



Estrategia y Consultoría Internacional de los Negocios

1. Datos de identificación

Academia		Departamento		
Especialidades en Economía y Negocios		Departamento de Estudios Organizacionales		
Carreras	Área de formación		Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Básica particular obligatoria		Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial	7	8	I5416	Logística internacional
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje			
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
	Propiedad Intelectual. Negocios Electrónicos.		Marco regulatorio de los Negocios Internacionales. Negociación Internacional. Logística del Comercio Internacional.	
Saberes previos				
Conceptos básicos de los negocios internacionales y de principios jurídicos fundamentales.				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización	
Mtro. José Aarón Rodríguez Cadena	Enero 2017	Mtro. José Aarón Rodríguez Cadena	Marzo de 2017	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Conoce y aplica los conceptos básicos del comercio exterior mexicano dentro del marco normativo nacional e internacional para fortalecer la participación de empresas en negocios internacionales.

Perfil de egreso

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado

Conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento: Mediante el dominio de lenguas extranjeras y a partir del reconocimiento de las diferencias culturales.

2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional.

Conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones a partir del uso de TICS y Software especializados y del conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.

3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas a partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva. Mantiene acciones de aprendizaje y actualización permanentes. Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral. Demuestra capacidad de investigación. Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra.	Conoce, comprende y aplica los conceptos básicos del comercio exterior. Identifica e interpreta el marco normativo del comercio exterior. Conoce y aplica la política comercial mexicana relacionada con los apoyos a las actividades de comercio exterior. Identifica los instrumentos y organizaciones que promueven la participación de empresas en negocios internacionales.	Identifica modelos de internacionalización de empresas. Identifica de áreas de oportunidad para la generación de planes y proyectos de negocios internacionales.



<p>Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</p> <p>Aplica destrezas digitales en el desarrollo de actividades cotidianas.</p> <p>Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones.</p> <p>Se comunica en una segunda lengua y maneja situaciones de ámbitos internacionales.</p>		
--	--	--

4. Contenido temático por unidad de competencia

<p>Unidad de competencia 1: Fundamentos de estrategia global.</p> <p>Formulación de estrategias en el mundo. Competencia internacional de la industria. Recursos y capacidades Evaluación de las instituciones, cultura y ética</p>
<p>Unidad de competencia 2: Formulación de estrategias de negocios internacionales.</p> <p>Crecimiento internacional y emprendurismo Incursión en mercados del exterior Alianzas estratégicas y trabajo en red Competitividad global y administración dinámica.</p>
<p>Unidad de competencia 3: Implementación de estrategias corporativas.</p> <p>Diversificación, adquisición y reestructuración. Formulación de estrategias, diseño de estructuras y aprendizaje en el mundo. Gobierno corporativo en el mundo. Responsabilidad social corporativa.</p>
<p>Unidad de competencia 4: Estudio de casos integradores.</p> <p>La industria del <i>offshoring</i> del proceso de negocios indio. Wikimart. Versión rusa de Amazon. Joint venture de Jobek do Brasil. Responsabilidad social corporativa de Bank of America y el movimiento "Occupy Wall Street".</p>

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Aprendizaje basado en problemas comunes de comercio exterior. Estudio de casos. Generación de debates con el uso de "Role play" sobre los agentes que intervienen en el comercio exterior.</p>	<p>Se actualiza constante en las situaciones de comercio exterior. Uso de tecnología de la comunicación para la generación de conocimiento.</p>	<p>Se compromete a ser responsable con el trabajo asignada dentro del curso asumiendo una postura crítica autogestiva y autodidacta con compromiso social.</p>

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
<p>Elaboración de ficha técnica sobre el producto o servicio sujeto a internacionalizarse 20%</p>	<p>Análisis sobre la factibilidad de la internacionalización de productos o servicios</p>
<p>Roll play sobre la planeación estratégica y discusión sobre la operatividad del proyecto. 20%</p>	<p>Estrategias y operatividad del proyecto.</p>
<p>Elaboración del Plan de negocios internacional 30%</p>	<p>Plan de negocios internacional.</p>
<p>Estudio de campo para la validación del producto 30%</p>	

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.



7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Formación profesional en Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales, Comercio Internacional, Derecho internacional o afín, con preferente grado de maestría.	Experiencia laboral mínima de tres años en el área empresarial (Exportación, Importación, Comercialización y Asesoría en el Comercio, aduanas, logística). Habilidades en docencia a nivel licenciatura y actualización continua de conocimientos.	Alto sentido de compromiso social y personal. Probidad en el actuar profesional.	Honestidad, lealtad, identidad cultural, respeto, responsabilidad social, solidaridad, tolerancia, sinceridad, agradecimiento, laboriosidad y sociabilidad.

8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Fajardo Ortiz, Guillermo	Gerencia y Administración Estratégica de la Atención Médica		2015	
Frynas Jędrzej, George	Global Strategic Management		2015	
Rivera Martínez, Francisco	Administración de Proyectos		2015	
Zorita Lloreda, Enrique	Plan de Negocios		2015	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Ibora, María	Fundamentos de dirección de empresas		2014	
Peng, Mike W.	Estrategia Global		2010	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia Especialidades en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez