

Regresar...

Microeconomía II. Aprobado 19/julio/2016

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura		2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Microeconomía II. Aprobado 19/julio/2016		Licenciatura	I5150
4. Prerrequisitos		5. Area de Formación	6. Departamento
Microeconomía I. Aprobado 19/julio/2016		Básica Particular	Departamento de Economía
7. Academia		8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
MICROECONOMIA		Presencial enriquecida	Curso
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8
12. Trayectoria de la asignatura			
Economía I (microeconomía). Microeconomía I.			

Contenido del Programa

13. Presentación
<p>En el curso anterior se muestra como se deriva la función de demanda de un consumidor a partir de sus preferencias o de su función de utilidad. Sin embargo en la práctica nos interesa como estimar la utilidad de un individuo a partir del comportamiento de la demanda, es con este tema que inicia el curso de Microeconomía II.</p> <p>Las subastas es uno de los tipos más antiguos de mercados, se remonta, por lo menos a 500 años a. de c. Diversos países han recurrido a las mismas en varios proyectos de privatización. Las subastas dirigidas a los consumidores también han experimentado un enorme crecimiento en internet. Por lo que resulta un tema por demás importante para la formación del Licenciado en Economía.</p>
14.- Objetivos del programa
Objetivo General
<p>Objetivo general: Dotar al estudiante de las herramientas analíticas de la teoría económica afín de formar estructuras de pensamiento que aborden la realidad económica bajo un marco científico.</p>

Objetivos particulares:

- Estimar la utilidad de un individuo a partir del comportamiento de la demanda
- Obtener la demanda total de mercado, analizar algunas propiedades como la relación entre demanda e ingreso.
- Determinación del precio de mercado a partir de las curvas de oferta y demanda.
- Las subastas es uno de los tipos más antiguos de mercados, se remonta, por lo menos a 500 años a. de c. Diversos países han recurrido a las mismas en varios proyectos de privatización. Las subastas dirigidas a los consumidores también han experimentado un enorme crecimiento en internet. Por lo que resulta un tema por demás importante para la formación del Licenciado en Economía.
- Analizar el efecto de la naturaleza en la toma de decisiones de la empresa. La naturaleza impone restricciones, ya que solo existen ciertas formas viables de producir bienes a partir de factores, solo son posibles determinados tipos de elecciones tecnológicas.
- Estudiar el problema de la maximización de beneficio de una empresa cuyos factores de producción y cuyos productos se venden en mercados competitivos.
- Estudiar el comportamiento de las empresas maximizadoras del beneficio en los mercados competitivos y en los no competitivos.
- Representación de la curva de costos de una empresa y determinar el nivel óptimo de producción.
- Trazar la curva de oferta a partir de su función de costos utilizando el modelo de maximización de beneficio.
- Analizar la curva de oferta de la industria
- Examinar la estructura de mercado cuando solo hay una empresa
- Analizar las estrategias monopólicas de fijación de precio.

15.-Contenido**Contenido temático****Contenido temático Sintético Microeconomía II.**

- I. El excedente del consumidor.
- II. La demanda de mercado.
- III. El equilibrio.
- IV. Las subastas.
- V. La tecnología.
- VI. La maximización del beneficio.
- VII. La minimización de los costos.
- VIII. La curva de costos.
- IX. La oferta de la empresa.
- X. La oferta de la Industria.
- XI. El monopolio.
- XII. La conducta del monopolio.
- XIII. Los mercados de factores.

Contenido desarrollado**I. El excedente del consumidor:**

- 1.1 Demanda de un bien discreto.
- 1.2 Como se construye la utilidad a partir de la demanda.
- 1.3 Interpretaciones del excedente del consumidor.
- 1.4 Del excedente del consumidor al excedente de los consumidores.
- 1.5 Aproximación a la demanda continua.
- 1.6 La utilidad cuasilineal.
- 1.7 Interpretación de la variación del excedente del consumidor.
- 1.8 Variaciones compensatorias y equivalentes.

- 1.9 El excedente del productor.
- 1.10 Análisis costo-beneficio.
- 1.11 El racionamiento.
- 1.12 Calculo de las ganancias y las perdidas.

II. La demanda de mercado:

- 2.1 De la demanda del individuo a la demanda de mercado.
- 2.2 La función inversa de demanda.
- 2.3 Los bienes discretos.
- 2.4 El margen extensivo y el intensivo.
- 2.5 Elasticidad.
- 2.6 Elasticidad y la demanda.
- 2.7 La elasticidad y el ingreso.
- 2.8 Demandas de elasticidad constante.
- 2.9 La elasticidad y el ingreso marginal.
- 2.10 Curvas de ingreso marginal.
- 2.11 Elasticidad ingreso.

III. El equilibrio:

- 3.1 La oferta.
- 3.2 El equilibrio de mercado.
- 3.3 Dos casos especiales.
- 3.4 Las curvas inversas de demanda y de oferta.
- 3.5 Estática comparativa.
- 3.6 Los impuestos.
- 3.7 Traslación de los impuestos.
- 3.8 Pérdida irrecuperable de eficiencia por impuestos, ejemplos.
- 3.9 Eficiencia en el sentido de Pareto.

IV. Las subastas:

- 4.1 Clasificación de las subastas.
- 4.2 Reglas para pujar.
- 4.3 El diseño de las subastas.
- 4.4 La maldición del ganador.
- 4.5 El problema del matrimonio estable.
- 4.6 Diseño de mecanismos.

V. La tecnología:

- 5.1 Los factores y los productos.
- 5.2 Como se describen las restricciones tecnológicas.
- 5.3 Ejemplos de tecnologías.
- 5.4 Propiedades de tecnología.
- 5.5 Producto marginal.
- 5.6 Tasa marginal de sustitución técnica.
- 5.7 Producto marginal decreciente.
- 5.8 Largo plazo y corto plazo.
- 5.9 Rendimientos a escala.

VI. La maximización del beneficio:

- 6.1 Beneficios y organización de las empresas.
- 6.2 Los beneficios y valor en bolsa.
- 6.3 Factores fijos y variables.
- 6.4 Maximización de beneficio a corto plazo.
- 6.5 Curvas de demanda inversas de factores.
- 6.6 Maximización de beneficio y rendimientos a escala.
- 6.7 Rentabilidad revelada, ejemplo.

VII. La minimización de los costos:

- 7.1 Minimización de costos.
- 7.2 Minimización revelada de costos.
- 7.3 Rendimientos a escala y función de costos.
- 7.4 Los costos a largo y corto plazo.
- 7.5 Costos fijos y cuasifijos.
- 7.6 Costos irrecuperables.

VIII. La curva de costos:

- 8.1 Costos medios.
- 8.2 Costos marginales y variables.
- 8.3 Curvas de costos en las subastas de internet.
- 8.4 Los costos a largo plazo.
- 8.5 Valores discretos del tamaño de la planta.
- 8.6 Costos marginales a largo plazo.

IX. La oferta de la empresa:

- 9.1 Tipos de mercados.
- 9.2 La competencia pura.
- 9.3 Decisión de oferta de una empresa competitiva.
- 9.4 Ejemplos de excepciones.
- 9.5 La función de inversa de oferta.
- 9.6 Beneficios y excedente del productor.
- 9.7 Curva de oferta a largo plazo.
- 9.8 Costos medios constantes a largo plazo.

X. La oferta de la Industria:

- 10.1 Oferta de la industria a corto plazo.
- 10.2 Equilibrio de la industria a corto plazo.
- 10.3 Equilibrio de la industria a largo plazo.
- 10.4 Curva de oferta a largo plazo.
- 10.5 Significado de beneficios nulos.
- 10.6 Factores fijos y renta económica.
- 10.7 Renta económica y precios, ejemplos.
- 10.8 Aspectos políticos de la renta económica.
- 10.9 Política energética.
- 10.10 ¿Impuesto sobre el carbono o compraventa de derechos de emisión?.

XI. El monopolio:

- 11.1 Maximización de beneficios.
- 11.2 Curva lineal de demanda y monopolio.
- 11.3 Fijación de precio basada en un margen sobre costos.
- 11.4 Ineficiencia del monopolio.
- 11.5 Pérdida irrecuperable de eficiencia debida al monopolio.
- 11.6 Monopolio natural.

XII. La conducta del monopolio:

- 12.1 Discriminación de precios.
- 12.2 Venta de paquetes de bienes.
- 12.3 Tarifas de dos tramos.
- 12.4 Competencia monopolística.
- 12.5 Modelo de diferenciación de producto basado en la localización.
- 12.6 Diferenciación del producto.
- 12.7 Más vendedores ambulantes.

XIII. Los mercados de factores:

- 13.1 Monopolio en el mercado de productos.
- 13.2 Monopsonio.
- 13.3 Caso de dos monopolios en cadena.

16. Actividades Prácticas

Lecturas y reportes previas a cada contenido de las unidades del programa. Resolución de ejercicios o laboratorios, consultas en internet; Asistencia a eventos académicos. Entrega de productos de investigación de temas tratados en conferencias o artículos de economía. Lecturas de periódicos en noticias sobre economía y finanzas.

17.- Metodología

Inducción directa, deductivo, analítico, descriptivo, explicativo, reflexivo. Actividades

individuales y grupales, consultas en internet, lectura previa, elaboración de ficha de resumen, discusión de temas, resolución de ejercicios, trabajos de investigación, uso de software especializado, películas, libros de textos, manual de prácticas, lectura de publicaciones especiales.

18.- Evaluación

1. Tres exámenes parciales: 60%;
 2. Reportes de lecturas de artículos especializados (investigación y trabajo colectivo) 20%;
 3. Tareas y ejercicios (investigación y trabajo colectivo) 15%;
 4. Participación y asistencia a conferencias y eventos: 5%.
- Total 100%.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Microeconomía intermedia, un enfoque actual.
Varian, Hal R. (2011) Antonio Bosch No. Ed 8va.

ISBN: 978-84-95348-57-9

Libro: Microeconomía intermedia.

Nicholson, Walter y Snyder Chi (2011) CENAGE Learning. No. Ed Undécima

ISBN: 978-0-324-59910-7.

Libro: Análisis Microeconómico.

Varian, Hal R. (1992) Antonio Bosch Editor. No. Ed 3ra.

ISBN: 8485855-63-9

Libro: "Advanced microeconomic theory"

Jehle, Geoffrey Alexander; Jeh (2011) Addison-Wesley. No. Ed

ISBN:

Libro: Microeconomía

Goolbee Austan, Levitt Steven, (2015) REVERTÉ No. Ed Primera

ISBN: 978-84-291-2607-5

Libro: Microeconomía

Krugman Paul, Wells Robin (2013) REVERTÉ No. Ed Primera

ISBN: 978-84-291-2603-7

Otros materiales

20.- Perfil del profesor

Licenciatura en economía o licenciados en ciencias económico administrativas, con posgrado y doctorado. Experiencia docente en el área de la asignatura a impartir mínimo tres años. Actualización permanente en el área de economía. Conocimiento en las ciencias pedagógicas.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Berger Garcia Marco Antonio
Código: 2220407

Cortes Fregoso José Héctor
Código: 7201095

Medina Ortega Javier
Código: 8518491

Sánchez Lozano Luis Manuel
Código: 7310102

Suárez Espinosa Huentli Yolotli
Código: 2533898

Torres Hernandez Ana Marcela
Código: 2204282

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco, México a 17 de julio de 2014. Reunión de academia en la sala de juntas del Departamento de Economía del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

23.- Instancias que aprobaron el programa

Jefe del Departamento de Economía, Academia de microeconomía del Departamento de Economía y profesores: Mtra. Huentli Yolotli Suarez Espinosa, Dr. José Héctor Cortes Fregoso, Mtro. Jorge Aguilar Jiménez, Mtro. Jorge Martínez Olvera, Mtra. Martha Olivia Osio Velasco, Mtro. Jorge Batba Chacón, Mtro. Javier Medina Ortega, Mtro. Francisco Moran Martínez, Mtro. Salvador Rodríguez Mendez, Mtro. Luis Manuel Sanchez Lozano.

24.- Archivo (Documento Firmado)

[Microeconomia II\[1\].pdf](#)
[micro 2 2016-P.pdf](#)

Imprimir 

Regresar...