

Regresar...

Economía II (Macroeconomía)

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Economía II (Macroeconomía)	Licenciatura	I5088	
4. Prerrequisitos	5. Area de Formación	6. Departamento	
NingunoNinguno	Básica Particular	Departamento de Economía	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
MACROECONOMIA	Presencial	Curso	
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8
12. Trayectoria de la asignatura			

Contenido del Programa

13. Presentación

Este curso proporcionará al alumno los fundamentos teóricos de la ciencia económica e introducirá a la macroeconomía, como una herramienta para contextualizar el proceso de análisis y toma de decisiones en el ámbito de su desempeño profesional.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Que a partir de la comprensión del objeto de estudio, método, técnicas e instrumentos de análisis de la economía; el alumno entienda el funcionamiento de la economía como el ámbito en el cual las empresas toman decisiones en relación a sus mercados individuales y como esas decisiones a su vez afectan el comportamiento de la economía en su conjunto.

15.-Contenido

Contenido temático

- **I. Introducción al Estudio de la Economía.**
- **II. Valor e Intercambio**
- **III. El Mercado Como Mecanismo de Asignación de Recursos.**
- **IV. La Medición del Ingreso y el Producto Nacional.**
- **V. Introducción al Análisis Macroeconómico**

Contenido desarrollado

■ I. Introducción al Estudio de la Economía

- 1.1 El objeto de estudio de la economía.
- 1.2 El método de análisis de la economía.
- 1.3 Los instrumentos de análisis de la economía.
- 1.4 Los niveles de análisis de la economía

■ 2. El Mercado Como Mecanismo de Asignación de Recursos.

- 2.1 La demanda y sus determinantes.
- 2.2 La oferta y sus determinantes.
- 2.3 El equilibrio en el mercado.
- 2.4 La oferta y la demanda agregada.
- 2.5 Microeconomía y Macroeconomía.

■ 3. La Medición del Ingreso y el Producto Nacional.

- 3.1 Las variables macroeconómicas básicas-
- 3.2 La identidad básica del ingreso y el producto nacional.
- 3.3 El ciclo económico.

■ 4. Introducción al Análisis Macroeconómico

- 4.1 La demanda agregada en una economía cerrada. (Mercado de dinero y mercado de bienes y servicios).
 - 4.1.1 El mercado de bienes y servicios.
 - El consumo y el ahorro.
 - La inversión.
 - El presupuesto público y la determinación del ingreso.
 - Introducción a la política fiscal.
 - 4.1.2 El mercado de dinero.
 - La demanda de dinero y sus determinantes.
 - La oferta de dinero y sus determinantes.
 - El equilibrio en el mercado de dinero.
 - Introducción a la política monetaria.
 - 4.1.3 El equilibrio de la demanda agregada en una economía cerrada.
 -
 - 4.2 La economía abierta.
 - 4.2.1 La balanza de pagos.
 - La balanza de cuenta corriente.
 - La balanza de capitales.
 - El equilibrio en balanza de pagos
 - Mercados de divisas y tipo de cambio.
 -
 - 4.3 El equilibrio de la demanda agregada en una economía abierta.
 -
 - 4.4 La política económica en una economía abierta.
 - La política económica con tipo de cambio fijo.
 - La política económica con tipo de cambio flexible.

16. Actividades Prácticas

Las actividades prácticas serán determinadas por el profesor y estarán en línea.

17.- Metodología

La academia anima a los profesores a usar una variedad de técnicas de enseñanza como paneles, debates, juego de roles, discusiones, etc. para darle variedad a las clases.

18.- Evaluación

Evaluación continua para el periodo ordinario: 1. Tres exámenes parciales = 60%. 2. Reportes de lectura de unidades del programa = 10%. 3. Resolución de problemas de las unidades = 20%. 4. Entrega en tiempo y forma de un ensayo final = 10%. Extraordinario: 1. Será máximo del 80%. 2. La calificación del periodo continuo ordinario se considerará al 40%.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: MACROECONOMIA

PARKIN, MICHAEL (2011) PEARSON, ADISON WESLEY No. Ed 9a

ISBN: 978-607-442-882-7

Libro: PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA

CASE, KARL E. Y RAY C. FAIR (2008) PEARSON No. Ed 8

ISBN:

Libro: MACROECONOMIA Version Para America Latina

MANKIW, GREGORY N. (2014) Cengage Learning No. Ed 6ta

ISBN: 978-0-538-45305-9

Libro: MACROECONOMIA: PRIMEROS CONCEPTOS

DIAZ GIMENEZ, JAVIER (1999) ANTONI BOSCH EDITOR No. Ed

ISBN:

Libro: EL ECONOMISTA CAMUFLADO

HARFOR, TIM (2007) PLANETA MEXICANA, S.A. DE No. Ed

ISBN:

Libro: MACROECONOMIA

MC. EACHERN, WILLIAM A. (2013) Cengage Learning No. Ed 3er

ISBN: 978-607-519-046-4

Libro: ECONOMIA POLITICA: UN TEXTO INTRODUCTORIO

PHELPS, EDMOND S. (1985) ANTONI BOSCH No. Ed

ISBN: 978-607-519-046-4

Libro: MACROECONOMIA

SAMUELSON, PAUL Y NORDHAUS, WI () MC. GRAW HILL INTERAMERIC No. Ed 18

ISBN:

Libro: Macroeconomía

Jones, Charles I. (2009) Antoni Bosh No. Ed 1

ISBN:

Libro: Macroeconomía, para entender la crisis en una economía global.

Tugores Ques, Juan (2010) UOC No. Ed 1

ISBN:

Libro: MACROECONONIA con aplicaciones de America Latina

Mochón Francisco, Carreon Vlc (2014) Mc Graw- Hill Education No. Ed 1era

ISBN: 978-607-15-1051-8

Otros materiales

20.- Perfil del profesor

Profesor con licenciatura en economía o con experiencia docente en la enseñanza de la economía en este nivel.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

AGUILAR JIMENEZ JORGE

Código: 8602425

ALVA VAZQUEZ ALBRAHAM

Código:

BASULTO CASTILLO ANGELICA

Código: 8811741

CABELLO AYALA ARTURO

Código: 9209824

CAMPOY RODRIGUEZ JOSE ANTONIO

Código: 6802591

CHAVEZ JIMENEZ ENORE ADRIANA

Código:

COMPARAN FERRER ALEJANDRO JOSE

Código: 7603584

DEL TORO RIOS HECTOR IVAN

Código:

DOMINGUEZ GONZALEZ JOSE ANTONIO

Código: 9104054

DURAN GONZALEZ JUAN FRANCISCO

Código: 8019533

ESTEVEZ LUGO FELIPE

Código: 8103186

GOMEZ REYNA FRANCISCO JAVIER

Código: 8006695

GUTIERREZ DE LA ROSA LUIS

Código: 2105098

HERNANDEZ PEREZ ANGELINA

Código: 2300931

JIMENEZ PLASCENCIA LIDIA

Código: 8305382

JIMENEZ VILLARREAL JUAN ANTONIO

Código: 9323104

MACIAS FRANCO JESUS ENRIQUE

Código: 9300171

MARTINEZ OLVERA JORGE

Código: 7820267

NUÑEZ BARBA ENRIQUE

Código: 8513023

OLMOS SANTAMARIA EDGAR

Código: 9600221

ORTEGA IGLESIAS SERGIO

Código: 8814643

OSIO VELASCO MARTHA OLIVIA

Código: 7710186

PENICHE CAMPS SALVADOR

Código: 9712488

PERALTA PEREZ GUILLERMO EFRAIN

Código: 8401462

PEREZ NAVARRO HECTOR HORACIO

Código:

RUIZ SEVILLA LUIS LORENZO

Código: 7701179

SALAS MONTIEL JESUS FRANCISCO

Código: 8603537

TREJO CABRERA ALFREDO

Código:

VILLALOBOS MAGAÑA MARTIN

Código: 8934118

ZAMORA RIVERA LUIS MANUEL
Código: 8603545

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jal., 18 de Julio de 2014.

23.- Instancias que aprobaron el programa

ACADEMIA DE MACROECONOMIA. COLEGIO DEPARTAMENTAL DE ECONOMIA.

24.- Archivo (Documento Firmado)

[ECONOMIA II.pdf](#)
[20161104154237227\(1\).pdf](#)

Imprimir 

Regresar...