



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

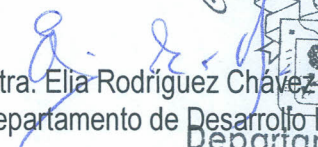
***DIVISIÓN DE BIENESTAR Y DESARROLLO REGIONAL*
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO REGIONAL
CARRERA DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE**



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

GUÍA DE GRUPOS PARA TURISMO DE NATURALEZA


Dr. José Alejandro Martínez Ibarra
Presidente de la Academia de Medio Ambiente


Mtra. Elia Rodríguez Chávez
Jefe del Departamento de Desarrollo Regional
Departamento de
Desarrollo Regional


Lic. Gladys Josefina Delgado Gonzalez
Profesora de la unidad de aprendizaje



Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario del Sur

Departamento:

Desarrollo Regional

Academia:

Educación Ambiental.

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Guía de grupos para Turismo de Naturaleza

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I3476		45	45	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
C = curso X CL = curso laboratorio L = laboratorio P = práctica T = taller CT = curso - taller N = clínica M = módulo S = seminario	Técnico Medio Técnico Superior Universitario Licenciatura X Especialidad Maestría Doctorado		

Área de formación:

Especializante Obligatoria

Perfil docente:

Licenciado en Turismo.

Elaborado por:

Evaluado y actualizado por:

Mtro. Hugo Concepción Rodríguez
Chávez. Mtra. Natividad Covarrubias
Tovar. TSUTA María Guadalupe Bautista
Reyes Lic. Gladys Josefina Delgado
González.

Lic. Gladys Josefina Delgado González.

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización aprobada por la Academia

Enero 2012

Julio 2016

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

Aprender a innovar un turismo creativo; impulsar, diseñar y desempeñarse en el mercado de nuevas ofertas turísticas, considerando como base la riqueza y diversidad del patrimonio natural y cultural que posee la región sur, el estado de Jalisco México.

3. PRESENTACIÓN

El Programa de Guías de Turismo de Naturaleza surge como una necesidad de fortalecer y contribuir a la formación de Guías para desarrollar actividades de turismo de naturaleza con un enfoque de turismo responsable. De esta manera se pretende fomentar y aumentar la participación de los estudiantes de LDTS en la gestión turística y en los esfuerzos de conservación, y contribución a divulgar los valores naturales, históricos y culturales que conforman el patrimonio, como base para la creación de un producto turístico de calidad.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

El turismo orientado a la naturaleza se fundamenta principalmente en el comportamiento y la motivación del posible cliente: un viaje de placer inspirado primordialmente por las características naturales de un área determinada. El viaje tiene como objetivo específico experimentar este ambiente natural, estudiándolo, admirándolo o disfrutándolo.

5. SABERES

Prácticos	Participación en el entorno de medio ambiente de la región
Teóricos	Leave no trace
Formativos	Formar estudiantes con una personalidad académica profesional, con los rasgos esenciales de objetividad, prudencia y ambición por el desentrañamiento del entorno y por el conocimiento Actitud para el trabajo individual y por equipos Ética profesional. Promover los valores de respeto, trabajo en equipo, altruismo, Liderazgo y compromiso

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

1. Unidad I. TURISMO DE NATURALEZA
 - 1.1. ¿Qué es el turismo de naturaleza?
 - 1.2. Modalidades
2. Unidad II. GUÍAS TURISTICOS
 - 2.1. El guía y su entorno
 - 2.2. Marco legal
 - 2.3. Viaje y la demanda turística
3. Unidad III. INTERPRETACIÓN AMBIENTAL
 - 3.1. Elementos de comunicación

- 3.2. Comunicación no verbal
- 3.3. Consejos para hablar en público
- 3.4. El ABC del guía
- 3.5. Técnicas según el escenario
- 4. Unidad IV. RUTAS E ITINERARIOS
- 4.1. Preparación técnica de un circuito
- 4.2. Rutas e itinerarios

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

A través de este Curso se buscará aportar las siguientes pautas para la guía de grupos para el turismo de naturaleza:

1. Identificación de modalidades de turismo de naturaleza
2. Revisión del marco legal para guías en México
3. Conceptos y definiciones del turismo de naturaleza y las guías
4. Trabajo individual y por equipo
5. Desarrollo de habilidades comunicativas
6. Prácticas y trabajo de campo con referencia a las guías para turismo de naturaleza
7. Reflexión de lecturas

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Síntesis y ejercicios en clase • Discusión grupal de temas • Desarrollo de habilidades comunicativas de guía de grupos para turismo de naturaleza • Visitas y prácticas de campo en escenarios reales	Conocimiento para tratar cualquiera de los temas vistos en clase • La exposición del mismo expresará el dominio del tema abordado • Las visitas y prácticas de campo deberán cumplir los requisitos establecidos.	• Aula • Biblioteca • Lugares estratégicos para el desarrollo de las guías de naturaleza (espacios al aire libre, patrimonio natural) • Centro de computo • Prácticas de campo • Plataforma moodle

9. CALIFICACIÓN

- | | |
|--|------|
| 1. Trabajo colaborativo en aula:..... | 20% |
| 2. Entrega de asignaciones: (Tareas y asignaciones varias) | 30% |
| 3. Aspectos conductuales y de formación profesional..... | 10% |
| 4. Evaluación de Ejecución en campo como Guía..... | 30% |
| 5. Evaluación de conocimiento: | 10% |
| Total | 100% |

10. ACREDITACIÓN

Número de asistencias mínimas para acreditar en ordinario 80%

Número de asistencias mínimas para acreditar en Extraordinario 65%

Se evalúa la calidad de la presentación, la información actualizada y la reflexión y análisis de cada uno de los temas.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Amat Llorncart, Pablo y Francisca Ramón Fernández (2004), Curso de Sociología del Turismo y del Ocio, Valencia: Ed. Tirant Lo Blanch.
2. Correa, Ana (2010), Ciudades, Turismo y Cultura, Buenos Aires: La Crujía.
3. Font Sentías, Josep -Coordinador- (2006), Casos de turismo cultural, España: Ariel.
4. Lagunas, David -Coordinador- (2007), Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares, México: Ed. Plaza y Valdés.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Grover Vaca, Jaime (2006), Elaboración de guías turísticas, México: SE
2. Guías turísticas Banamex SRdeCV (1991), Guía de forastero Centro Histórico de la Ciudad de México, México: BANAMEX
3. Mancini, Marc (2001), Conducting tours, New York: Delmar Thomson Learning