión de proyectos productivos.○ Domina las teorías y métodos de liderazgo, grupos, desarrollo de redes sociales, toma de decisiones y comunicación asertiva.
Prácticos	<ul style="list-style-type: none">○ Elabora un proyecto productivo con su capital cultural de acuerdo a su proyecto de vida.○ Genera y desarrolla un proyecto productivo (plan de negocio).○ Realiza la gestión del proyecto productivo.
Formativos	<ul style="list-style-type: none">○ Actúa con ética profesional, creatividad, competitividad y espíritu emprendedor en la generación y desarrollo de proyectos productivos.○ Actúa de acuerdo con la normatividad nacional e internacional vigente.
Metodológicos	<ul style="list-style-type: none">○ Fomentar y difundir una información integral que considere a la ética de los negocios, mediante la elaboración de un proyecto productivo y en la práctica cotidiana y profesional, tomando a la comunicación como un medio para el

Saberes	Contenidos
	<p>desenvolvimiento más competitivo y productivo en los ámbitos público, privado</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Apuesta por el trabajo práctico en las sesiones presenciales a partir de estudios de caso, preguntas orientadoras, aprendizaje basado en problemas y en las sesiones prácticas no presenciales, apuesta por el aprendizaje centrado en el alumno a partir de la autonomía para el aprendizaje, iniciativa, proactividad y creatividad.

5 CONTENIDOS TEORICOS

Contenido Teórico	
Temas	Subtemas
1.- Emprender	1.1 Emprender 1.2. Idea de Negocio 1.3. Proyectos 1.4. Planeación de proyectos 1.5. Imagen corporativa
2.- Elementos proyecto	2.1 El Mercado 2.2. Propuesta de valor 2.3. Canales de distribución 2.4. Servicio a cliente 2.5. Imagen personal y corporativa
3.- Ventas	3.1 La investigación de mercados 3.2. Fuentes de ingresos 3.3. La operación de un negocio 3.4. Aliados clave 3.5. Estructura de costos 3.6 Responsabilidad social
4.- Modelos de negocio	4.1. Modelo de negocio CANVAS 4.2. Resumen ejecutivo de tu proyecto 4.3. Plan financiero 4.4. Plan de puesta en marcha

6 CONTENIDOS PRÁCTICOS

Tareas o acciones
1.- Reportes o controles de lectura previa individuales y/o en equipo 2.- Trabajo de Equipo en la presentación de temas 3.- Presentación de una representación designada por el profesor para el manejo de Comunicación no verbal 3.- Análisis crítico sobre películas 4.- Participación reflexiva y crítica en clase. 5.- Participación activa y propositiva en las prácticas mediante la investigación de campo 6.- Presentación de investigación de campo de una empresa consolidada

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño	9.Campo de aplicación
Las tareas son un requisito para el ingreso a la sesión por lo que deberán ser entregadas al inicio de cada sesión, si el alumno no presenta su tarea no podrá quedarse a la sesión, ni entregar posteriormente los trabajos elaborados en esa sesión, así como la tarea asignada.	Está prohibido el uso de celulares y laptops mientras se desarrolla la clase, quien haga caso omiso del siguiente punto será acreedor a salir del salón con la falta correspondiente.	Aplicación inmediata en su relación con otras materias y Carreras
Las actividades presentadas deberán presentarse en la extensión que se requiere en ellas, en el caso de los avances estos deberán ser entregados en la fecha descrita en la planeación y deberán constar de un máximo de 4 cuartillas, sin contar la hoja de presentación, ni la de la bibliografía y los anexos.	La tolerancia será únicamente de 10 minutos, después ya no se tendrá acceso al aula y para que la asistencia sea considerada el alumno deberá permanecer en el aula participando en la clase al menos el 80% de la sesión sino será considerada inasistencia	Experiencia como alumno en las prácticas profesionales
Elaboración de reportes de lectura y entrega de dos avances de su proyecto productivo final, a lo largo del ciclo uno cada fin de unidad con el tema a elegir de entre los tratados en la clase, no se permitirán temas libres y para su	Que el alumno comprenda y aplique los conocimientos y teorías sobre Planeación estratégica, planes de negocios y los elementos que lo integran en la práctica profesional, laboral y personal	Asesoría interna y externa en elaboración de proyectos productivos.

elaboración deberán consultar la bibliografía asentada en el presente programa.		
Análisis crítico mediante mapas conceptuales, de lecturas, investigaciones de campo y análisis de películas.	Que el alumno sea capaz de instrumentar e implementar diversas acciones productivas en las diferentes organizaciones o instituciones para su interacción de una Imagen Corporativa en un entorno competitivo.	Aplicación de técnicas de planes de negocio .
Elaboración y entrega de reportes de asistencia a eventos relacionados con la materia.	Que el alumno logre identificar los elementos para la elaboración de proyectos	Aplicación inmediata de la investigación como una alternativa para fomentar ánimo emprendedor en el futuro profesionista de los negocios internacionales
Presentación de la investigación de campo de una empresa.	El alumno pondrá en práctica elementos de planeación estratégica.	Desarrollo profesional en diferentes ámbitos organizaciones

10 CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	
Productos de aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> Avances de su proyecto, productivo, calidad y puntualidad en la entrega de trabajos (dos avances) <i>Los trabajos deberán contener todos los puntos solicitados, de manera general excelente ortografía a la quinta falta ortográfica se deja de revisar el trabajo y se contará como trabajo nulo (es decir con un valor de 0)</i>	15% por avance total 30%
Trabajo colaborativo del grupo <ul style="list-style-type: none"> Co evaluación de Trabajo final 	15%
Evaluación final <ul style="list-style-type: none"> Integración de carpeta con trabajos elaborados a lo largo del ciclo ya corregidos (incluye avances y tareas por sesión) 	20%
Formación Integral <ul style="list-style-type: none"> Entrega de un trabajo reflexivo y constancia de eventos no académicos siempre y cuando se cuente con una calificación aprobatoria 	5%
Proyecto productivo final <ul style="list-style-type: none"> El documento debe ser presentado en tiempo y forma de en la fecha señalada por el docente, debe incluir el desarrollo de cada uno de los elementos trabajados durante el ciclo, si faltas de ortografía y de manera original e innovadora. 	30%
	100%

11 ACREDITACIÓN

Deberán atenderse las disposiciones manifestadas en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara

CAPÍTULO II DE LA PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Artículo 11. La evaluación será continua y en ella se tomarán en consideración, los siguientes aspectos: los conocimientos, las capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes y las actitudes adquiridos durante el desarrollo de la materia.

Artículo 12. Los medios de evaluación pueden ser:

I. Instrumentos de evaluación previamente diseñados de conformidad con la temática de la materia que se aplican a los alumnos para valorar los conocimientos adquiridos;

II. Aquellos que permitan identificar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la materia que son

demostrables mediante ciertas destrezas o habilidades, o bien, mediante la elaboración de trabajos prácticos, y
III. Aquellos que permitan identificar otros aspectos relacionados con el proceso educativo, tales como aptitudes y actitudes.

CAPÍTULO IV DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO

Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

CAPÍTULO V DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

CAPÍTULO XI DE LA JUSTIFICACIÓN DE LAS FALTAS DE ASISTENCIA

Artículo 53. Los alumnos podrán justificar su falta de asistencia a clases por alguna de las siguientes causas:

- I. Por enfermedad;
- II. Por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria, con conocimiento del Coordinador de Carrera, en los Centros Universitarios y en el caso del Sistema de Educación Media Superior el Director de Escuela, siempre que los trabajos realizados en ella tengan estrecha relación con los estudios universitarios, y
- III. Por causa de fuerza mayor justificada que impida al alumno asistir, a juicio del Coordinador de Carrera en los Centros Universitarios y del Director de Escuela en el Sistema de Educación Media Superior.

El máximo de faltas de asistencia a clases que se pueden justificar a un alumno no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa de la materia, excepto lo establecido en el último párrafo del artículo 54 de este ordenamiento.

12 BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Dirección y Gestión de proyectos un enfoque práctico. Alberto Domingo Ajenjo. Alfaomega. México 2005.
2. Fundamentos de la gestión de proyectos. Lock Dennis. AENOR Madrid 2003.
3. Gestión de proyectos: como planificarlos, organizarlos y dirigirlos. Antonio Durdis. Barcelona 2000.
4. Gerber, Michael E. El mito del emprendedor. España: Ediciones Paidós Ibérica SA, 1997.
5. Levitt, Theodore. Los mejores artículos de Ted Levitt sobre marketing. E.U.: Harvard Business Review, España: Deusto Ediciones S.A., 2007.
6. Kim W. Chan y Renée Mauborgne. La estrategia del océano azul. Colombia: Harvard Business School Press y Grupo Editorial Norma, 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Modelo Nacional para la Competitividad en: www.competitividad.org.mx
- Osterwalder, Alexander (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Estados Unidos: Wiley.
- Jay, Ros (2004). Prepare un buen plan de marketing en una semana, España: Gestión

2000.

- Finch, Brian (2002). Cómo desarrollar un plan de negocios, Barcelona: Godisa, 2002.
- O'Hara, Patrick D (1992). El plan empresarial integral, Madrid: Deusto.
- González Salazar, Diana (2006). Plan de negocios para emprendedores al éxito, México: Mc Graw Hill – Interamericana de México.
- Hernández Díaz, Edgar Alfonso. Formulación y evaluación de proyectos, México: Editorial Trillas.
- Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de Responsabilidad Social Empresarial, Centro Mexicano para la Filantropía, www.cemefi.org
- Manual de Autoevaluación, DERES Responsabilidad social empresarial.
<http://deres.org.uy/>