

Regresar...

Economía I (Microeconomía). Aprobado 19/07/2016.

Datos Generales

| | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|----------|
| 1. Nombre de la Asignatura | 2. Nivel de formación | 3. Clave de la Asignatura | |
| Economía I (Microeconomía). Aprobado 19/07/2016. | Licenciatura | I5087 | |
| 4. Prerrequisitos | 5. Area de Formación | 6. Departamento | |
| Ninguno | Básica Común Obligatoria | Departamento de Economía | |
| 7. Academia | 8. Modalidad | 9. Tipo de Asignatura | |
| MICROECONOMIA | Presencial enriquecida | Curso | |
| 10. Carga Horaria | | | |
| Teoría | Práctica | Total | Créditos |
| 40 | 40 | 80 | 8 |
| 12. Trayectoria de la asignatura | | | |
| Economía I (Microeconomía). | | | |

Contenido del Programa

13. Presentación

Proporcionará al estudiante de las ciencias económico-administrativas las herramientas de análisis económico con fundamentos teóricos de la microeconomía. Incidirá de manera trascendental en la formación del futuro profesionalista con capacidad para el análisis y toma de decisiones. El curso consta a grandes rasgos de los siguientes temas; teoría del consumidor, teoría del productor, competencia perfecta, aplicaciones del modelo competitivo e introducción a competencia imperfecta.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Dotar al estudiante de los conceptos y herramientas de análisis para comprender el comportamiento del mercado según tipo de competencia y condiciones del mismo.

15.-Contenido

Contenido temático

Contenido Temático. Parkin, Michael. Décimo tercera edición 2015

- Capítulo 1: Oferta y demanda (12 horas)
- Capítulo 2: Elasticidad (8 horas)
- Capítulo 3: Utilidad y demanda (12 horas)
- Capítulo 4: Posibilidades, preferencias y elecciones (8 horas)
- Capítulo 5: Organización de la producción (8 horas)
- Capítulo 6: Producción y costos (12 horas)
- Capítulo 7: Competencia perfecta (8 horas)
- Capítulo 8: Monopolio (8 horas)
- Capítulo 9: Competencia monopolística (8 horas)
- Capítulo 10: Oligopolio (8 horas)

Contenido Temático. Nicholson, Walter. Undécima edición 2015**Parte 1 - Introducción a la ciencia económica: (10 horas)**

Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos.

Parte 2 - Teoría de la demanda: (12 horas)

Módulo II. Teoría de la Utilidad y elección;
 Módulo III. Demanda de individual;
 Módulo IV. Demanda de mercado.

Parte 3 – Producción, Costos y Oferta: (30 horas)

Módulo V - La producción;
 Módulo VI - Los costos;
 Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta.

Parte 4 - Modelos de Equilibrio de mercado: (28 horas)

Módulo VIII - Competencia perfecta;
 Módulo IX – Aplicaciones del modelo competitivo;
 Módulo X- Competencia Imperfecta.

Contenido desarrollado

**Contenido usando texto “Microeconomía versión para Latinoamérica.”
 Novena edición. Michael Parkin y Eduardo Loría. Editorial Pearson.****Capítulo 1: Oferta y demanda (12 horas)**

- 1.1 Mercados y precios
- 1.2 Demanda
- 1.3 Oferta
- 1.4 Equilibrio del mercado
- 1.5 Pronostico de cambios en precios y cantidades

Capítulo 2: Elasticidad (8 horas)

- 2.1 Elasticidad precio de la demanda
- 2.2 Elasticidad cruzada de la demanda
- 2.3 Elasticidad ingreso de la demanda
- 2.4 Elasticidad de la oferta

Capítulo 3: Utilidad y demanda (12 horas)

- 3.1 Maximizar la utilidad
- 3.2 Pronósticos de la teoría de la utilidad marginal
- 3.3 Nuevas formas de explicar las elecciones de los consumidores; Economía de la conducta y neuroeconomía
- 3.4 Controversia

Capítulo 4: Posibilidades, preferencias y elecciones (8 horas)

- 4.1 Posibilidades de consumo y ecuación de presupuesto
- 4.2 Preferencias y curvas de indiferencia
- 4.3 Tasa marginal de sustitución
- 4.4 Efecto sustitución y efecto ingreso
- 4.5 Elecciones entre trabajo y ocio
- 4.6 Oferta de trabajo

Capítulo 5: Organización de la producción (8 horas)

- 5.1 La empresa y su problema económico

- 5.2 Restricciones de la empresa
- 5.3 Información y organización
- 5.4 Los mercados y el entorno competitivo
- 5.5 Empresas y mercados;

Capítulo 6: Producción y costos (12 horas)

- 6.1 Marcos de tiempo de las decisiones
- 6.2 Restricción tecnológica a corto plazo
- 6.3 Costos a corto plazo
- 6.4 Costos a largo plazo
- 6.5 Función de producción

Capítulo 7: Competencia perfecta (8 horas)

- 7.1 Que es la competencia perfecta
- 7.2 La decisión de producción de la empresa
- 7.3 Producción, precio y ganancias en el corto plazo
- 7.4 Cambios en las preferencias y avances tecnológicos
- 7.5 Competencia y eficiencia

Capítulo 8: Monopolio (8 horas)

- 8.1 El monopolio y cómo surge
- 8.2 Como decide la producción y el precio de un monopolio de precio único
- 8.3 Comparación entre el monopolio de precio único y la competencia perfecta
- 8.4 Discriminación de precios
- 8.5 Regulación de monopolios

Capítulo 9: Competencia monopolística (8 horas)

- 9.1 Que es la competencia monopolística
- 9.2 El precio y la producción en la competencia monopolística
- 9.3 Desarrollo de productos y marketing

Capítulo 10: Oligopolio (8 horas)

- 10.1 Que es el oligopolio
- 10.2 Dos modelos tradicionales de oligopolio
- 10.3 Juegos de oligopolio
- 10.4 Juegos repetidos y juegos secuenciales
- 10.5 Ley antimonopolio

Contenido Temático. Utilizando el texto: Walter Nicholson/Christopher Snyder. Undécima edición.

Parte 1 - Introducción a la ciencia económica: (10 horas)

Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos;

- 1.1 Microeconomía y Principios Básicos;
- 1.2 Frontera de Posibilidades de Producción;
- 1.3 Primeras teorías de la determinación de precios; Adam Smith y David Ricardo;
- 1.4 Modelo de Oferta y Demanda. Marginalismo y Modelo de Marshall;
- 1.5 Equilibrio de Mercado y Análisis de estática comparativa (Ecuaciones simultáneas);
- 1.6 Microeconomía Empírica y Econometría:

Parte 2 - Teoría de la demanda: (4 horas)

Módulo II. Teoría de la Utilidad y Elección;

- 2.1 Utilidad;
- 2.2 Supuestos sobre las preferencias;
- 2.3 Intercambios voluntarios y curvas de indiferencia;
- 2.4 Mapas de curvas de indiferencia;
- 2.5 Representación de preferencias particulares; sustitutos perfectos, complementos perfectos, mal económico, bien inútil;
- 2.6 Maximización de utilidad; algebra de la restricción presupuestaria;
- 2.7 Uso del modelo de elección.

Módulo III. Demanda individual: (4 horas)

- 3.1 Funciones de demanda individuales;
- 3.2 Cambios en el ingreso; bien normal e inferior;

- 3.3 Cambios en el precio de un bien; efecto sustitución e ingreso;
- 3.4 Principio de suma fija;
- 3.5 Cambios en el precio de otro bien: sustitutos y complementos;
- 3.6 Curva de demanda individual;
- 3.7 Excedente del consumidor.

Módulo IV. Demanda de mercado, oferta de mercado, equilibrio en el mercado (perspectiva preliminar): (4 horas)

- 4.1 Construcción de la curva de demanda de mercado;
- 4.2 Desplazamientos de la curva de demanda de mercado;
- 4.3 Elasticidad;
- 4.4 Elasticidad precio de la demanda;
- 4.5 Elasticidad ingreso de la demanda;
- 4.6 Elasticidad precio cruzada de la demanda.
- 4.7 Oferta de mercado.
- 4.8 Elasticidad de la oferta.
- 4.9 Equilibrio en el mercado.

Parte 3 – Producción, Costos y Oferta.

Módulo V - La producción: (10 horas)

- 5.1 Función de producción;
- 5.2 Producto marginal;
- 5.3 Mapas de isocuantas;
- 5.4 Rendimientos a escala;
- 5.5 Sustitución de insumos;
- 5.6 Cambios en tecnología.

Módulo VI - Los costos: (10 horas)

- 6.1 Conceptos básicos;
- 6.2 Curvas de costos;
- 6.3 Corto plazo y largo plazo;
- 6.4 Desplazamientos en curvas de costos;
- 6.5 Curvas de costo a largo plazo.

Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta: (10 horas)

- 7.1 Naturaleza de las empresas;
- 7.2 Maximización de beneficios;
- 7.3 Ingreso marginal;
- 7.4 Curva de Ingreso Marginal;
- 7.5 Decisiones de oferta de una empresa tomadora de precios.

Parte 4 - Modelos de Equilibrio de mercado. (28 horas)

Módulo VIII - Competencia perfecta en un mercado: (10 horas)

- 8.1 Respuesta de la Oferta;
- 8.2 Fijación de precios en el muy corto plazo;
- 8.3 Oferta a corto plazo;
- 8.4 Determinación de precios en el corto plazo;
- 8.5 Elasticidad de la Oferta en el corto plazo;
- 8.6 Equilibrio de Largo plazo;
- 8.7 Oferta de Largo plazo: caso de costos constantes;
- 8.8 Oferta de largo plazo: caso de costos crecientes;
- 8.9 Elasticidad de la Oferta en el Largo plazo.

Módulo IX Aplicaciones del modelo competitivo: ()

- 9.1 Excedentes del consumidor y del productor;
- 9.2 Eficiencia Económica;
- 9.3 Incidencia Fiscal;
- 9.4 Restricciones comerciales;
- 9.5 Eficiencia económica y fallas del mercado;
- 9.6 Eficiencia y equidad.

Módulo X – Competencia Imperfecta:

- 10.1 Monopolio;
- 10.2 Competencia Monopolística;

10.3 Oligopolio.

16. Actividades Prácticas

Lecturas y reportes previas de cada contenido de las unidades del programa. Resolución de ejercicios o laboratorios. Consultas en Internet Asistencia a eventos académicos. Entrega de productos de investigación de temas tratados en conferencias o artículos de economía. Lecturas de periódicos en noticias sobre economía y finanzas.

17.- Metodología

Inducción directa, deductivo, analítico, descriptivo, explicativo, reflexivo. Actividades individuales y grupales, consultas en internet, lectura previa, elaboración de ficha de resumen, discusión de temas, resolución de ejercicios, trabajos de investigación, uso de software especializado, películas, libros de texto, manual de practicas, lectura de publicaciones especiales.

18.- Evaluación

Evaluación continua para el periodo ordinario:

- 1.- Tres exámenes parciales: 60%;
 - 2.- Reportes de lecturas: 10%; Investigación y trabajo colectivo.
 - 3.- Resolución de problemas: 20%; Investigación y trabajo colectivo.
 - 4.- Entrega en tiempo y forma de un ensayo con tema económico: 10%;
- Suma: 100 %.

Evaluación para el periodo extraordinario: Modelo de evaluación establecida en el reglamento de promoción y evaluación de estudiantes de la Universidad de Guadalajara. Criterios de evaluación aprobados por los profesores de la Academia el día 17 de julio de 2014.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones
Nicholson, Walter y Snyder Chi (2015) CENGAGE Learning No. Ed undécima

ISBN: 978-607-481-469-9

Libro: Microeconomía: Versión para Latinoamérica
Parkin, Michael y Loria E (2015) PEARSON No. Ed décimo tercera

ISBN: 978-607-442-966-4

Libro: Microeconomía
Krugman, Paul y Well R. (2013) Reverté No. Ed Tercera Edición Original

ISBN: 978-84-291-2603-7

Libro: Métodos fundamentales de economía matemática
Chiang, Alpha (2006) McGraw-Hill No. Ed cuarta

ISBN: 970-10-5614-0

Libro: Microeconomía con aplicaciones a América Latina
Mochón, Francisco y Carreón, (2010) Mc. Graw Hill No. Ed

ISBN: 978-607-15-0559-0

Libro: Microeconomía., Versión para América Latina
Mankiw, N. Gregory (2015) CENGAGE Learning No. Ed sexta

ISBN: 978-607-519-447-9

Libro: Ejercicios practicos: microeconomía
Flores Estrada María Aurora y (2012) Pearson No. Ed Segunda edición

ISBN: 978-607-32-1065-2

Libro: Microeocnomía
Goalsbee Austan, Levitt Steven (2015) REVERTÉ No. Ed Primera

ISBN: 978-84-291-2607-5

Libro: Principios de microeconomía
Case Karl E, Fair Ray C, Oster (2012) Pearson No. Ed Decima

ISBN: 978-607-32-1239-7

Otros materiales

20.- Perfil del profesor

Licenciatura en Economía o licenciados en ciencias económico administrativas, con posgrado y doctorado. Experiencia docente en el área de la asignatura a impartir mínimo tres años. Actualización permanente en el área de economía. Conocimiento en las ciencias pedagógicas

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Aguilar Jimenez Jorge
Código: 8602425

Alvarado Castellanos Teresita de Jesús
Código: 7909012

Araujo Padilla Agustin
Código: 2418991

Berger Garcia Marco Antonio
Código: 2220407

Cabello Ayala Arturo
Código: 9209824

Cabrera Del Rio Mario
Código: 8824347

Campoy Rodríguez J. Antonio
Código: 6802591

Colorado Valdéz Gustavo
Código: 8015341

Cortes Fregoso José Héctor
Código: 7201095

Espinosa Ramírez Rafael Salvador
Código: 2218321

Francisco Salas Jesús
Código: Montiel

García Romero Francisco
Código: 8517819

Gatica Arreola Leonardo Adalberto
Código: 2535874

Gutiérrez De la Rosa Luis
Código: 2105098

Hernández Ochoa Gema Dólores
Código: 8303533

Jiménez Villarreal J. Antonio
Código: 9323104

Jiménez Reynoso Carmen Leticia
Código: 9304231

Macías Franco Jesús Enrique
Código: 9300171

Morán Gutiérrez Francisco
Código: 2300664

Núñez Barba Enrique
Código: 8813023

Ortega Iglesias Sergio
Código: 8814643

Osio Velasco Martha Olivia
Código: 7710186

Peréz Navarro Héctor Horacio
Código: 2902567

Pimienta Monje María de la Luz
Código: 8212198

Reyes Nodhal Rosa Elena
Código: 7613377

Rizo Becerra María de Jesús
Código: 2716895

Ruiz Sevilla Lorenzo
Código: 211569

Sánchez Lozano Luis Manuel

Código: 7310102

Suárez Espinosa Huentli Yolotli
Código: 2533898

Torres Hernández Ana Marcela
Código: 2204282

Trejo Cabrera Alfredo
Código: 2949428

Vives Urvina José Tomas
Código: 7103832

Zamora Rivera Luis Manuel
Código: 8603545

Zamora Sandoval Karimen
Código: 2953838

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco, México a 19 de Julio 2016. Reunión de academia en la sala de juntas del Departamento de Economía, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

23.- Instancias que aprobaron el programa

Jefe del Departamento de Economía, la Academia de Microeconomía del Departamento de Economía y Profesores: Mtra. Huentli Yolotli Suarez Espinoza, Mtro. Jorge Aguilar Jiménez, Mtra. Teresita de Jesús Alvarado Castellanos, Rosa Elena Reyes Nodhal, Dr. Salvador Peniche Camps, Enrique Macias Franco, Mtro. J. Antonio Campoy Rodríguez, Dr. Leonardo A. Gatica Arreola, Mtra. Maria de la Luz Pimienta Monje, Mario Cabrera del Rio, Mtro. Gustavo Colorado Valdez, Dr. José Hector Cortes Fregoso, Héctor Ivan Del Toro Ríos, Luis Gutierrez de la Rosa, Gema Dolores Hernandez Ochoa, Salvador Rodríguez Mendez, Martín Villalobos Magaña, José Tomas Vives Urbina, Mtro. Luis Lorenzo Ruiz Sevilla, Luis Manuel Zamora Rivera, Mtro. David Villalobos Torres, Mtra. Ana Marcela Torres Hernández, Mtro. Alfredo Trejo Cabrera.

24.- Archivo (Documento Firmado)

[Economía I \[Microeconomía\]\[1\].pdf](#)
[economía I 2016-P.pdf](#)

Imprimir 

Regresar...