Regresar...

Administración de PYMES

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Administración de PYMES	Licenciatura	I5111
4. Prerrequisitos	5. Area de Formación	6. Departamento
Ninguno	Especializante Obligatoria	Departamento de Administración
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
Administración Estratégica	Presencial	Curso-Taller

10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8

12. Trayectoria de la asignatura
Administración I. Administración II. Desarrollo de Emprendedores. Administración Estratégica.

Contenido del Programa

13. Presentación
Esta materia tiene el sentido de estimular a partir del estudiante, una relación horizontal entre los componentes de la red que permita establecer líneas articuladas de trabajo y movilidad académica en beneficio de las regiones del Estado de Jalisco. Ser una de las mejores instituciones de educación superior en el área Económico-Administrativa en el país y ser reconocida por promover el espíritu de servicio y la igualdad de oportunidades, desarrollando liderazgo en el campo de la investigación en estrecha interrelación con los sectores público y privado de la sociedad.

14.- Objetivos del programa
Objetivo General
Proporcionar a los estudiantes las herramientas para la aplicación y el desarrollo de la teoría administrativa en la micro y pequeña empresa de nuestro país y de nuestros empresarios, tomando en cuenta las características de las etapas del proceso administrativo.

15.-Contenido
Contenido temático

Unidad I. Antecedentes de las PyMEs.
Unidad II. Perfil y características de la micro y pequeña empresa.
Unidad III. La empresa y su entorno.

Unidad IV. La administración de la micro y pequeña empresa.

Contenido desarrollado

Unidad I. Antecedentes de las PyMEs (10 horas).
Objetivo particular de la unidad: Apreciar la importancia histórica de las empresas, así como señalar los puntos para el estudio del proceso de industrialización en México.

1.1 Las PyMEs, concepto, origen y evolución.
1.2 Etapas de desarrollo de las empresas en México.
1.3 Importancia de las MiPyMEs.
1.4 La función de las micro empresas en la economía nacional.

Unidad II. Perfil y características de la micro y pequeña empresa (10 horas).
Objetivo particular de la unidad: Los alumnos desarrollaran la unidad mediante modalidad de investigación documental grupal, discusión, análisis y exposición del maestro.

2.1 Clasificación de las empresas.
2.2 Perfil de los empresarios en México.
2.3 Componentes básicos de una empresa.
2.4 Micro empresas y empresas familiares.
2.5 Perspectivas de la micro y pequeña empresa.
2.6 Situación actual de las PyMEs en México.

Unidad III. La empresa y su entorno (15 horas).
Objetivo particular de la unidad: Que el alumno comprenda el papel de la empresa en nuestro país, a través de la investigación documental, discusión grupal, visitas a empresas y contacto con cámaras industriales y otros organismos empresariales.

3.1 Problemas comunes de la pequeña empresa.
3.2 Responsabilidad social de las empresas en México.
3.3 La pequeña empresa en su marco de formalidad.

Unidad IV. La administración de la micro y pequeña empresa (16 horas).
Objetivo particular de la unidad: El alumno realizará el estudio de casos, haciendo análisis particular del empresario en nuestra entidad.

4.1 La administración de las empresas comerciales.
4.2 La administración de las empresas de servicio.
4.3 La administración de la micro y pequeña empresa en el futuro.

16. Actividades Prácticas

Visitas técnicas a empresas (dentro o fuera de la ZMG), reguladas y autorizadas por el Departamento y la Academia misma. Estancia con empleadores de PyMEs, pláticas y/o congresos de PyMEs, participación en convocatorias de PyMEs por instituciones municipales y privadas.

17.- Metodología

Analítico, descriptivo, explicativo, tutorial, individual, grupales, talleres, internet, estudios de casos, lectura previa, elaboración de ficha de resumen, discusión de temas, trabajos de

investigación, exposición del maestro, exposición de alumnos, acetatos, pizarrón, computación, audiovisuales, lectura de publicaciones especiales, otras.

18.- Evaluación

Lectura y Reportes	**20%**
Diagnóstico Empresarial	**25%**
Plan Estratégico	**30%**
Asistencia y Participación en evento final	**15%**
Programa de asistencia	**10%**

19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: dministración un enfoque basado en competencias.
Hellriegel, D. & Jackson, S. (2009) Thompson No. Ed Doceava

ISBN: 970-686-434-2

Libro: Administración de Pymes: Emprender, dirigir y desarrollar empresas.
Fillion Louis, Jacques (2011) Pearson Education No. Ed Primera

ISBN: 978-607-320-678-5

Libro: Administración I.
Rodríguez Valencia, Joaquín (2006) Thompson No. Ed Quinta

ISBN: 970-686-562-4

Libro: Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa
Pedraza Rendón, O. (2011) Grupo Editorial Patria No. Ed Primera

ISBN: 978-607-438-315-7

Otros materiales

Página Web: Información sobre Pymes
Descripción: www.mipyme.org

Documento electrónico: Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: CE
Descripción: Manual

Video: La historia de las cosas
Descripción: https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY&feature=youtu.be

20.- Perfil del profesor

Escolaridad: maestría en administración, o como mínimo licenciatura en administración de empresas o áreas relacionadas con la administración. Experiencia requerida: docencia a nivel licenciatura. Asesoramiento en los típicos de investigación aplicación del método de caso, relacionada con el diseño, cambio y desarrollo organizacional. Actividades empresariales y/o laborales afines a las tareas del conocimiento. Funciones que habrá de desarrollar: Impartición del curso en el tiempo y lugar establecidos, cumpliendo con los requerimientos establecidos en el programa, apoyo y asesoramiento a los estudiantes, asistencia a las empresas, participación en el trabajo colegiado. Elaboración de material para la integración de un banco de información.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Almaraz Sánchez Óscar
Código: 2311992

Aparicio Padilla Dulce María
Código: 9118829

Badajoz Gutiérrez José
Código: 9017313

Cordero Beltrán Israel
Código: 2944586

Del Toro Juan Gabriel
Código: 9307087

Gómez Zúñiga José de Jesús
Código: 2127156

González Márquez Miguel Ángel
Código: 9606971

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco. 15 de Octubre del 2016.

23.- Instancias que aprobaron el programa

Firmas de las personas que participaron y aprobaron el programa, así como el sello del departamento que lo avala.

24.- Archivo (Documento Firmado)

Programa Administración PyMES.pdf

Imprimir

Regresar...