



## Desarrollo de Emprendedores

### 1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Administración y Recursos Humanos		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras	Área de formación			Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Especializante Obligatoria			Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	7	8	I5113	Administración I	
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría [ 40 ] Práctica [40] Total [ 80 ]	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)			En otros ciclos (relación vertical)	
	Metodología y práctica de la investigación, Negocios Electrónicos, Propiedad Intelectual, Estrategia y Consultoría internacional de Negocios, Especializante selectiva II			Ciclos previos: Administración I, Contabilidad general, Administración financiera, Mercadotecnia, Conceptos Jurídicos fundamentales, Marco jurídico de las empresas, Responsabilidad social corporativa, Investigación de Mercados, Mercadotecnia Internacional, Comunicación Intercultural en los Negocios,  Ciclos posteriores: Innovación y desarrollo de nuevos productos para la exportación, Software para la operación de negocios internacionales.	
Saberes previos					
El estudiantado tendrá					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimientos previos en la estructura de las áreas funcionales de la empresa: administración de las organizaciones, del área de contabilidad y finanzas, así como en el área de mercadotecnia y cuestiones jurídicas de los negocios..</li> <li>Conocimientos procedimentales con antelación sobre: llevar a cabo acciones sistematizadas sobre planes de trabajo en equipo y en lo individual para lograr un cometido.</li> <li>Saberes actitudinales en: actuar de acuerdo a la normatividad y valores, para mantener adecuadas relaciones de cooperación y colaboración en trabajos de equipo.</li> </ul>					
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de actualización	
- Gizelle Guadalupe Macías González	Enero de 2017	Gizelle Guadalupe Macías González		Marzo de 2017	

### 2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

El alumnado será capaz de desarrollar su creatividad a través de movilizar sus recursos (cognoscitivos e instrumentales) e integrarlos al generar una alternativa innovadora a través del diseño de un modelo de negocio.

#### Perfil de egreso

Identificará, diseñará, desarrollará y dará seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas  
 a) A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>El alumnado desarrollará la competencia de la escucha y ponderación de situaciones para accionar de forma asertiva, buscará, procesará y analizará críticamente información, será autocrítico y defenderá su postura, trabajará de forma colaborativa y autónoma, demostrará</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El desarrollo de las competencias de la unidad de aprendizaje de desarrollo de emprendedores contribuirá a que el estudiantado identifique y lleve a cabo la ejecución de proyectos y estrategias administrativas que incrementen su conocimiento práctico con referencias de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La unidad de aprendizaje, facilitará al estudiantado el acceso a conceptos vinculados a la cultura del emprendimiento: los tipos de emprendimiento, las teorías de emprendimiento, los modelos de negocio, estudios de casos de iniciativas</li> </ul>



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

capacidades de investigación, propondrá procedimientos para la resolución de problemas llevará a cabo acciones de liderazgo y aplicará de forma ética y creativa sus conocimientos y habilidades de su campo laboral.	investigaciones del área administrativa-organizacional, de mercadotecnia, finanzas, legislación y producción del campo disciplinar de la administración.	emprendedoras, hará tangibles la innovación y creatividad y tendrá conocimiento del entorno de la política pública hacia el fomento del emprendimiento. Esto con el fin de propiciar el surgimiento de un modelo de negocio que posibilite su autoempleo a través de retomar los conocimientos previos en materia de administración de empresas generando un plan de negocios. Asimismo contribuyendo al perfil de egreso de la carrera preparando al estudiantado en la elaboración de un modelo de negocio y en encaminar su potencial creativo e innovador a través de desarrollar la actitud emprendedora.
---	--	--

## 4. Contenido temático por unidad de competencia

<b>Unidad de competencia 1: El entorno emprendedor</b>
Tipos y teorías de emprendimiento y el contexto de la política pública hacia el fomento del emprendimiento.
<b>Unidad de competencia 2: Modelos de negocios</b>
Los modelos y planes de negocio y su estructura. Estudios de casos de iniciativas emprendedoras.
<b>Unidad de competencia 3:</b>
La elaboración de un plan de negocios / plan administrativo (generación innovadora de un plan de negocios)

## 5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Se sugiere utilizar diversas metodologías de acuerdo a las unidades de competencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La metodología de centros de interés se utilizará para analizar y estudiar el entorno emprendedor</li> <li>La metodología de estudios de caso, será valiosa para hacer análisis de iniciativas emprendedoras</li> <li>Y la metodología por proyecto, tomando en cuenta la importancia del medio y del producto, fortalecerá esta área.</li> <li>Es deseable incorporar la metodología de sumar actividades extracurriculares como: un taller de emprendimiento que se ofrezca por externos como INADEM o a su vez conferencias de financiamiento, registro de propiedad intelectual entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El profesorado posibilitará que se conozca un tema "El entorno emprendedor" a partir de su estudio, desde las diferentes vertientes. Diseñará estrategias que permitan la observación, asociación. Así también realiza actividades para que el proceso creativo del estudiantado se genere en lo individual y posteriormente se comparta con un equipo</li> <li>En los estudios de caso, el personal docente facilita estructuras y modelos de negocio y de estudios de caso.</li> <li>En la metodología por proyecto, el docente propicia en los equipos el debate y análisis de la matriz de ideas para elegir el proyecto y acompaña en el diseño y elaboración de cada apartado del modelo o plan de negocios.</li> <li>Establecer el contacto, agendar, organizar y prever la incorporación de talleres, pláticas, conferencias que abonen al proyecto de la construcción del plan de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla la creatividad a través de la innovación de alternativas empresariales y/o organizacionales.</li> <li>El estudiante actúa de manera individual, para llegar a un conocimiento profundo desde lo global hasta el trabajo sistemático de análisis. Establecerá relaciones de causa efecto) y la expresión del conocimiento será a través de materializar y crear personalmente, (dibujos, símbolos, códigos, tablas comparativas y matrices de ideas innovadoras)</li> <li>El estudiantado analiza la estructura de modelos de negocio y de casos con la intención de vincularse y desarrolla una mentalidad emprendedora.</li> <li>El estudiantado adquiere las habilidades y conocimientos para generar un ente económico en México al elaborar su plan de negocios.</li> <li>Atender las actividades extracurriculares y participar activamente en las actividades, asistiendo y realizando las estrategias que se indiquen por ejemplo simulación de emprendimiento, entre otros.</li> </ul>

## 6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecturas sobre descubrir ideas y respuestas a cuestionamientos sobre inquietudes emprendedoras, fortalezas y gustos individuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario de gustos personales y matriz de ideas mixtas</li> <li>Producto existente modificado</li> <li>Cartulina con matriz de ideas</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades y técnicas de manejo de materiales y creación de ideas</li> <li>• Elaboración Matriz y evaluación de ideas</li> <li>• Revisión virtual del entorno emprendedor regulación y programas gubernamentales, a través de cuadros comparativos y clasificación, y programa ad hoc</li> <li>• Lectura y discusión de estudios de caso de iniciativas emprendedoras</li> <li>• Discusión sobre el emprendedor/a nace o se hace y las teorías del emprendimientos</li> <li>• Revisión de estructuras de planes y modelos de negocios de autores</li> <li>• Conformación de equipos multidisciplinarios</li> <li>• Elaboración de primeros avances del plan de negocios</li> <li>• Elaboración de capítulos y apartados del plan de negocios</li> <li>• Revisión y modificación continua de apartados del plan de negocios, hasta obtener versión final</li> <li>• Respuesta a cuestionario sobre definiciones de plan de negocios</li> <li>• Identificar la guía y realizar la presentación final, (requerimientos de presentación de plan, de stand y resultados del concurso)</li> <li>• Actividad de evaluación</li> <li>• *Participación en actividades extracurriculares de INDEM, FOJAL, IMPI, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadro comparativo del entorno emprendedor</li> <li>• Reseña de estudios de caso</li> <li>• Tabla de contraste entre posturas sobre el surgimiento de la persona emprendedora e integración de posturas teóricas</li> <li>• Reporte de estructura de plan de negocios elegida</li> <li>• Cédula de asesoría (registros firmados por los estudiantes y el profesorado)</li> <li>• Cédula de asesoría</li> <li>• Cédula de asesoría (registros firmados por los estudiantes y el profesorado)</li> <li>• Cédula de asesoría (registros firmados por los estudiantes y el profesorado) y rúbrica de plan de negocios</li> <li>• Cuestionario</li> <li>• Rúbrica de presentación final.</li> <li>• Registro de Auto-Evaluación, coevaluación y evaluación de asesores y docentes.</li> <li>• *Asistencia y diploma</li> </ul>
---	--

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

**7. Perfil deseable del docente**

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos de procesos creativos</li> <li>• Conocimiento de la política emprendedora y el entorno emprendedor</li> <li>• Conocimiento en estructuras de planes y modelos de negocio</li> <li>• Conocimiento de las áreas funcionales de las empresas e instituciones</li> <li>• Conocimiento sobre iniciativas emprendedoras exitosas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades para establecer estrategias didácticas grupales, así como para generar secuencias didácticas y actividades que posibiliten al estudiantado generar ideas creativas e innovadoras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud de apertura y dinamismo hacia las propuestas de creatividad e innovación que se presenten de manera individual, conjunta, externa, interna y/o mixtas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto, responsabilidad, liderazgo, creatividad, empatía, vocación y compromiso docente.</li> </ul>

**8. Bibliografía**

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Rafael Alcaraz Rodríguez	El emprendedor de éxito	Mc Graw Hill	2015	
Oscar Hugo Pedraza Rendón	Modelo del plan de negocios	Grupo editorial Patria	2011	
Hilarión Madariaga, Julia Esther	Emprendimiento, Conceptos y plan de negocios	Pearson	2014	



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

## Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Gil Estallo, María de los Ángeles	Cómo crear y hacer funcionar una empresa	Alfaomega	2012	
Lerma Kichner, Alejandro E. et. al.	Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento	CENGAGE Learning	2007	
Arechavala Vargas, Ricardo	Si, yo soy empresario pero ¿De qué tamaño?	Miguel Angel Porrúa	2014	
Aguilar Morales, Silvia et. al.	De emprendedor a empresario	Grupo editorial Patria	2014	
Balanko Dicson, Greg	Cómo preparar un plan de negocios exitoso	Mc Graw Hill	2008	
Ferrón Solís, J. M. et. al.	La sucesión e institucionalización de la empresa familiar en México	IMEF	2016	
Almaráz, Araceli y Luis Alfonso Ramírez	Familias empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX	El Colegio de la frontera Norte	2016	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017

Nombre y firma del Jefe de Departamento

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia

Mtra. María Guadalupe Medina González