



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

I5087_ADM

Economía I

1. Datos de identificación

Academia		Departamento				
Especialidades en Economía y Negocios		Departamento de Estudios Organizacionales				
Carreras		Área de formación		Tipo		
Licenciatura en Administración		Básica común obligatoria		Curso		
Modalidad		Ciclo	Créditos	Clave		
Presencial		1	9	I5087		
Horas		Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría [60] Práctica [20] Total [80]		<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>		
Matemáticas I Administración I		Economía II Matemáticas II Investigación de Mercados Formulación y Evaluación de Proyectos				
Saberes previos						
Nociones fundamentales de Álgebra; Manejo de Ecuaciones; Funciones y Relaciones Lineales y no Lineales. Precálculo y Lógica Matemática.						
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización			
Cándido González Pérez	Enero de 2017	Cándido González Pérez	Marzo de 2017			

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Entiende los fundamentos teóricos de la ciencia de la Economía y pueda utilizar las herramientas del conocimiento para comprender los diferentes objetos de estudio, los principales conceptos, las relaciones de la economía con otras ciencias y tenga la habilidad de conocer los principales problemas económicos y sus soluciones. Al culminar el curso, el estudiante habrá obtenido la capacidad para realizar análisis de corte económico y distinguirá entre las diferentes ópticas científicas para determinar los objetos de estudio. Tendrá experiencia en detectar las características básicas de los fenómenos económicos y su vinculación con otras áreas de la ciencia. En los aspectos contables, habrá desarrollado la habilidad de utilizar de manera eficiente las cuentas nacionales y elaborar análisis particulares.

Perfil de egreso

El curso de Economía I provee al desarrollo de herramientas analíticas, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social. Poseerá los conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales. Desarrolla el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinarias	Profesionales
Mantiene acciones de aprendizaje y actualización permanentes.	Conocer el entramado del conocimiento de la economía clásica basado en la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios. Discutir el bagaje de la economía política y su objetivo principal de analizar la producción de mercancías.	Adentrarse en el conocimiento de las Cuentas Nacionales (Producto Interno Bruto, Producto Nacional Bruto). Micro y Macro Economía. Crecimiento y desarrollo económico.
Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.		
Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones.	Desarrollar capacidades para detectar las contradicciones intrínsecas del conocimiento científico de las ciencias del hombre y en especial de la economía. Conocer los diferentes métodos para conceptualizar cada uno de los objetos de estudio.	
Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

15087_ADM

4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: Introducción a la Economía. Conoce cuál es el objeto de estudio de la Economía, los métodos y los instrumentos de análisis, y las relaciones que tiene con otras ciencias.
Unidad de competencia 2: Historia del Pensamiento Económico. Conoce cuáles fueron y en qué consistieron los conocimientos de las corrientes pre-científicas como el Mercantilismo y la fisiocracia; cuáles son los principales postulados de la Economía Clásica y los de su antagonista la Economía Política.
Unidad de competencia 3: Fundamentos de Macroeconomía. Mide el ingreso y el producto nacional para estar en posibilidad de conocer detalladamente cuáles son las variables macroeconómicas básicas como lo son el ingreso y el producto nacional y qué papel juegan en el ciclo económico general.
Unidad de competencia 4: Introducción al Análisis Macroeconómico. Realiza lecturas críticas de los conceptos tales como la demanda agregada, el dinero, el equilibrio y la política económica con diferentes tipos de cambio (fijo y flexible)

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Exposición de temas específicos por parte del académico combinados con participaciones en equipo por parte de selección de alumnos por tema.	Actúa como facilitador en las exposiciones y moderando las discusiones. Agrega temas específicos para complementar la información de acuerdo a los temas específicos.	Participa al menos en dos ocasiones en exposiciones grupales, discutir los temas específicos en clase y elaborar un guión para la discusión una vez a la semana.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
1.- Elaboración de escritos semanales por temas específicos (35%). 2.- Participación en las discusiones (35%). 3.- Participación en la exposición de temas asignados con anticipación (30%).	1.- Ensayos con información relevante por cada uno de los temas. 2.- Demostrar conocimiento de los temas analizados en la discusión. 3.- Elaboración de guiones para la exposición por equipos.

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Conocimiento de las principales teorías económicas.	Transmitir los objetivos principales del conocimiento científico de la economía para que los alumnos los estudien, los describan y los internalicen.	Positiva que les permita a los estudiantes analizar, discutir y problematizar sobre los conocimientos científicos.	Libertad para la discusión de temas expuestos y apertura para conocer teorías innovadoras que en algunos casos son adversas al entorno tradicional.

8. Bibliografía

Básica para el estudiante	Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
	Mankiw, G. N.	Principios de Economía	Harvard University	2014	
	Parkin, M. Esquivel, G. y Muñoz M.	Macroeconomía	Pearson- Addison Wesley	2013	
	Samuelson, P. A.	Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica	McGraw-Hill	2015	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos
División de Ciencias Sociales y de la Cultura

I5087_ADM

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de
Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia
Especialidades en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez