



## Introducción a los Negocios Internacionales

### 1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Especialidades en Economía y Negocios		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras	Área de formación			Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Básica común obligatoria			Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	2	8	15226		
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría [ 40 ] Práctica [40] Total [ 80 ]	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)		En otros ciclos (relación vertical)		
	Investigación de Mercados Economía Internacional para los Negocios		Mercadotecnia Internacional Comercio Exterior Tratados y Acuerdos comerciales y de Inversión Internacionales Política Comercial Internacional Estructura Económica Internacional Logística del Comercio Internacional		
Saberes previos					
Generalidades de la Administración, Contabilidad, Economía y Derecho.					
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de actualización	
Dra. Luz Elena Machaen López	Enero de 2017	Dra. Luz Elena Machaen López		Marzo de 2017	

### 2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Identifica el panorama general de los Negocios Internacionales, los entornos y ambientes globales así como las estrategias y herramientas que puede implementar para desarrollar proyectos de Negocios a través de las fronteras.

#### Perfil de egreso

- Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado
  - Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
  - Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
  - A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.
- Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional
  - Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
  - A partir del uso de TICS y Software especializados; y
  - Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.
- Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresa. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales. Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.

### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinarias	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora la diversidad cultural, étnica, de género, de creencias y política.</li> <li>Propicia ambientes que favorecen el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</li> <li>Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.</li> <li>Es autocrítico y defiende su postura con pensamiento crítico y propositivo.</li> </ul>	Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado <ol style="list-style-type: none"> <li>Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;</li> <li>Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y</li> <li>A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.</li> </ol>	Identifica los diferentes aspectos que intervienen en los Negocios Internacionales, y los aplica en el campo laboral a través del desarrollo de proyectos de comercio.



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabaja de forma autónoma.</li> <li>• Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral.</li> <li>• Demuestra capacidad de investigación.</li> </ul>		
---	--	--

#### 4. Contenido temático por unidad de competencia

<p><b>Unidad de competencia 1: Importancia, conceptualización y elementos de los Negocios Internacionales.</b></p> <p>Identificar las generalidades de los Negocios Internacionales, con la finalidad de comprender su importancia y los elementos que intervienen en ellos.</p> <p>Establecer la diferencia entre comercio Internacional y negocios Internacionales, negocios globales, globalización y determinar la importancia de estudiar Negocios Internacionales, Empresas internacionales, Modalidades de Negocios Internacionales, Factores que intervienen en los negocios internacionales, comercio internacional y ética en los negocios internacionales.</p>
<p><b>Unidad de competencia 2: Ambientes y Entornos Internacionales.</b></p> <p>Reconoce los ambientes cultural, político, legal y financiero internacional, su importancia y los elementos que los conforman, con el propósito de tenerlos presentes al momento de entablar relaciones con el resto de los países.</p> <p>Examina ambientes y entornos internacionales: Cultural, Político y Legal, Económico, Financiero.</p>
<p><b>Unidad de competencia 3: Estrategias y Herramientas de Negocios Internacionales.</b></p> <p>Identifica las diferentes estrategias y herramientas para realizar operaciones de Comercio Internacional de forma eficiente.</p> <p>Estrategias de los Negocios Internacionales: Negociaciones y Diplomacia en los Negocios Internacionales, Integración económica, Importaciones y exportaciones, Política comercial internacional, Inversión Extranjera Directa, Estrategias de colaboración.</p>
<p><b>Unidad de competencia 4: Operatividad de los Negocios Internacionales.</b></p> <p>Identifica las distintas diligencias a realizar al introducirse en los Negocios Internacionales.</p> <p>Examina la operatividad de los negocios internacionales y la Incurción en los negocios Internacionales.</p> <p>Selecciona estudios de caso de países y sus políticas de Internacionalización de recursos humanos a través del marketing internacional.</p>

#### 5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>La clase se desarrolla mediante la exposición del profesor, quien plantea nuevos conocimientos sometiéndolos a debate, discusión, e investigación, propiciando la construcción de nuevos aprendizajes, haciendo uso de la proyección de diapositivas, lecturas, análisis de casos, proyección y análisis de películas relacionadas a los Negocios Internacionales y uso de plataforma Moodle como repositorio de actividades y sugerencias para exploración, incentivando el trabajo en equipo y la autogestión, para la construcción del proyecto final.</p>	<p>Exposición por parte del Profesor mediante la proyección de diapositivas en PowerPoint.</p> <p>Video proyección de películas relacionadas a los Negocios Internacionales, propiciando el debate y discusión de diversos temas.</p>	<p>Realización de actividades de aprendizaje: investigaciones, cuestionarios, participación en discusiones y debates, exposición de algunos temas y realización del proyecto final.</p>

#### 6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
Investigación Parciales Departamental Evaluación continua	Proyecto Final (30%) Examen (20%) Examen (50%) Actividades de aprendizaje

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.



8. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Licenciado en Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales, Comercio Internacional o afín, con grado mínimo de maestría en el área económico administrativa Experiencia laboral mínima de tres años en el área empresarial (Exportación, Importación, Comercialización y Asesoría en el Comercio, Aduanas, etc.)	Habilidades en docencia a nivel licenciatura, manejo de conflictos, identificación de casos de riesgo, actualización de conocimientos comprobados.	De compromiso, De liderazgo, Positivo, Responsable, Optimista, De tolerancia.	Puntualidad, Respeto, Ética, Cívico.

9. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Daniels, J. Radebaugh, L. & Sullivan, D	Negocios internacionales. Ambientes y operaciones	Pearson	2010	
Peng, M.	Negocios Globales	Cengage Learning	2012	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Weiss, J.	Ética en los negocios	Thomson	2006	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia Especialidades en Economía y Negocios y Negocios

Dr. Cándido González Pérez