



Responsabilidad Social Corporativa

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Especialidades en Economía y Negocios		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras	Área de formación			Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Especializante			Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	3	6	I5115	Ninguno	
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría [40] Práctica [20] Total [60]	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>			<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
	Investigación de Mercados			Administración I Desarrollo Sustentable Desarrollo de Emprendedores	
Saberes previos					
Conocimiento básico de la empresa, la administración, del desarrollo sustentable y de recursos humanos.					
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de actualización	
Ramón Muñoz de Loza	Enero de 2017	Ramón Muñoz de Loza Marco Antonio Berger García		Marzo de 2017	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Desarrolla un programa que lleve a una empresa a implementar esquemas de Responsabilidad Social Empresarial, favoreciendo la capacitación, la inclusión, el respeto a los derechos humanos, mejorando su entorno ambiental y potenciando la presencia comercial de la empresa, a través de una consultoría específica.

Perfil de egreso

A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales. Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones. Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. Propicia acciones de liderazgo y ética profesional. Fortalece la mejora del medio ambiente en su intervención profesional y ciudadana. Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva. Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad. 	<p>Se aproxima al nuevo rol de las empresas del Siglo XXI con respecto a su entorno.</p> <p>Contrasta los modelos clásicos de gestión empresarial con respecto a los enfoques contemporáneos, donde la firma moderna adquiere un rol más activo en la resolución de problemas públicos y sociales.</p> <p>Identifica, aprende y ejecuta las principales metodologías para incorporar la responsabilidad social en el ámbito corporativo tanto a nivel nacional como internacional.</p>	<p>Capacidad analítica para diferenciar problemas públicos y privados en el ámbito empresarial.</p> <p>Aplicación de habilidades directivas y de liderazgo empresarial con enfoque de sinergias y contribución a resolución de problemas sociales.</p> <p>Aplicación de planeación estratégica enfocada a proyectos de triple hélice.</p>



4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: Introducción a la responsabilidad social corporativa.
Identifica las principales tendencias internacionales y nacionales en lo tocante a la responsabilidad social corporativa.
Unidad de competencia 2: Dimensiones y grupos de interés en la responsabilidad social corporativa.
Comprende y ejecuta las metodologías más efectivas de incorporación de actores, criterios y valores para el diseño de políticas de responsabilidad social corporativa.
Unidad de competencia 3: Herramientas de gestión, medición y evaluación de la responsabilidad social corporativa.
Comprende y ejecuta las metodologías más efectivas para el diseño de políticas de responsabilidad social corporativa.
Unidad de competencia 4: Estudios de Caso sobre la Responsabilidad Social Corporativa
Identifica, contrasta y elige estudios de caso relevantes en la literatura internacional de acuerdo con distintos objetivos específicos de responsabilidad social

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Exposición ante el grupo. Investigación documental. Aplicación de criterios teóricos llevados a la práctica	El profesor expone el tema, presenta casos prácticos, acompaña al estudiante en el proceso de comprensión de la RSE y orienta en la aplicación del conocimiento en casos prácticos.	El estudiante hace investigación documental, expone frente al grupo, analiza la información y aplica el conocimiento en una empresa de su elección. Descubre la forma de mejorar la eficiencia de la empresa a través de la Responsabilidad Social Empresarial.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
Exposición frente al grupo (20%) Examen parcial (20%) Tareas y Trabajos semanales (20%) Trabajo final, caso práctico (40%)	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de tema designado (Promedio 40 minutos por equipo) Evaluación del conocimiento, por escrito Textos de una cuartilla por tema, aplicado a la empresa. Trabajo final con aplicación de teoría, casos prácticos y evidencias de las mejoras.

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Formación en ciencias de la gestión empresarial, organizacional, economía de la empresa y áreas afines. Experiencia en proyectos de responsabilidad social corporativa dentro del ámbito profesional.	Capacidad de síntesis para la retroalimentación de las teorías clásicas de la administración privada con los desafíos actuales que enfrenta la sociedad actual. Métodos cuantitativos y cualitativos Expresión oral y escrita Trabajo multidisciplinario.	Iniciativa y autonomía de trabajo. Capacidad de adaptación a distintas corrientes de pensamiento.	Tolerancia y apertura a distintas corrientes disciplinarias para explicar el mismo objeto de estudio Solidaridad Ética de Trabajo

8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Navarro García, Fernando	Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica	ESIC	2013	
Desjardins, Joseph	An introduction to business ethics	Mc Graw Hill	2014	
Raufflet, Emmanuel y Otros	Responsabilidad Social Empresarial	Pearson	2012	



Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Almagro, J. G, J. y De la Torr	Responsabilidad Social Empresarial	Prentice Hall	2010	
Carneiro, M	La Rsc. La nueva frontera de los recursos humanos	Mc Graw Hill	2004	
Mejía, M. y Newman, B.	Responsabilidad Social Total	FCE y Comunicación Total	2011	
NORMA ISO 26000	Guía sobre RSE	NOM		

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia Especialidades en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez