



Economía Internacional de los Negocios

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Economía y Negocios.		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras		Área de formación		Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales		Básica particular obligatoria		Curso – Taller	
Modalidad		Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial		3	8	I5413	Economía II
Horas		Relación con otras Unidades de Aprendizaje			
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]		<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
		Comercio Exterior.		Economía II. Política Comercial Internacional. Introducción a los Negocios Internacionales. Estructura Económica Internacional.	
Saberes previos					
Macro y Micro economía.					
Elaboró		Fecha de elaboración		Actualizó	
Rogelio Martínez Cárdenas.		Enero de 2017		Rogelio Martínez Cárdenas. Marco Antonio Berger García	
				Fecha de actualización	
				Marzo de 2017	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Impulsa el desarrollo empresarial mediante la optimización del capital financiero y humano, nacional e internacional, mediante la vinculación de los sectores externos con los que cuenta una empresa paraestatal, municipal o privada para su consolidación, y expansión internacional.

Perfil de egreso

Identifica, diseña, desarrolla y da seguimiento a los modelos de internacionalización de empresa. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales. Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
1. Se identifica como ciudadano mexicano en ejercicio de su profesión y egresado de la Universidad de Guadalajara. 6. Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. 8. Trabaja de forma autónoma. 9. Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral. 11. Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra.	1. Aplica las destrezas de la negociación en sus actividades cotidianas. 2. Propicia ambientes que favorecen el manejo ético y correcto de la propiedad intelectual. 3. Aplica de manera ética sus conocimientos y habilidades en el campo de la logística del comercio.	Analiza las relaciones comerciales entre naciones. Determina ventajas y desventajas que tienen para las economías en intervienen. Explica los principios de la economía internacional y los efectos que el comercio internacional tiene en una economía en particular.

4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: Principios de Economía Global.

Diferencias Culturales
 La economía internacional y la globalización



<p>Unidad de competencia 2: Fundamentos del Comercio Internacional Contemporáneo.</p> <p>Fuentes de la ventaja comparativa</p> <p>Aranceles</p> <p>Barreras comerciales no arancelarias</p> <p>Regulaciones comerciales y políticas industriales</p> <p>Política comercial de la naciones en desarrollo</p> <p>Acuerdos comerciales regionales</p> <p>Movimiento internacional de los factores y las empresa multinacionales</p>
<p>Unidad de competencia 3: Sistemas de Tipo de Cambio.</p> <p>Balanza de pago.</p> <p>Divisas.</p> <p>Determinación del tipo de cambio.</p> <p>Mecanismos de ajuste internacional.</p> <p>Ajustes del tipo de cambio y balanza de pagos.</p> <p>Sistemas de tipo de cambio y la crisis monetaria.</p> <p>Política macroeconómica en una economía abierta.</p>

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
El curso se desarrolla mediante exposición del profesor y actividades desarrolladas por los estudiantes en el aula y a través de la plataforma de Moodle.	Exposición y generación de debate en base a los temas abordados.	Controles de lectura en clase. Ensayos sobre lecturas complementarias. Evaluaciones en línea. Ejercicios matemáticos.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
<p>Evaluaciones parciales 20%</p> <p>Evaluación departamental 20%</p> <p>Actividades de Investigación 30%</p> <p>Presentación de clase 20%</p> <p>Puntualidad 5%</p> <p>Participación 5%</p>	<p>Proyecto Final de Análisis de Cuentas del Comercio Exterior de País seleccionado donde se apliquen los conceptos de Balanza de Pagos y Sistema de Tipos de Cambio.</p> <p>Ensayo Analítico acerca de las crisis económicas globales contemporáneas: Crisis Hipotecaria de 2008, Brexit y proteccionismos en la Unión Europea, Estados Unidos y América Latina.</p>

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Conocimientos de economía internacional.</p> <p>Conocimientos de comercio exterior.</p> <p>Conocimiento de política internacional.</p>	<p>Comunicación, Pensamiento crítico, solución de problemas</p> <p>Toma de decisiones. Con capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</p>	<p>Disponibilidad para resolver dudas.</p> <p>Mente abierta para otro tipo de opiniones.</p> <p>Cultura de trabajo dentro del aula.</p>	<p>Honestidad</p> <p>Ética</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Tolerancia</p> <p>Paciencia</p> <p>Entusiasmo</p> <p>Creatividad</p>

8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Krugman, Paul R.	Economía Internacional: Teoría y Política	Pearson Education	2012	
Alvarez Calzada, Oscar	Introducción a la Economía Mundial	Delta. Publicaciones Universitarias.	2015	
Piketty, Thomas	El Capital en el Siglo XXI	FCE	2014	
Mankiw, Gregory, N.	Macroeconomía	Antoni Bosch	2014	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Samuelson, Paul Anthony; Nordhaus, William D.	Macroeconomía con aplicaciones a América Latina	Mc Graw Hill	2010	



Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de
Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia
Especialidades en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez