



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño Departamento de Teorías e Historias

Academia de Metodología para la Arquitectura y el Urbanismo
PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA		1.2. Código de la materia:	TH147
1.3 Departamento:	Teorías e Historias		1.4. Código de Departamento:	TH
1.5. Carga horaria	Teoría: 40hrs	Práctica: 0hrs	Total:	40hrs
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
5	Licenciatura		C	

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN	Básica común obligatoria
CARRERA:	Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica

MISIÓN:

La licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica tiene como misión formar de manera integral profesionistas de calidad en el ámbito académico, tecnológico, social y cultural. Con capacidad de gestionar, detectar y resolver problemas de comunicación visual, requeridos por el mercado laboral, tanto regional como nacional.

VISIÓN:

La licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica es reconocida internacionalmente por el alto nivel de su cuerpo académico mismo que demuestra su desarrollo a través de la investigación. Su producción culmina con la elaboración de diversos productos, además de ofrecer consultoría a los diversos sectores industriales, logrando que destaque sus alumnos y egresados por su alto grado de profesionalismo en el manejo de las herramientas de la comunicación.

FILOSOFÍA:

La licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica tiene como filosofía el desarrollo integral de la persona, en el ámbito social, cultural, tecnológico y académico; uno de los valores principales es la libertad de las ideas, el respeto a las personas y al patrimonio cultural, fomentando el desarrollo de habilidades que generan actitudes por iniciativa propia.

PERFIL DEL EGRESADO:

El profesional del Diseño para la Comunicación Gráfica tendrá la capacidad para:
- Manejar el proceso metodológico del diseño y de la expresión gráfica de mensajes en la teoría y

en	la	práctica.
- Conocer y dominar los fundamentos teóricos, científicos, tecnológicos y filosóficos de las disciplinas que le permitan crear los mensajes gráficos que la sociedad demande.		
- Aplicar con creatividad la técnica en la búsqueda de soluciones para resolver problemas de diseño.	- Conocer, manejar y dominar las especialidades del diseño gráfico como imagen corporativa, diseño de carteles, empaques y envases, diseño de campañas y diseño tipográfico.	

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Historia del arte en México, Historia de la gráfica mexicana, Diseño I, II, III, IV, V, VI, VII

PERFIL DOCENTE

Profesor preferentemente con estudios de maestría egresado de una disciplina humanista o con amplia trayectoria en estudios sobre la comunicación gráfica así como trayectoria en la enseñanza o contar con cursos de capacitación docente a nivel diplomado.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

Conocerá el desarrollo que la comunicación gráfica ha tenido a través de la historia.

Identificará las primeras manifestaciones gráficas

Comprenderá la importancia que la historia de la comunicación gráfica tiene en la formación del diseñador gráfico.

Asimilará las manifestaciones del signo en los procesos de comunicación

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Investigará las primeras manifestaciones de la comunicación gráfica.

Elaborará Gráficos que identifiquen procesos comunicacionales.

Analizará las principales teorías de la comunicación.

Sintetizará los elementos gráficos que dieron origen a la evolución de la comunicación gráfica.

Distinguirá las diferencias morfológicas y semánticas que intervienen en la gestación de un gráfico.

Incorporará los elementos teóricos de los estructuralistas como base para el análisis semiótico.

Propondrá un lenguaje gráfico que propicie los valores sociales de nuestra cultura.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

Las primeras manifestaciones gráficas en el desarrollo intelectual del hombre

- Elementos teóricos de los procesos comunicacionales
- El origen de los gráficos que propician la evolución de la cultura
- la teoría de los signos con base en la corriente estructuralista
- Las relaciones semántica y morfológica de los signos
- La evolución de los procesos comunicacionales

- La sintáctica como estructura de los significantes
- La programática y su aplicación en la comunicación gráfica
- Los efectos de la masificación en la comunicación gráfica
- La necesidad de jerarquizar los elementos de la comunicación gráfica
- Los efectos de la contaminación visual en las sociedades industrializadas

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

La investigación como fundamento para interactuar con el nuevo conocimiento. La lectura y la exposición para generar procesos de comprensión sobre la importancia de la comunicación gráfica dentro de las sociedades posmodernas.

La representación gráfica de ideas y conceptos y su aplicación en el contexto social, democrático y humanístico. la expresión gráfica de los conocimientos adquiridos en el campo de la semiótica, la semántica y la morfología de acuerdo al significante, y la ejemplificación a través de gráficos de la pertinencia y uso de la pragmática en la sociedad actual, comprometida con el cambio.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

UNIDAD 1: revista, ppt, libro, pdf y el objetivo principal del mismo.

UNIDAD 2: revista, ppt, libro, pdf y el objetivo principal del mismo.

UNIDAD 3revista, ppt, libro, pdf y el objetivo principal del mismo.

UNIDAD 4: revista, ppt, libro, pdf y el objetivo principal del mismo.

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

Asistencia 10%.

Participación en clases 10%

Presentación de trabajos 80%

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

Fecha de revisión:	Elaborado por:
Julio de 2013	GONZÁLEZ BARTELL, Carlos IÑIGO ESPINO, Luis León