



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE CURSO						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Administración II				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso - Taller	CLAVE	I5082		
II	CARRERA	Administración, Turismo, Contaduría Pública, Ing. Telemática				
	AREA DE FORMACIÓN	Básica Común Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS	I0942				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80	TEORÍA	40	PRÁCTICA	40
V	VALOR EN CRÉDITOS	8 créditos				
FECHA DE CREACIÓN	01/02/2013	FECHA DE MODIFICACIÓN	23/01/2014	FECHA DE EVALUACIÓN	28/01/2015	

VI. Fundamentación

La materia va enfocada a la formación de los estudiantes de Administración, Turismo, Contaduría Pública e Ingeniería en Telemática y su futuro desarrollo profesional, al presentar una visión general de la aplicación del proceso administrativo en las distintas áreas funcionales de una empresa. Así mismo se analiza y explica el modelo racional de la toma de decisiones y su aplicación, actividad esencial en cada una de las fases del proceso administrativo.

VII. OBJETIVO GENERAL:

En el objetivo general, se pretende que al finalizar el curso los alumnos podrán aplicar los principios y herramientas del proceso administrativo en las diferentes áreas funcionales de una empresa.

OBJETIVOS PARTICULARES:

Al finalizar el análisis de cada unidad el alumno será capaz de: 1. Explicar las diversas áreas funcionales como parte de un sistema.

VIII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO:

Unidad 1. Administración de Operaciones

- 1.1** Los Sistemas Productivos
- 1.2** Desarrollo histórico de los sistemas productivos
- 1.3** Las grandes decisiones en los sistemas productivos
- 1.4** Administración de materiales y control de inventarios
- 1.5** Manufactura de clase mundial
- 1.6** Administración de la tecnología



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

Unidad 2. Administración de la Mercadotecnia

- 2.1** Etapas de la mercadotecnia
- 2.2** Los diferentes tipos de mercado
- 2.3** La mezcla comercial o factores controlables de mercadotecnia
- 2.4** Comportamiento de los consumidores
- 2.5** Segmentación de mercados
- 2.6** Investigación de mercados
- 2.7** Estrategias de producto
- 2.8** Estrategia de precios
- 2.9** Estrategia de distribución
- 2.10** Estrategia de promoción

Unidad 3. Administración de Recursos Humanos

- 3.1** Las etapas de la administración de recursos humanos
- 3.2** Relaciones obrero patronales

Unidad 4. Administración Financiera

- 4.1** La Contabilidad y la información financiera
- 4.2** La función financiera en la empresa
- 4.3** Planeación de la estructura financiera
- 4.4** El sistema financiero mexicano

Unidad 5. La toma de decisiones, esencia de la administración

IX. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Presencial apoyado en el método: Inductivo, Analítico, Explicativo, Cooperativo

X. PERFIL DEL PROFESOR

El perfil del profesor deseado para la impartición de la materia es un licenciado en el área económica administrativa y/o maestría en Administración, y/o experiencia profesional en este campo.

XI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Título: Administración de pequeñas empresas

Autor: Anzola Servulo

Editorial: McGraw Hill 2ª edición, México 2001.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

Título: Administración Contemporánea
Autor: Garza Treviño Juan Gerardo
Editorial: McGraw Hill 2ª edición, México 1999.

Título: El futuro de los negocios
Autor: Gitman, Larry T. y McDaniel Carl
Editorial: Thompson editoriales, México 2001.

Título: Administración de las pequeñas empresas, un enfoque emprendedor
Autor: Longenecker, Justin G. et al.
Editorial: Thomson Learning 11ª edición, México 2000.

Título: Administración, Un enfoque interdisciplinario
Autor: Robles Valdez Gloria y Alcerrecá Joaquín Carlos
Editorial: Pearson, México 1999.

Título: Introducción a los negocios, Un enfoque mexicano
Autor: Rachman, David J. et al.
Editorial: McGraw Hill 8ª edición, México 1999

Título: Introducción a la administración, un enfoque de sistemas
Autor: Rodríguez Valencia, Joaquín

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Título: Introducción a los Negocios en un mundo cambiante
Autor: Ferrell O. C., Hirt Geoffrey A. y Ferrell Linda
Editorial: McGraw Hill, 7ª edición, México 2010.

XII. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR:

La materia proporciona al estudiante el conocimientos básicos de las funciones y áreas de una empresa, así como proporciona elementos aptitudinales para poder involucrarse en la operación de los mismos, esto a través de valores de honestidad, justicia e integridad.

XIII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

Los conocimientos adquiridos en el curso le permiten al estudiante incorporarse a cualquiera de las cuatro áreas principales de una empresa, para poder irse desarrollando dentro de su campo profesional.

XIV. EVALUACIÓN:

1) ASPECTOS A EVALUAR Y % DE C/U DE LOS CRITERIOS

- | | |
|---------------------------|-----|
| a. Exámenes parciales | 40% |
| b. Participación en clase | 20% |
| c. Tareas | 30% |
| d. Asistencia | 10% |

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

a. Exámenes escritos

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

a. Al finalizar cada unidad del programa

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA:

Mtro. Hurtado Gomar Luis Enrique (9612475)
Lic. Ibarra Ávila María Patricia (2124823)
Mtra. Soto Medina María De la Luz (9425535)
Mtra. Figueroa Ypiña Claudia Patricia (9202439)
Lic. Arreola Espinoza Karla Guadalupe (2415585)
Mtra. Sánchez Equihua Verónica (2316935)

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES:

Dra. Luz Amparo Delgado Díaz
M. en A. José Luis Bravo Silva
M. en A. Luis Roberto Domínguez Aguirre
L.A. Hugo Alberto Reynoso Meléndrez

XVII. PROFESORES QUE PARTICIPARON EN LA MODIFICACIÓN DEL PROGRAMA:

Mtro. Hurtado Gomar Luis Enrique (9612475)
Lic. Arreola Espinoza Karla Guadalupe (2415585)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

**DR. MANUEL ERNESTO BECERRA
BIZARRON**
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE
ADMINISTRACIÓN

DR. RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE
ESTUDIOS ADMINISTRATIVO -
CONTABLES

DR. EDMUNDO ANDRADE ROMO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE
ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS