



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE CURSO							
I	NOMBRE DE LA MATERIA		DESARROLLO DE EMPRENDEDORES				
	TIPO DE ASIGNATURA		CURSO-TALLER	CLAVE	I5113		
II	CARRERA	LIC. EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN					
	AREA DE FORMACIÓN		ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA				
III	PRERREQUISITOS						
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		80	TEORÍA	40	PRÁCTICA	40
V	VALOR EN CRÉDITOS		8				
FECHA DE CREACIÓN	FEBRERO 2013	FECHA DE MODIFICACIÓN	FEBRERO 2014	FECHA DE EVALUACIÓN	JULIO 2015		

VI. FUNDAMENTACIÓN

LA PRESENTE MATERIA SE ENFOCA EN QUE LOS EMPRENDEDORES SON UNO DE LOS FACTORES MÁS IMPORTANTES DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DE MÉXICO, POR ELLO ES NECESARIO IMPULSAR A LOS JÓVENES DE MANERA TEMPRANA PARA QUE DESCUBRAN SU POTENCIAL Y ENTIENDAN LA NECESIDAD QUE TIENE NUESTRO PAÍS DE CONTAR CON EMPRESAS SÓLIDAS, DE ALTO VALOR AGREGADO, CAPACES DE COMPETIR INCLUSO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, ADEMÁS DE SATISFACER LA NECESIDAD SOCIAL DE GENERAR FUENTES DE EMPLEO.

VII. OBJETIVO GENERAL:

EL OBJETIVO GENERAL QUE SE PRETENDE AL FINALIZAR EL CURSO; ES IDENTIFICAR LOS ASPECTOS QUE DISTINGUEN LA CULTURA DE LOS EMPRENDEDORES. FORMULAR EL PLAN DE EMPRESA VIABLE CAPAZ DE SATISFACER NECESIDADES DEL MERCADO. ASÍ COMO CONOCER TODOS LOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN Y OBLIGACIÓN DE TODA LA ORGANIZACIÓN.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- CONOCER EL ENTORNO DEL MUNDO DE LOS EMPRENDEDORES PARA DESARROLLARÁ UNA MENTALIDAD EMPRENDEDORA EN NUESTRO PAÍS.
- PROPICIAR EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES QUE LOS EMPRENDEDORES DEBEN POSEER.
- CONOCER LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA INICIAR UN NEGOCIO
- APLICAR LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS EN LA PRÁCTICA PARA DESARROLLAR UN PLAN DE NEGOCIOS.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VIII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO:

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS/
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

UNIDAD 1. MARCO SOCIOECONÓMICO

- 1.1. MACRO- MICROECONOMÍA SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS
- 1.2. ECONOMÍA FORMAL
- 1.3. ECONOMÍA NO FORMAL
- 1.4. CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE EMPRENDEDOR

- 2.1. LA INNOVACIÓN UN FACTOR IMPORTANTE EN EL EMPRENDEDOR
- 2.2. HABILIDADES DEL INDIVIDUO COMO EMPRENDEDOR
- 2.3. LA IMPORTANCIA DE INICIAR UN NEGOCIO Y SU COMPARACIÓN CON LA COMPRA DE UN NEGOCIO YA ESTABLECIDO.
- 2.4. PROYECTOS INNOVADORES

UNIDAD 3. EL PLAN DE NEGOCIOS

- 3.1 NATURALEZA DEL PROYECTO
- 3.2 DISEÑO ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA
- 3.3. SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS
- 3.4. SISTEMA DE MERCADOTECNIA
- 3.5. SISTEMA DE PRODUCCIÓN
- 3.6 SISTEMA DE FINANZAS
- 3.7 ASPECTOS LEGALES, AMBIENTALES Y FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL.

UNIDAD 4. PRESENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- 4.1. RESUMEN EJECUTIVO
- 4.2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

IX. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

PRESENCIAL CON APOYO EN EL MÉTODO: DEDUCTIVO, ANALÍTICO, DESCRIPTIVO, EXPLORATIVO.

X. PERFIL DEL PROFESOR

EL PERFIL DEL PROFESOR DESEADO PARA IMPARTIR LA MATERIA DEBERÁ:

- A) SER LICENCIADO EN: ADMINISTRACIÓN, TURISMO, ECONOMÍA, O AFINES.
- B) DEMOSTRAR AMPLIO CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA SOBRE EL TEMA DE EMPRENDURISMO.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

- C) CAPAZ DE PREPARAR ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS QUE INCLUYAN ACTIVIDADES, MOTIVADORAS SIGNIFICATIVAS Y COLABORATIVAS QUE CONSIDEREN LA UTILIZACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.
- D) HABILIDAD PARA INCLUIR ELEMENTOS MULTIMEDIA EN LA IMPARTICIÓN DE LA MATERIA.
- E) TENER GRADO DE MAESTRÍA PREFERENTEMENTE.

XI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. SÁNCHEZ, CANTÚ (1993)
EL PLAN DE NEGOCIOS (1RA. ED). MÉXICO, ED. MC GRAW HILL
2. SALAZAR, LEYTTÉ. J. (2008)
COMO INICIAR UNA PEQUEÑA EMPRESA (3RA. ED.) MÉXICO, ED. PATRIA.
3. ALCÁZAR, RODRÍGUEZ R. (2001)
EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO (2 ED.) MÉXICO, ED. MC GRAW HILL
4. ANZOLA, ROJAS S. (2002)
LA ACTITUD EMPRENDEDORA (2ED) MÉXICO, MC GRAW HILL
5. SITIOS INTERNET:
REVISTA DIGITAL EMPRENDEDORES.COM
EMPRENDEDORES.COM
FUTURIDEAS.COM

XII. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR:

SERA UN INDIVIDUO CAPAZ DE EXPLICAR LA FORMA EN QUE OPERAN LOS DIFERENTES SISTEMAS SOCIALES, A TRAVÉS DE ANÁLISIS DE LOS FENÓMENOS SOCIOECONÓMICOS Y SUS INTERRELACIONES CON LOS CONTEXTOS NACIONAL E INTERNACIONAL, POR LO QUE ESTARÁ PREPARADO PARA MEJORAR LOS SISTEMAS FINANCIEROS, CONTABLES Y DE COSTOS, ASÍ COMO EL CONTROL DE CALIDAD UTILIZADO EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y LAS EMPRESAS.

TENDRÁ UN ESPÍRITU DE SERVICIO ANTE LA SOCIEDAD Y EN EL EJERCICIO DE SU PROFESIÓN, LA QUE DESARROLLARA CON APEGO A LAS LEYES, NORMAS, PRINCIPIOS Y VALORES QUE RIGEN.

XIII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL:

ADMINISTRACIÓN
INCUBADOR DE EMPRESAS
DESARROLLADOR DE PROYECTOS



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

XIV. EVALUACIÓN:

1) ASPECTOS A EVALUAR Y % DE C/U DE LOS CRITERIOS

TAREAS.....30%

PARTICIPACIÓN.....20%

TRABAJO FINAL.....50%

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

TAREAS, TRABAJOS PRÁCTICOS, EXPOSICIÓN, TRABAJO FINAL.

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

AL INICIO DE LA MATERIA UNA EVALUACIÓN DIAGNOSTICA, AL FINALIZAR CADA UNA DE LAS UNIDADES, Y EN EL TRANSURSO DE LA MATERIA SE EVALÚA EL DESARROLLO DEL TRABAJO FINAL.

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA:

LOS PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA LOS INTEGRAN:

MTRA. SOLÓRZANO MUÑOZ EVA LETICIA

DR. FRANCISCO MEZA GÜITRÓN

MTRO. LUIS ENRIQUE HURTADO GOMAR.

XVI. PROFESORES QUE PARTICIPARON EN CREACIÓN DEL CURSO:

FERNÁNDEZ AGRAZ, CALENDARIO (2006758)

HUIZAR SÁNCHEZ MARÍA DE LOS ÁNGELES (9402977)

SÁNCHEZ BOBADILLA, FABIOLA ELISA M. (2301407)

SÁNCHEZ EQUIHUA, VERÓNICA (2316935)

SILVA ZAMUDIO, DAVID (7711336)

PROFESORES QUE PARTICIPARON EN LA MODIFICACIÓN DEL CURSO:

MTRA. SOLÓRZANO MUÑOZ EVA LETICIA.

MTRA. VELÁZQUEZ GUTIÉRREZ PATRICIA ROSARIO.

MTRA. SANCHEZ MEJÍA LAURA VICTORIA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

MTRA. LAURA V. SÁNCHEZ MEJÍA
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE
ADMINISTRACIÓN

DR. RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE
ESTUDIOS ADMINISTRATIVO -
CONTABLES

DR. EDMUNDO ANDRADE ROMO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE
ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS