



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
 DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
 DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

ACADEMIA DE ECONOMIA						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Gestión y Competitividad del Turismo				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-Taller	CLAVE	IA091		
II	CARRERA	Licenciatura en Turismo				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Optativa abierta				
III	PRERREQUISITOS					
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80	TEORÍA	40	PRÁCTICA	40
	VALOR EN CRÉDITOS	8				
FECHA DE CREACIÓN	2013	FECHA DE ULTIMA MODIFICACION	JULIO 2017	FECHA DE EVALUACIÓN	18/07/2017	

VI. FUNDAMENTACIÓN

En el escenario de la globalización económica, la internacionalización de las economías propicia transformaciones estructurales que exigen como resultado condiciones de competitividad, productividad e innovación. La consideración del turismo como una de las actividades económicas más globalizadas implica que las políticas públicas que lo promuevan y sustenten, sean diseñadas a partir de un enfoque global con dimensiones en un entorno local. En este contexto la gestión de la actividad turística en un destino, implica el conocimiento de la estructura de sus recursos patrimoniales, culturales, naturales, humanos, infraestructura, urbanos, el comportamiento de la oferta y la demanda así como el entorno institucional. Elementos cuya interacción promueve la formación del cluster turístico y con ello la eficiencia y calidad del destino.

OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante adquiera la habilidad de interpretar los resultados y la capacidad de respuesta de las economías ante las demandas de un mercado global y cambiante y con ello la importancia de lograr la competitividad de los territorios mediante el establecimiento de la ventaja competitiva.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

OBJETIVOS PARTICULARES

NIVEL INFORMATIVO

Que el estudiante conozca e identifique el comportamiento de la economía global y con ello la importancia de la implementación de políticas públicas que den respuesta a necesidades globales con la promoción del desarrollo local como un elemento de competitividad

NIVEL FORMATIVO

Que el estudiante adquiera la capacidad de análisis que fortalezca la interpretación y propuesta de las políticas públicas a nivel nacional y local en pro del Cluster turístico y la competitividad.

NIVEL EDUCATIVO

Que el estudiante logre estructurar una propuesta de competitividad para la actividad turística local y regional mediante la gestión y conocimiento de los recursos patrimoniales, culturales, naturales, humanos, urbanos, infraestructura e institucionales.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

- CONTENIDO SINTÉTICO

Unidad I Antecedentes y principios básicos de la competitividad

Unidad II La globalización, la competitividad de los territorios y el desarrollo

Unidad III Los componentes de competitividad e indicadores

Unidad IV El turismo y la gestión de la competitividad desde lo local

- CONTENIDO DESARROLLADO

UNIDAD I ANTECEDENTES DE LA COMPETITIVIDAD

- 1.1. La naturaleza económica de la competitividad
- 1.2. La ventaja absoluta
- 1.3. La ventaja comparativa
- 1.4. La ventaja competitiva



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- 1.5. La competitividad
- 1.6. La productividad
- 1.7. El crecimiento económico

UNIDAD II LA GLOBALIZACIÓN, LA COMPETITIVIDAD DE LOS TERRITORIOS Y EL DESARROLLO

- 2.1. La globalización
- 2.2. El territorio
- 2.3. La región
- 2.4. El desarrollo
 - 2.4.1. El desarrollo local
 - 2.4.2. El desarrollo regional
 - 2.4.3. El desarrollo sustentable
- 2.5. La especialización
- 2.5. Las cadenas productivas
- 2.6. El Cluster
- 2.7. El diamante de competitividad de Porter
- 2.8. El origen local de la competitividad
- 2.9. La competitividad de los territorios

UNIDAD III LOS COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD E INDICADORES

- 3.1. Los Componentes de la competitividad
 - 3.1.1. Económico
 - 3.1.2. Urbano
 - 3.1.3. Social
 - 3.1.4. Institucional



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

- 3.2. Características de los sistemas locales competitivos
- 3.3. La competitividad y las políticas públicas
- 3.4. Los indicadores de competitividad

UNIDAD V EL TURISMO Y LA GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DESDE LO LOCAL

- 4.1. Las políticas públicas para el desarrollo de la competitividad desde lo local
- 4.1. La gestión del destino como elemento de competitividad
- 4.2. Las agendas de competitividad turística

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Batres y Soto 2006, Competitividad y Desarrollo internacional, México McGraw- Hill
Cabrero et al. Ciudades competitivas Ciudades Cooperativas CIDE, 2003
CIET ec. 2012 Índices de competitividad turística de los estados mexicanos
Mazaro Rosa y Varzin Geovani (2008) Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad, RAC 2008, núm. 12

Pedro, Aurora (2005). El reto de la competitividad y la Sostenibilidad para los destinos turísticos, Espacio T+D revista digital, vol. 4 núm. 7

Porter, Michael (1990). La ventaja competitiva de las naciones, España, Vergara.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

EXCELTUR 2017, Monitor de competitividad turística de los destinos urbanos españoles

Cabrero et al. (2009). La nueva agenda de la gestión urbana, en Estudios Demográficos y Urbanos, vol. 25, núm. 2

Foro Económico Mundial, los pilares de la competitividad

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El conocimiento y manejo de los elementos de la competitividad como una realidad del entorno económico global, fomentará en el estudiante la capacidad para comprender e interpretar, una nueva dimensión económica entre lo global y lo local, a partir de la consideración del turismo como un icono de la globalización. De ahí la importancia de que el estudiante identifique, estructure y gestione la mejor utilización los recursos económicos, sociales, culturales urbanos naturales e institucionales de la región Bahía de Banderas.

XI. PERFIL DEL PROFESOR.

Licenciado en Economía o carreras afines.

XII. EVALUACIÓN

1. ASPECTOS A EVALUAR

1.1. Análisis, comprensión y utilización de los conceptos y elementos fundamentales de la competitividad

1.2. La visión y práctica de la competitividad en un entorno global con enfoque local.

1.3. La capacidad para evaluar investigar y proponer los elementos para la gestión de la competitividad turística en la región Bahía de Banderas

2. MEDIOS DE EVALUACIÓN

2.1. Lecturas

2.2. Participación

2.3. Tareas

2.4. Trabajo final, (estudio de caso)

3. MOMENTOS DE EVALUACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Evaluación continúa con base a lo establecido en el Reglamento de Ingreso y Promoción de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara.

4. PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Lecturas	15%
Participación	15 %
Tareas	10%
Trabajo final (estudio de caso)	60%

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Se revisarán estudios y documentos con la información relacionada con la temática establecida en el programa
Asistencia a congresos y Foros

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dra. Ana Bertha Gómez Delgado
Mtra. Miriam Guadalupe González Franco

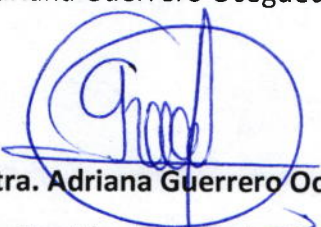
XV. PROFESORES PARTICIPANTES

Creación del curso


Dra. Ana Bertha Gómez Delgado

Evaluación del curso

Dra. Ana Bertha Gómez Delgado
Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda


Mtra. Adriana Guerrero Ocegueda
Presidente de la Academia


Mtra. Miriam del Carmen Vargas Aceves
Jefe del Departamento


Dra. Gloria Angélica Hernández
Director de la División

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DIVISION DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS