



## Administración para la toma de Decisiones

### 1. Datos de identificación

<b>Academia</b>		<b>Departamento</b>			
De Administración y Recursos Humanos		Departamento de Estudios Organizacionales			
<b>Carreras</b>	<b>Área de formación</b>			<b>Tipo</b>	
Licenciatura en Administración	Especializante			Curso - Taller	
<b>Modalidad</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Créditos</b>	<b>Clave</b>	<b>Prerrequisitos</b>	
Presencial	4	8	I5112	Administración I	
<b>Horas</b>	<b>Relación con otras Unidades de Aprendizaje</b>				
Teoría [ 40 ] Práctica [40] Total [ 80 ]	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>			<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
	Desarrollo de emprendedores, Desarrollo e Innovación Tecnológica			Investigación de Operaciones, liderazgo y habilidades directivas, simulación y técnicas de negocios.	
<b>Saberes previos</b>					
Escuelas de la administración, Proceso administrativo, áreas funcionales, modelos matemáticos para la toma de decisiones.					
<b>Elaboró</b>	<b>Fecha de elaboración</b>	<b>Actualizó</b>		<b>Fecha de actualización</b>	
Miguel Ángel Bonifacio Montes	Enero de 2017	Edith Guadalupe Baltazar Díaz		Marzo de 2017	

### 2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

El alumno demuestra su capacidad para aplicar en el proceso de la administración, herramientas y elementos de la toma de decisiones de manera sistemática y permanente, con la finalidad de obtener una mayor racionalización de los recursos disponibles.

#### Perfil de egreso

Deberá tener los conocimientos que le permitan comprender, en lo general, el funcionamiento de los mercados, así como el conocimiento necesario para explicar la forma en que las nuevas tecnologías, computación y telecomunicaciones, operan y se interrelacionan dentro del contexto de la economía global.

Deberá contar con una serie de conocimientos teóricos que le permitan entender los procesos económicos, administrativos, contables y financieros que se desarrollan en los sectores público, privado y social, en los contextos nacional e internacional.

Contará con los conocimientos sobre leyes, normas y procedimientos que rigen las relaciones de intercambio, así como de los sistemas financieros y contables que le permitirán comprender, interpretar e incidir en las relaciones jurídicas en el ámbito nacional y en el contexto de la globalización comercial.

Deberá poseer los conocimientos técnicos y metodológicos que le permitan profundizar, mediante el autoestudio, en el conocimiento de los fenómenos económicos, contables, financieros y administrativos.

### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se identifica como ciudadano mexicano en ejercicio de su profesión y egresado de la Universidad de Guadalajara.</li> <li>Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.</li> <li>Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones.</li> <li>Aplica acciones de liderazgo.</li> <li>Escucha y pondera situaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica el proceso de toma de decisiones en base a diferentes modelos.</li> <li>Comprende los procesos cognitivos implicados en la toma de decisiones.</li> <li>Utiliza técnicas cualitativas y cuantitativas para la toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza trabajo en equipo a través del esfuerzo cooperativo y coordinado por parte de un grupo en pos de un objetivo común.</li> <li>Desarrolla el pensamiento sistémico para ir más allá de las soluciones de rutina para dar con una nueva idea o una nueva aplicación de un viejo concepto.</li> <li>Demuestra la capacidad de innovar a partir del cambio constante al que se enfrentan las</li> </ul>



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

<p>para accionar de forma tolerante, asertiva y efectiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantiene acciones de aprendizaje y actualizaciones permanentes.</li> <li>• Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en el campo laboral.</li> <li>• Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</li> </ul>		<p>empresas, evaluando riesgos y ventajas.</p>
---	--	--

## 4. Contenido temático por unidad de competencia

<p>Unidad de competencia 1: Toma de Decisiones</p>
<p>Aplica los pasos del proceso de toma de decisiones.</p>
<p>Unidad de competencia 2: Modelos de Toma de Decisiones</p>
<p>Comprende los modelos de toma de decisiones, demuestra su conocimiento en la solución de casos prácticos y evaluaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisiones programadas y no programadas.</li> <li>• Modelo racional y de racional limitada.</li> <li>• Modelo favorito implícito</li> <li>• Modelo intuitivo</li> <li>• Modelo basado en evidencias</li> <li>• Modelo político</li> <li>• Modelo científico gerencial</li> <li>• Modelo Carnegie</li> <li>• Modelo Incrementalista</li> <li>• Modelo no estructurado y estructurada</li> <li>• Modelo de bote de basura</li> </ul>
<p>Unidad de competencia 3: Métodos Mixtos para la Toma de Decisiones</p>
<p>Técnicas para dar solución a problemas o situaciones que se presentan en la práctica profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas cualitativas y cuantitativas para la toma de decisiones.</li> </ul>

## 5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Métodos de estudios de caso Método de Aprendizaje basado en problemas</p>	<p>Utilización de estrategias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activar el conocimiento previo</li> <li>• Generación de expectativas apropiadas.</li> <li>• Orientar y mantener la atención (preguntas insertadas, ilustraciones, etc.)</li> <li>• Promover una organización más adecuada de la información que se ha de aprender.( mapas, redes semánticas, resúmenes)</li> <li>• Potenciar el enlace entre conocimientos previos y la información que se ha de aprender.(organizadores previos, analogías)</li> </ul>	<p>Capacidad para la solución de casos en modalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El caso ya está resuelto y el estudiante debe analizar cómo se ha producido y resuelto la situación.</li> <li>• El caso presenta una problemática a la que el estudiante debe dar respuesta.</li> </ul>



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos  
División de Ciencias Sociales y de la Cultura

## 6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
<b>Área de conocimiento:</b> a) Evaluación teórica práctica 20% b) Trabajo en equipo 30% <b>Área de habilidades y destrezas:</b> a) Resolución de casos prácticos 40% <b>Área de actitud:</b> a) Participación 10%	•Descripción de la solución de un caso práctico: -Modalidad equipo. -Modalidad individual

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

## 7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Licenciatura, especialidad o posgrado en disciplinas del campo económico administrativo.	Trabajo en equipo Interés por el aprendizaje y formación continua. Compromiso y dedicación en la organización. Capacidad de asunción de la cultura organizacional. Profesionalidad	Creatividad y capacidad de innovación. Dinamismo e iniciativa Liderazgo	Respeto Honestidad

## 8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Amster, P	Teoría de juegos: una introducción matemática a la toma de decisiones	Fondo de Cultura Económica	2014	
Gibson, L., J.	Organizaciones: comportamiento, estructura y procesos.	Mc Graw Hill.	2011	
Hernández, R. S., Palafox, D. G.	Administración teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad	Mc Graw Hill.	2012	
Huerta Juan José, Rodríguez Gerardo	Desarrollo de Habilidades Directivas	Pearson.	2014	
Lazzati, Santiago	La toma de decisiones: principios, proceso y aplicaciones	Granica	2013	
Render, Barry	Métodos cuantitativos para los negocios	Pearson.	2012	
Sánchez S.C.R	Administración y estrategias de precios: herramientas para la toma de decisiones en marketing	Mc Graw Hill.	2012	
Tavana, M.	Analytical Approaches to Strategic Decision-making: Interdisciplinary Considerations	Global	2014	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Hellriegel, D., Slocum, J., W.	Comportamiento Organizacional.	Cengage Learning	2009	
Luna González, Alfredo	Proceso administrativo	Patria	2008	
Münch, L.	Administración, gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo	Pearson.	2010	
Nelson Debra L. Campbell Quick, James,	Comportamiento Organizacional	Cengage Learning	2013	
Pacheco Coello, Carlos E.	La información financiera y administrativa: enlace estratégico para la toma de decisiones	Instituto Mexicano de Contadores Públicos.	2011	



Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Sánchez Gómez Roberto	Gestión y psicología en empresas y organizaciones	ESIC	2014	
Senge, Peter M	La quinta disciplina: cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente	Granica	2005	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia

Mtra. María Guadalupe Medina González