

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Sociología

Academia de Optativas

### HISTORIA SOCIAL DEL PERIODISMO CONTEMPORÁNEO EN MÉXICO (1968-2003)

Clave de la materia	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de Horas	Valor en créditos
SO232	60	0	60	8

Tipo de curso	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
C = Curso	Licenciatura	Letras Hispánicas	Ninguno

Area de Formación Optativa Abierta

Elaborado por

**Mtra. María Estela Martínez Castro**

Fecha de elaboración

Enero 2003

Fecha de última actualización

Febrero 2014

## 2. PRESENTACIÓN

El egresado de la Licenciatura en Sociología adquiere los conocimientos necesarios para desempeñarse en el área periodística con mayor comprensión de la situación actual por la que pasa el periodismo en México, debido a que en este curso se proporcionan los marcos históricos, legales, económicos y culturales de los medios de comunicación, como son la prensa, la radio y la televisión.

Desde hace algunos años se han observado cambios de forma y fondo en los diarios y noticieros nacionales y locales. Esto tiene relación con las políticas globales que han incidido en la manera de practicar el periodismo, de formarlo, de presentarlo. Las nuevas tecnologías, Internet, periódicos electrónicos y demás han cambiado la forma tradicional del periodismo.

La aplicación del conocimiento adquirido propiciará tanto el análisis crítico como la apertura hacia las demandas de la sociedad contemporánea en el campo comunicativo.

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Realizar investigación periodística

Interpretar la práctica del periodismo en nuestro país

Promover el aprendizaje sobre el origen y las características del periodismo mexicano.

Capacidad de análisis y valoración de textos periodísticos.

Conocimientos y habilidades necesarias para la comunicación eficiente en el ámbito periodístico.

Apertura y capacidad de respuesta a las demandas de la sociedad contemporánea en materia de necesidades culturales.

Compromiso con el desarrollo permanente de su capacidad de pensamiento analítico, reflexivo, crítico y propositivo.

Fomento de su propia creatividad en el campo de su profesión.

Capacidad para el diseño, producción y edición de textos.

Desempeñarse en instituciones o empresas periodísticas que requieran sus servicios de consultoría en el campo de la comunicación en lengua española en general

## 4. SABERES

Saberes	Prácticos
Identificar las características del periodismo mexicano.	Conocer las condiciones laborales y la formación de los periodistas en México.
	Aplicar el conocimiento adquirido en el campo profesional del periodismo y de la investigación del mismo.
	Elaborar resúmenes.

	Elaborar comentarios analíticos. Elaborar un ensayo académico.
Saberes Teóricos	Contexto legal y normativo de regulación de la práctica periodística en México Características de la práctica periodística Características de las relaciones entre prensa y el Estado mexicano Políticas globales en la industria de la comunicación
Saberes Formativos	Fomentar la lectura crítica Fomentar el gusto por el periodismo como actividad profesional. Promover el respeto a la individualidad y a la disposición para el trabajo grupal y la participación cooperativa. Resaltar la importancia de la autodisciplina y la responsabilidad Fomentar el interés por la lectura y el análisis de los textos periodísticos y académicos.

## 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

### 1. PRENSA

- 1.1. Breve historia del periodismo en México / Los pregoneros / Las hojas volantes / Las gacetas (siglo XVIII) / El periodismo en el Siglo XIX (prensa insurgente, Reforma, Porfiriato, figuras relevantes).
- 1.2. Historia del periodismo en Guadalajara.
- 1.3. El caso Excélsior
- 1.4. El caso de El Independiente.

### 2. RADIO, TELEVISIÓN Y SURGIMIENTO DE LA PRENSA COMERCIAL EN MÉXICO

- 2.1. Orígenes de la radio y la televisión en México
- 2.2. Fundadores: Televisa y Tv Azteca
- 2.3 Surgimiento de la prensa comercial en México / Expansión internacional de la industria televisiva.
- 2.4 Monopolios, cadenas y cooperativas periodísticas/ La centralización de los medios de difusión

### 3. LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS Y LIBERTAD DE PRENSA

- 3.1. Ley Federal de Radio y Televisión
- 3.2. Ley Televisa/ Ley de Acceso a la Información
- 3.3. Libertad de expresión/ Libertad de prensa/ Derecho a la información
- 3.4. Agresiones a periodistas, organismos de protección a periodistas

### 4. PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PERIODISTAS MEXICANOS

- 4.1. Origen y expansión de las escuelas de periodismo en México
- 4.2. Formación de periodistas en México/ Lenguaje periodístico

### 5. CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO EN LA ACTUALIDAD (TEMAS SUGERIDOS PARA ENSAYO FINAL)

- Características del periodismo mexicano actual.  
Historia de la prensa escrita en Guadalajara (1991-2009).  
Periodismo sensacionalista.  
Periodismo en Internet.  
Prensa cultural.  
La sociedad civil y los medios.  
Relaciones prensa-Estado.  
Periodismo y violencia en México.  
Periodismo en la nota roja mexicana.  
Prensa gratuita.  
Nuevo Periodismo.  
Ética periodística.

## 6. ACCIONES

- Conocer el origen del periodismo mexicano y sus características
- Conocer la legislación explícita y las normas implícitas que han regulado y regulan la práctica periodística en México
- Conocer las condiciones laborales, la organización gremial y la formación de los periodistas en México

- o Analizar cómo afectan a la práctica periodística dichas relaciones laborales y organizaciones gremiales
- o Reflexionar sobre los cambios que se han venido dando en el periodismo mexicano relacionados con las políticas globales en la industria de la comunicación, las nuevas tecnologías, internet.

### ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
1. Resumen de lecturas	1. Con base en las lecturas proporcionadas, elaborar un resumen sobre la historia del periodismo en México.	1. Ámbitos históricos del periodismo mexicano. Realidad periodística inmediata. Análisis, valoración y redacción de textos.
2. Resumen de lecturas	2. Con base en las lecturas proporcionadas, elaborar un resumen sobre la historia del periodismo en Guadalajara.	2. Ámbitos históricos del periodismo mexicano. Realidad periodística inmediata. Análisis, valoración y redacción de textos.
3. Análisis y Comentarios	3. Elaborar comentarios sobre los casos de Excélsior y El Independiente.	3. Ámbitos históricos del periodismo mexicano. Realidad periodística inmediata. Análisis, valoración y redacción de textos.
4. Resumen de lecturas	4. A partir de las lecturas sobre el tema, elaborar un resumen de los orígenes de la radio y la televisión en México.	4. Ámbitos históricos del periodismo mexicano. Realidad periodística inmediata. Análisis, valoración y redacción de textos.
5. Resumen de lecturas	5. Con base en las lecturas proporcionadas, elaborar un resumen sobre el surgimiento de la prensa comercial en México.	5. Ámbitos históricos del periodismo mexicano. Realidad periodística inmediata. Análisis, valoración y redacción de textos.
6. Análisis y comentarios	6. Con base en las lecturas proporcionadas, elaborar un resumen sobre la legislación de medios y libertad de prensa en México.	6. Ámbitos históricos del periodismo mexicano. Realidad periodística inmediata. Análisis, valoración y redacción de textos.
7. Análisis y comentarios	7. Con base en las lecturas proporcionadas, redactar análisis y comentarios sobre la profesionalización de los periodistas en México incluyendo surgimiento de escuelas de periodismo y comunicación.	7. Ámbitos históricos del periodismo mexicano. Realidad periodística inmediata. Análisis, valoración y redacción de textos.
8. Elaboración de ensayo	8. Tomando como base los temas sugeridos en el apartado 6 del programa, elaborar ensayo sobre las características actuales del periodismo en México; extensión mínima de 5 cuartillas. Se tomará en cuenta la investigación sobre el tema	8. Realidad periodística inmediata. Producción de textos. Capacidad de análisis crítico. Investigación.

elegido.

## 9. CALIFICACIÓN

Los valores señalados en la siguiente tabla indican la puntuación máxima que se puede obtener por cada actividad, dependiendo esto de la puntualidad, presentación, contenido y calidad de cada trabajo.

1. Resumen de lecturas sobre la historia del periodismo en México	20%
2. Resumen de lecturas sobre la historia del periodismo en Guadalajara	5%
3. Comentarios sobre los casos Excélsior y El Independiente	5%
4. Resumen de lecturas sobre los orígenes de la radio y la televisión en México, fundadores, Televisa, Tv Azteca Resumen de lecturas sobre la propiedad de los medios de difusión en México.	10%
5. Resumen de lecturas sobre el surgimiento de la prensa comercial en México	10%
6. Análisis y comentarios sobre la legislación de los medios y libertad de expresión en México	10%
7. Análisis y comentarios sobre la profesionalización de los periodistas mexicanos.	10%
8. Ensayo sobre la situación actual del periodismo mexicano	30%

## 11. ACREDITACIÓN

Ordinario:

1. Cumplir con el 80% de entrega puntual de trabajos
2. Obtener calificación mínima de 60 como resultado de su desempeño a lo largo del curso (según los criterios de evaluación acordados).

Extraordinario:

1. Cumplir con el 60% de entregas puntuales de trabajos.
2. Entregar los trabajos solicitados durante el curso (por ser extemporáneos tendrán un valor máximo de 80 %)

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Historia del periodismo en México.

Argudín, Yolanda (1987). *Historia del periodismo en México. Desde el virreinato hasta nuestros días*. Ed. Panorama. México.

Historia de la prensa en Guadalajara. Lectura:

\*Sánchez Ruiz, Enrique E. (1997). "La prensa diaria en Guadalajara: desarrollo y perspectivas". En: *Miscelánea Jalisciense* Pp. 61-92. Ed. El Colegio de Jalisco.

Caso: Excélsior. Lecturas:

\*Levario Turcott, Marco (2001). "Un mito llamado Excélsior". En: *Revista Etcétera* Núm. 9. Julio

\*Riva Palacio, Raymundo (2004). "Los años difíciles". En: *La prensa de los jardines*. Ed. Plaza Janés, México. P. 67-85

\*Riva Palacio, Raymundo (2004). "La cultura de la colusión". En: *La prensa de los jardines*. Ed. Plaza Janés, México. P. 87-118

Caso: El Independiente. Lectura:

\*Riva Palacio, Raymundo (2004). "El Independiente: Crónica de la tormenta". En: *La prensa de los jardines*. Ed. Plaza Janés, México. Epílogo. P. 205-236

Orígenes de la radio y la televisión en México

Lecturas:

\*Romo, Cristina (1993). "Esbozo histórico". En: *Ondas, canales y mensajes. Un Perfil de la Radio en México*. P. 13-23

\*Aceves González, Francisco de Jesús (1997). De la irrupción del sonido a la explosión de las imágenes: la radio y la televisión". En: *Miscelánea Jalisciense* Pp. 93-113. Ed. El Colegio de Jalisco.

\*Hernández Lomelí, Francisco (2007). *Usos privados de la televisión en México. En: Televisión en México: un recuento histórico*. Pp. 23-74

Surgimiento de la prensa comercial en México / Expansión internacional de la industria televisiva.  
Monopolios, cadenas y cooperativas periodísticas/ La centralización de los medios de difusión

Lecturas:

\*Corona Berkin, Sarah (1993). "La televisión: informe de Salvador Novo y Guillermo González. Entre melón y sandía". En: Revista *Comunicación y Sociedad* Núm.16-17 UdG.

\*Hernández Lomelí, Francisco (2007). La programación de la televisión privada: entre el interés mercantil y el interés público. En: Televisión en México: un recuento histórico. Pp. 115-138.

Ley Federal de Radio y Televisión

Ley Televisa/ Ley de Acceso a la Información

Libertad de expresión/ Libertad de prensa/ Derecho a la información

Agresiones a periodistas, organismos de protección a periodistas.

Lecturas:

\*Dresser, Denise (pp 11-19) , \*Corral (pp.41-49 ) y \*Arredondo (pp.105-114). En: Corral Jurado, Javier y Arredondo Ramírez, Pablo (coords.). (2007). La Ley Televisa: balance y prospectiva. Universidad de Guadalajara / Instituto de Investigaciones para la Innovación y la Gobernanza / Asociación Mexicana de Derecho a la Información.

\*Granados Roldán, Otto (2003). "La Reforma de los medios". En: Revista *Etcétera*. Octubre

\*Ley Federal de Radio y Televisión. Texto vigente (2000). Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía. México.

\*Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental

\*Medina Viedas, Jorge (2001). "Legislar ¡ya! Y para todos. Descartar coartadas y simulaciones". En: Revista *Etcétera* Núm. 9. Julio.

\*Revista *Etcétera* (Abril 2006) Momentos importantes hasta la aprobación del Senado.

\*Revista *Etcétera* (Diciembre 2005). Decreto que deroga diversas disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y de la Ley Federal de Radio y Televisión.

\*Villanueva, Ernesto (2002). "Medios: la reforma legal pendiente ante el nuevo régimen en México". En: Revista UdeG. Núm. 22. P. 66-74

Origen y expansión de las escuelas de periodismo en México

Formación de periodistas en México/ Lenguaje periodístico

Lecturas:

\*DECS. UdeG. (1997) Acercamiento a la demanda de formación entre profesionales del periodismo en Jalisco.

\*Fuentes Navarro, Raúl (1998). "Los programas de enseñanza e investigación de la comunicación en México". En: la emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México. ITESO-UdeG. P. 87-136

\*Navarajo, Jorge E (2003). "Álex Grijelmo: Los periodistas descuidan la palabra". En Revista *Etcétera*. Septiembre.

\*Plan curricular Licenciatura en Periodismo CUCL. Centro Universitario de la Ciénega. Ocotlán. (2005).

\*Plan curricular Licenciatura en Comunicación Pública CUCSH. (2006).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se proporcionará bibliografía complementaria según los intereses particulares del estudiante para la elaboración del ensayo.

WEBGRAFÍA SUGERIDA

www.fnpi.org  
www.saladeprensa.org  
www.prensaescrita.com  
www.etcetera.com.mx